



E-commerce: Amazon, torna Festa delle offerte seconda mano

Descrizione

(Adnkronos) â?? Torna la Festa delle offerte seconda mano di Amazon, che dal 1Â° al 10 settembre offre ai clienti prezzi ulteriormente scontati su prodotti resi e ricondizionati di alta qualit . Decine di migliaia di articoli usati, tra cui quelli dei settori elettronica, cucina, gaming e fai da te, saranno disponibili a prezzi ulteriormente scontati. In Europa Amazon offre oltre 60 milioni di articoli resi e ricondizionati in quasi tutte le categorie merceologiche, aiutando i clienti a risparmiare e a mantenere i prodotti in uso pi   a lungo.

â??Il nostro ultimo investimento di oltre quattro miliardi di dollari nelle attivit  dedicate alla gestione dei resi in Europa sta permettendo di dare una seconda possibilit  a un numero sempre maggiore di prodotti resi  , ha dichiarato Rory Feldman, responsabile dei Resi e del Recommerce di Amazon in Europa. â??Lo scorso anno i clienti hanno risparmiato 380 milioni di euro acquistando prodotti di seconda mano su Amazon e la domanda continua a crescere, con vendite dell  usato che in Europa hanno superato i 2 miliardi di euro. La Festa delle Offerte Seconda Mano di Amazon offre ai clienti sconti ancora pi   vantaggiosi, con ogni prodotto rigorosamente ispezionato dai nostri specialisti qualificati  .

I clienti che in Europa acquistano prodotti resi e ricondizionati di qualit  su Amazon risparmiano gi  in media il 20% rispetto ai corrispondenti prodotti nuovi. Durante la Festa delle Offerte Seconda Mano di Amazon, potranno beneficiare di sconti ancora maggiori su prodotti con livello di condizione â??Buono   di brand come Apple, Sony, Samsung, Beats e Lego, rispetto al prezzo consigliato dello stesso prodotto nuovo. PC, elettronica di consumo, elettrodomestici da cucina e articoli per il fai da te sono tra le categorie di prodotto pi   vendute in Italia.

Amazon sviluppa strumenti per aiutare i clienti a trovare il prodotto giusto gi  al primo acquisto. I riepiloghi delle recensioni generati dall  intelligenza artificiale e le dettagliate informazioni di prodotto permettono di scegliere con maggiore sicurezza. Grazie alla tecnologia di raccomandazione delle taglie, oltre il 90% dei clienti che compra quella consigliata si dichiara soddisfatto del proprio acquisto. Amazon segnala inoltre i prodotti con tassi di reso elevati, invitando i clienti a consultare descrizioni e recensioni prima di procedere all  acquisto.

Quando i resi si verificano, la priorità è far sì che i prodotti possano essere utilizzati nuovamente. Amazon ispeziona tutti i resi dei clienti, testandoli, igienizzandoli e, se necessario, riparandoli. Gli articoli in condizioni perfette tornano in vendita come nuovi. Gli altri vengono venduti a prezzo scontato, con sconti maggiori per i prodotti in condizione "usato" rispetto a quelli "come nuovo".

I prodotti non idonei alla rivendita ma ancora in buone condizioni e utilizzabili vengono donati da Amazon alle organizzazioni non profit partner in tutta Europa, per dare loro una seconda vita presso le famiglie e le comunità che ne hanno bisogno. Nel 2025 Amazon e i suoi partner di vendita hanno donato oltre 35 milioni di prodotti in Europa, inclusi molti prodotti provenienti dai resi.

Amazon rivende articoli usati, resi e ricondizionati attraverso due programmi principali, entrambi supportati dal servizio clienti e dalle politiche di reso di Amazon. 1) Amazon Seconda Mano offre prodotti usati e a scatola aperta a prezzi scontati. Questi articoli vengono sottoposti a un'accurata ispezione e sono accompagnati da descrizioni delle condizioni, da "Come nuovo" ad "Accettabile", in modo che i clienti possano prendere una decisione d'acquisto informata a un prezzo che riflette le condizioni del prodotto.

2) Amazon Renewed offre prodotti ricondizionati venduti dai partner di vendita qualificati di Amazon. Ogni prodotto è sottoposto a ispezione, pulizia e test professionali prima di essere offerto a prezzi competitivi.

Amazon propone prodotti di seconda mano in Europa da oltre 20 anni. Da allora l'azienda ha continuato a investire nell'offerta di questi articoli: dal 2009 vende prodotti resi e con scatola aperta e nel 2014 ha introdotto i prodotti professionalmente ricondizionati. Oggi gli acquisti di seconda mano su Amazon offrono ai clienti un'ampia selezione, un ottimo rapporto qualità-prezzo e la comodità che i clienti si aspettano da Amazon.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 31, 2026

Autore

redazione