Digitale, Spotify: per video podcast in Italia le ore di visione sono aumentate del 175% in un anno

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
In Italia le ore di visione dei video podcast su Spotify sono cresciute di oltre il 175% nellâ??ultimo anno. A trainare la crescita straordinaria câ??Ã¨ unâ??audience in aumento di quasi lâ??80% e una fruizione sempre piÃ¹ attiva: la percentuale di ascoltatori di podcast che guarda anche i contenuti video Ã¨ salita di quasi il 120% e quasi 9 su 10 seguono i video podcast con la finestra dellâ??applicazione in primo piano. Parallelamente la spinta arriva anche dai creator: cresce lâ??adozione del formato video. Il numero di podcast in Italia che pubblicano episodi in video Ã¨ aumentato di oltre il 65% nellâ??ultimo anno. Quanto ai gusti, le categorie piÃ¹ fruite sono True Crime, Politica & AttualitÃ e Intrattenimento. Un successo che Spotify ha voluto celebrare anche dal vivo con la prima assoluta italiana di â??Video Podcast Clubâ??, una serata unica che ha portato i video podcast dal digitale al palco del Cinema Colosseo, a Milano.

Sono stati oltre 1.000 i fan che, la sera del 26 novembre, al Cinema Colosseo di Milano, hanno preso parte al nuovo format proprietario di Spotify, unâ??esperienza live che unisce creator e fan. In scena, dislocati in 3 sale e 2 fasce orarie diverse, 6 show tra i piÃ¹ amati: Pulp Podcast (Fedez, Mr. Marra e Sabrina Marchetti), The Bull (Riccardo Spada, Corax), The Essential (Chiara Piotto con Silvia Boccardi e Gino Cecchettin), Non Aprite Quella Podcast (Naqp) (Jâ??Ax, Pedar, Matteo Lenardon), Passa dal Bsmt (Gianluca Gazzoli con ospite a sorpresa Ligabue) e Tutte le Volte Che (Camihawke e Alice Venturi con Pierluca Mariti).

â??Con Video Podcast Club abbiamo trasformato lo schermo in palcoscenico, portando lâ??energia del live al cuore dellâ??esperienza dei video podcastâ?•, commenta Eduardo Alonso, Head of Podcast per il Sud e lâ??Est Europa di Spotify. â??I numeri che vediamo in Italia â?? crescita delle ore di visione, nuova audience e piÃ¹ creator che pubblicano in video â?? confermano che il formato sta diventando centrale ed Ã¨ sempre piÃ¹ apprezzato. Il nostro obiettivo Ã¨ semplice: fare di Spotify la destinazione di riferimento per podcast e video podcast, offrendo ai fan unâ??esperienza migliore e ai creator piÃ¹ opportunitÃ per crescereâ?•, aggiunge. Gli episodi registrati durante lâ??evento saranno successivamente disponibili in formato video entro fine anno per tutti gli utenti su Spotify, per rivivere o scoprire la magia della serata.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 29, 2025
Autore
redazione

default watermark