



Energia, da Alperia offerte per luce e gas, risparmi oltre il 45%

Descrizione

(Adnkronos) â?? Alperia, provider energetico dellâ??Alto Adige, rafforza la propria presenza sul mercato energetico nazionale con unâ??offerta a prezzo fisso che unisce convenienza, stabilit  e consulenza. Oltre 70.000 clienti hanno gi  scelto le offerte a prezzo fisso di medio e lungo termine dellâ??azienda, proteggendo la propria spesa energetica dalle oscillazioni attuali del mercato. Per i nuovi clienti, lâ??attuale proposta a prezzo fisso di Alperia offre un risparmio stimato fino al 45% rispetto agli attuali livelli del mercato allâ??ingrosso per la componente energia. Una condizione che posiziona lâ??azienda tra gli operatori pi   competitivi oggi in Italia, confermato anche dal portale offerte di Arera.

La competitivit  dellâ??offerta si accompagna a tre vantaggi concreti: certezza della componente energia per tutta la durata contrattuale, maggiore prevedibilit  della spesa e protezione da possibili rialzi dei mercati. A questi si aggiunge la consulenza di Alperia, che aiuta ogni famiglia a individuare la soluzione pi   coerente con i propri consumi e le proprie esigenze. Stesso approccio anche per il gas naturale, con proposte che combinano condizioni competitive, trasparenza e protezione dalle oscillazioni future.

Il modello di Alperia punta quindi su una competitivit  completa: non soltanto un prezzo attrattivo, ma anche stabilit  , chiarezza delle condizioni e accompagnamento nella scelta. Elementi che rispondono alla crescente esigenza delle famiglie di ridurre lâ??incertezza e programmare i costi energetici. La scelta di quasi 600.000 clienti in tutta Italia conferma la solidit  di questa strategia e la capacit  di Alperia di proporre soluzioni rilevanti anche su scala nazionale.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 30, 2026

Autore

redazione

default watermark