Eicma, Fontana: â??Manifestazione importante per settore in crescitaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Una manifestazione importante perchÃ© rappresenta un settore in crescitaâ?•. CosÃ¬ il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, oggi allâ??inaugurazione dellâ??edizione 2025 dellâ??82esima edizione di Eicma.

Il salone ha accolto questâ??anno oltre 730 gli espositori, 2.000 marchi e 50 Paesi di provenienza. Tra questi ben dieci nazioni esporranno per la prima volta, segnando lâ??ingresso in Eicma di imprese da nazioni come Estonia, Georgia, Irlanda, Messico, Panama, PerÃ¹ ed Emirati Arabi, accanto alle piÃ¹ consolidate presenze europee e asiatiche. Ancora consistente e qualificata la compagine del Made in Italy, le cui aziende rappresentano il 30% degli espositori 2025. Lâ??Italia resta pur sempre in Europa il primo Paese per mercato e produzione.

â??Noi crediamo nelle fiere â?? ha sottolineato Fontana -, abbiamo investito sempre, coinvolgendo il maggior numero di aziende possibili. Anche quelle piccole e medie, per le quali abbiamo messo a punto dei bandi ad hoc per favorire la loro partecipazione. Le fiere sono una vetrina del Made in Italy, un bacino di grande innovazione. Ci crediamo, e siamo molto contenti di questa manifestazioneâ?•. Tra gli altri, sono intervenuti anche il presidente di Eicma Pietro Meda, Giovanni Bozzetti, presidente Fondazione Fiera Milano, e lâ??amministratore delegato di Eicma, Paolo Magri. â??Qui trovano spazio le idee, le imprese e le persone che innovano e fanno crescere il Paese â?? ha aggiunto il presidente lombardo -. Le nostre fiere non sono solo eventi, ma piattaforme di sviluppo, di incontro e di internazionalizzazione. Momenti in cui la Lombardia mostra al mondo la propria capacitÃ di unire tradizione manifatturiera, creativitÃ e visione industrialeâ?•.

â??Tante le cose da svelare â?? ha poi detto il presidente di Eicma Pietro Meda -. Vediamo i numeri del pubblico in crescita e vediamo nei prossimi giorni se si concretizzeranno effettivamente. Le fiere in presenza non vanno assolutamente sottovalutate, non ci siamo mai nascosti dietro la scusa del digitale, pur ritenendo che il digitale sia unâ??ottima parteâ?•. La fiera fisica â??funziona e quello che abbiamo aggiunto Ã¨ stata una scelta vincente. Le moto non le facciamo solo vedere, le facciamo correre, facciamo salire le persone. Siamo diventati un evento dinamicoâ?•. Entusiasta anche lâ??ad della manifestazione Paolo Magri che ribadito come gli spazi espositivi siano â??sold out ormai da un paio di mesiâ?•. La crescita del 20% nel numero delle nazioni partecipanti â??certifica lâ??internazionalitÃ

dellâ??eventoâ?•. +20% anche il numero dei biglietti venduti rispetto allâ??edizione 2024: â??20% piÃ¹ del record Ã¨ tanta roba, siamo molto soddisfattiâ?• ha concluso.

Milano torna a essere la capitale mondiale delle due ruote con una nuova edizione di Eicma che consacra e completa anche lâ??evoluzione della kermesse da fiera ad evento espositivo a tutto tondo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 4, 2025
Autore
redazione