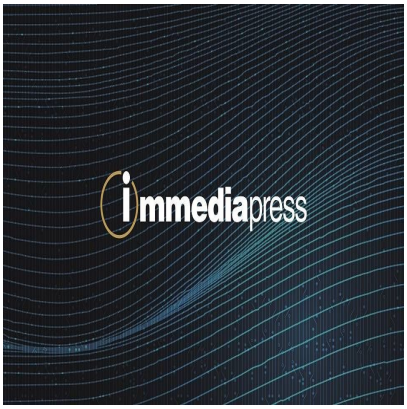


Dubai Holding Entertainment presenterÃ al WTM London 2026 la varietÃ dellâ??offerta di intrattenimento di Dubai

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Dai parchi a tema di livello internazionale e dalle esperienze culturali alle nuove attrazioni e agli spettacoli dal vivo, Dubai Holding Entertainment presenta il proprio portafoglio di destinazioni allâ??industria turistica globale

DUBAI, Emirati Arabi Uniti, 3 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Dubai Holding Entertainment parteciperÃ al World Travel Market London 2026, in programma dal 3 al 5 novembre presso ExCeL London, dove presenterÃ agli operatori internazionali del turismo il proprio portafoglio di destinazioni ed esperienze.

La partecipazione fa seguito al lancio di Truly Amazing, la sua stagione annuale dedicata allâ??intrattenimento, allâ??avvio della nuova stagione di Dubai Parks and Resorts e Global Village e allâ??introduzione di nuove esperienze nelle diverse destinazioni del gruppo. Truly Amazing riunisce 20 tra parchi, attrazioni e destinazioni di Dubai Holding Entertainment, con unâ??offerta che spazia dai parchi a tema e acquatici alla cultura, alla natura, agli spettacoli dal vivo, al cinema, allâ??ospitalitÃ e allo sport.

Rami Mashini, Vicepresidente delle operazioni di Dubai Holding Entertainment, ha dichiarato:

Â«Dubai continua a offrire ai visitatori internazionali nuovi motivi per scoprire la cittÃ e nuove esperienze per cui tornare. In Dubai Holding Entertainment contribuiamo a questa offerta attraverso destinazioni che riuniscono parchi a tema, cultura, spettacoli dal vivo, natura e ospitalitÃ .

Il WTM London rappresenta per noi unâ??importante opportunitÃ per rafforzare i rapporti con gli operatori internazionali del settore turistico. Grazie ad attrazioni ed esperienze in continua evoluzione e a un rapporto qualitÃ -prezzo sempre piÃ¹ interessante, offriamo ai nostri partner maggiori opportunitÃ per creare itinerari convincenti a Dubai e dare ai loro ospiti ancora piÃ¹ motivi per esplorare la cittÃ Â».

Ad arricchire ulteriormente lâ??offerta per i visitatori internazionali Ã¨ Amazing DXBpass, che riunisce in un unico prodotto una selezione di esperienze di Dubai Holding Entertainment. Al prezzo di 399 AED e con una validitÃ di 10 giorni, il pass comprende due parchi a tema, unâ??attrazione cittadina e unâ??esperienza flessibile a scelta, con un risparmio fino al 50% rispetto al valore dichiarato delle singole esperienze acquistate separatamente.

A Dubai Parks and Resorts, MOTIONGATEâ?¢ Dubai, Real Madrid World, LEGOLANDÂ® Dubai e LEGOLANDÂ® Water Park sono affiancati da esperienze di ospitalitÃ tra cui T-REX Glamping, la prima esperienza di glamping al mondo a tema dinosauri. The World of Riverlandâ?¢ aggiunge 14 esperienze di intrattenimento, ristorazione e tempo libero, oltre a un nuovo programma di abbonamento con prezzi a partire da 59 AED al mese.

Global Village, il parco a tema piÃ¹ visitato al mondo in termini di affluenza media giornaliera, torna per la 31Âª stagione con 29 padiglioni che rappresentano oltre 90 culture, piÃ¹ di 250 proposte di ristorazione e oltre 200 attrazioni.

Presso The View Palm Jumeirah, la nuova attrazione The Ledge propone otto pedane in vetro che si estendono oltre la piattaforma panoramica, a 240 metri sul livello del mare. Il portafoglio comprende inoltre The Green Planetâ?¢ Dubai, Wild Wadi Waterparkâ?¢, Coca-Cola Arena e ROXY Cinemas, offrendo agli operatori turistici unâ??ampia gamma di esperienze da inserire negli itinerari dedicati a Dubai.

default watermark

Informazioni su Dubai Holding Entertainmentâ?¢

Dubai Holding Entertainment Ã¨ uno dei maggiori gruppi diversificati del settore dellâ??intrattenimento nella regione. Sviluppa, gestisce e amministra alcune delle attrazioni e delle destinazioni per famiglie piÃ¹ iconiche di Dubai, creando esperienze di alto livello e attirando ogni anno milioni di visitatori.

Il portafoglio comprende Dubai Parksâ?¢ and Resorts, che include MOTIONGATEâ?¢ Dubai, LEGOLANDÂ® Dubai Theme Park, LEGOLANDÂ® Water Park, LEGOLANDÂ® Hotel e Real Madrid World, insieme a The World of Riverlandâ?¢; Coca-Cola Arena, una delle piÃ¹ grandi arene indoor polifunzionali della regione; Wild Wadi Waterparkâ?¢, lo storico parco acquatico per famiglie di Dubai; ROXY Cinemas, che offre unâ??esperienza cinematografica premium in diverse sedi a Dubai, tra cui ROXY Xtreme; The Green Planetâ?¢ Dubai, una foresta pluviale tropicale al coperto con un Nature Park allâ??aperto; Global Village, la principale destinazione multiculturale per famiglie della regione dedicata a cultura, shopping e intrattenimento; The View Palm Jumeirah, un punto panoramico situato a 240 metri dal suolo con vista a 360 gradi; Arabian Radio Network (ARN); e MPN, concessionaria pubblicitaria multimediale, tra le altre attivitÃ . https://www.dubaiholding.com/en/our-business/sectors/leisure-entertainment

Per richieste commerciali

David Ian RentonDirettore commercialeDubai Holding EntertainmentEmail: Ian.Renton@dhentertainment.ae Tel.: +971 55 108 9898

Per richieste dei media

Current Globaldubaiholdingentertainment@omnicompr.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/dubai-holding-entertainment-presentera-al-wtm-london-2026-la-varieta-dellofferta-di-intrattenimento-di-dubai-302927684.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 3, 2026
Autore
redazione