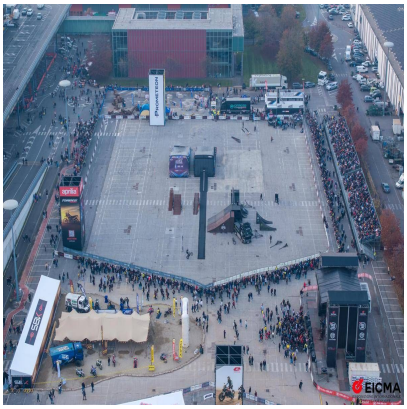

Eicma 2025 edizione da record, oltre 600mila persone tra passione e business

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Cala il sipario sullâ??82Âª edizione di EICMA â?? Esposizione internazionale delle due ruote, e anche questâ??anno il bilancio Ã¨ da record. In sei giorni, piÃ¹ di 600.000 presenze complessive tra pubblico, professionisti, operatori del settore e media hanno decretato il successo di unâ??edizione che ha saputo unire spettacolo, opportunitÃ di business e passione, confermandosi punto di riferimento mondiale per lâ??industria, i motociclisti e la cultura della moto.

Con oltre 730 espositori provenienti da 50 Paesi e piÃ¹ di 2.000 marchi rappresentati, EICMA 2025 consolida la crescita registrata negli ultimi anni e ribadisce la propria dimensione internazionale. La prova di forza dellâ??evento espositivo sta nei numeri: dallâ??edizione post-Covid del 2021 a oggi sono infatti letteralmente raddoppiati visitatori, espositori e superficie occupata.

Significativo anche il dato 2025 relativo agli operatori B2B: sono stati piÃ¹ di 43.000 i professionisti, provenienti da 167 nazioni, profilati e accreditati con standard di maggior qualitÃ rispetto al passato, che hanno animato i padiglioni nei giorni riservati al settore, generando nuove opportunitÃ di networking e di business. Particolarmente rilevante in questo ambito lâ??aumento degli operatori esteri, che segnano un solido +28% sul 2024. Sul fronte della comunicazione, si registra un ulteriore incremento della presenza di giornalisti, media, tecnici e content creator, che superano quota 8.200 con una provenienza da 67 Paesi.

Tra i contenuti di maggiore richiamo di questa edizione, il ventesimo anniversario di MotoLive, lâ??arena outdoor di oltre 60.000 metri quadrati, la piÃ¹ estesa di sempre, che ha fatto vibrare la platea con gare, show acrobatici, trial, competizioni con le bicilindriche adventure e la straordinaria Champions Charity Race in diretta televisiva, che ha riunito dodici leggende del motorsport per una causa solidale.

Ad arricchire lâ??offerta espositiva anche la mostra â??Desert Queensâ?•, realizzata in collaborazione con ASO â?? Amaury Sport Organisation: un tributo alla storia e al mito della Dakar, con 31 moto originali esposte per la prima volta in Italia, e incontri quotidiani con i protagonisti del rally piÃ¹ celebre del mondo, che ha fatto registrare piÃ¹ di 42.000 visite.

Grande successo anche per lâ??area Y.U.M. â?? Your Urban Mobility, dove migliaia di visitatori hanno potuto provare gratuitamente oltre 40 veicoli tra scooter, ciclomotori e quadricicli elettrici ed endotermici. Unâ??area di 4.000 mq che ha confermato la capacitÃ di EICMA di interpretare le nuove tendenze della mobilitÃ urbana.

Lâ??edizione 2025 ha parlato il linguaggio delle emozioni con il suo claim â??Thatâ??s Amoreâ?•, un inno alla passione che unisce costruttori, piloti e pubblico. Dalla Tattoo Station, dove sono stati applicati piÃ¹ di 80.000 tatuaggi temporanei, al palco centrale di MotoLive, fino ai contenuti esperienziali diffusi in tutti i padiglioni, passando dallâ??Adventuring Area e da quella dedicata alle Star Up e alla sicurezza con le Forze dellâ??Ordine, il tema dellâ??appartenenza e dellâ??amore per le due ruote ha attraversato ogni spazio della manifestazione.

Conferma la sua popolaritÃ anche lâ??Area Gaming, che ha attirato anchâ??essa migliaia di giovani e meno giovani che hanno giocato sui simulatori. Su una sorprendente superficie di oltre 300 mq, la piÃ¹ grande mai realizzata, i visitatori hanno potuto vivere esperienze di guida immersive grazie a otto simulatori di ultima generazione con moto vere. Le sfide sul circuito di Misano Adriatico hanno regalato adrenalina e spettacolo, arricchiti dalla presenza di VIP, influencer e piloti internazionali.

default watermark

Grande riscontro, infine, per il piano straordinario di mobilitÃ realizzato da EICMA con ATM, Comune di Milano e Trenord. Grazie allâ??adesione intelligente del pubblico e al loro comportamento, piÃ¹ di 15.000 parcheggi gratuiti in cittÃ , collegamenti potenziati e agevolazioni ferroviarie hanno garantito, unâ??esperienza di visita e un accesso piÃ¹ fluidi, sostenibili e ordinati rispetto al passato, malgrado il grande impatto di EICMA sullâ??area metropolitana milanese, contribuendo al successo e ai numeri record di questa edizione.

â?•EICMA 2025 segna la piena consacrazione del passaggio da fiera a evento espositivo globale e attrattivo â?? affermano il presidente di EICMA Pietro Meda e lâ??AD Paolo Magri â??. Abbiamo lavorato molto per accrescere i contenuti, per migliorare lâ??accesso allâ??esposizione e lâ??esperienza di visita. I numeri importanti e la qualitÃ dei contenuti testimoniano come la manifestazione sia ormai unâ??esperienza che unisce business, innovazione e passione in modo unico. Il merito, con il nostro ringraziamento, va anche agli espositori e ai nostri partener, che hanno creduto e investito in questa evoluzione, contribuendo a rendere EICMA un luogo vivo, capace di raccontare il presente e il futuro del settore delle due ruoteâ?•.

Con una superficie complessiva di oltre 300.000 metri quadrati, unâ??offerta ricchissima e in costante evoluzione, EICMA 2025 chiude dunque nel segno della partecipazione, dellâ??innovazione e della passione condivisa. Lâ??appuntamento Ã¨ giÃ fissato per lâ??anno prossimo, dal 3 allâ??8 novembre, quando la manifestazione tornerÃ a Fiera Milano Rho per scrivere un nuovo capitolo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2025
Autore
redazione

default watermark