



Design, Formenti (Confindustria Nautica): «Con Trussardi uniamo due eccellenze Made in Italy»•

Descrizione

(Adnkronos) «La collaborazione con Trussardi nasce in modo naturale, mettendo in dialogo due ambiti di eccellenza del Made in Italy: da un lato la nautica da diporto e la sua vetrina d'eccellenza il Salone Nautico Internazionale, dall'altro la moda, il design e il lifestyle. Sono mondi che parlano sempre più tra loro, che condividono attenzione per la qualità, per il progetto, per i materiali, ma anche per l'esperienza complessiva dell'abitare, che sia sulla terra o in mare». Lo ha detto oggi a Milano Piero Formenti, Presidente Confindustria Nautica, intervenendo al talk «Nautica & Lifestyle: una visione integrata per il contract» presso lo Showroom Trussardi. L'appuntamento, che si è tenuto nel corso della Design Week 2026, è stata l'occasione per annunciare la partnership tra le due realtà.

Una collaborazione che completa il Dna dell'industria nautica italiana che a oggi è l'industria di settore più importante al mondo», osserva Formenti. Forte del saper fare italiano, unito al design e alla creatività. In merito alla partnership con il brand di lusso, Formenti afferma: «Crediamo molto in questo tipo di sinergie» continua «perché rappresentano un'opportunità concreta di crescita e di evoluzione per entrambi i settori, in un'ottica di visione integrata. Siamo convinti che questo percorso comune potrà portare risultati importanti e generare nuove opportunità, mettendo a sistema competenze, creatività e capacità progettuale». Durante l'incontro ospitato in una delle case più storiche del design italiano, dove la bellezza non è ostentata, ma trasuda da ogni angolo, è stata anche presentata la nuova edizione del Design Innovation Award, insieme alla pubblicazione dedicata alle prime sei edizioni del premio, istituito nel 2020 da Confindustria Nautica e dal Salone Nautico Internazionale. «In questo contesto», aggiunge il presidente, «il Design Innovation Award rappresenta uno degli strumenti attraverso cui il nostro settore racconta e valorizza l'innovazione, il talento e la qualità del progetto».

Formenti conclude soffermandosi ancora sulla collaborazione con Trussardi che arrederà diverse aree del Salone nautico di Genova. «Questa collaborazione per noi è fonte di orgoglio, ma anche di ispirazione e di visione sul futuro», conclude.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 23, 2026

Autore

redazione

default watermark