

Diana (Accenture Song): «Con creator economy marche passano da follower ad affinit  culturale»•

Descrizione

(Adnkronos) «A noi piace parlare di uno shift dall'influencer marketing alla creator economy, perch   importante   che ci sia un tema di affinit  culturale e che si crei una connessione forte tra quello che un creator esprime e quelli che sono i valori della marca. Il punto non   cercare il testimonial che pu  portare il maggior numero di follower, ma   capire chi pu  creare questa affinit  ». Cos  Alessandro Diana, responsabile per l'Italia di Accenture Song, nel corso di Intersections 2026, l'evento dedicato a marketing, comunicazione, creativit  e tecnologia, in corso all'Allianz MiCo di Milano.

I lavori presentati dal Marketing Circle guidato da Accenture Song, una community di oltre sessanta direttori marketing che coordiniamo da alcuni anni e che ogni anno produce un report sulle principali tendenze, hanno messo in luce i principali trend del settore: Quest'anno siamo presenti con diverse iniziative spiega Diana. Abbiamo parlato di come cambia la rilevanza e di che cosa significhi oggi per le marche costruirla sia sulla sfera emozionale sia su quella razionale, e di come gli algoritmi debbano giocare un ruolo importante soprattutto su quest'ultima. Abbiamo affrontato il tema di come le organizzazioni cambiano nella relazione e di come l'intelligenza artificiale le stia permeando, creando modelli e processi completamente rivisti. Infine, abbiamo analizzato come la produzione e la pianificazione dei media, oltre alla creazione di valore, vengano trasformate nel mondo tech.

Spazio infine all'evoluzione dei mezzi di comunicazione e al ruolo del commercio sul territorio: Un tema che stiamo raccontando riguarda il retail media, un mezzo che sta crescendo, che vediamo in forte crescita e sul quale come Accenture stiamo investendo. Quando si parla di retail media, si parla della capacit  di monetizzare spazi e property fisiche e digitali che possono diventare di fatto un nuovo media.   un tema che pu  abbracciare diverse industry in diversi settori, conclude Diana.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Data di creazione

Ottobre 29, 2026

Autore

redazione