Design, al Fuorisalone Hilo presenta â??Your Own Universeâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In occasione della Milano Design Week, anche questâ??anno, glo â?? brand di punta di Bat Italia nel segmento dei dispositivi scalda stick per consumatori adulti â?? sarÃ tra i protagonisti della manifestazione che animerÃ la cittÃ meneghina, riconfermando la propria vocazione di mecenate dellâ??arte e svelando al pubblico Y.o.u. Your Own Universe, un â??progetto immersivo e partecipativo perfettamente in equilibrio tra arte, intelligenza artificiale e tecnologiaâ?•, firmato dal collettivo Numero Cromatico.

Dal 20 al 26 aprile, Y.o.u. Your Own Universe â?? spiega glo in una nota â?? sarÃ il fulcro dello spazio glo a Palazzo Moscova, nel cuore del Brera Design District, tra gli epicentri piÃ¹ vitali del Fuorisalone, nellâ??ambito dellâ??iniziativa â??glo for artâ??. Lâ??installazione, che interpreta il tema del Fuorisalone 2026 â??Essere Progettoâ??, dimostra â?? viene evidenziato â?? â??come lâ??arte possa cambiare pelle attraverso un gesto individuale, totalmente soggettivo, che diviene linguaggio condiviso, e ribalta al contempo il ruolo del pubblico: non piÃ¹ spettatore, ma presenza attiva, parte integrante di un sistema aperto e dinamico, da vivere oltre che da osservareâ?•.

Y.o.u. Your Own Universe â??ridefinisce il rapporto tra corpo, spazio e linguaggio, trasformando il chiostro di Palazzo Moscova in un paesaggio multisensoriale vivo e in continua evoluzione. Lâ??opera costruisce un paesaggio visivo dinamico, in continua trasformazione, in cui il visitatore non Ã¨ spettatore esterno ma parte integrante del sistema e della sua dimensione simbolica. Un oracolo algoritmico â?? una sorta di macchina poetica ideata da Numero Cromatico â?? che condivide visioni sul futuro, mettendo in relazione intelligenza artificiale e linguaggio umano. Il pubblico attraversa lo spazio muovendosi allâ??interno di un ambiente luminoso e immersivo, in cui la luce disegna un paesaggio visivo in continua evoluzione. Al centro, un grande cerchio interattivo â?? simbolo di connessione e appartenenza â?? accoglie i visitatori e li invita a partecipare. Qui, la scelta individuale diventa parte di una narrazione collettiva: con un gesto, il pubblico seleziona parole che si trasformano in messaggi condivisi, proiettati sulle pareti del chiostro. Ogni interazione contribuisce a plasmare lâ??opera, che evolve costantemente attraverso le azioni dei visitatori, dando vita a un paesaggio percettivo dinamico e in divenire. Una rappresentazione di come il futuro non sia una visione astratta, ma unâ??esperienza che prende forma nella relazione e nelle connessioni, quando le persone passano dallâ??â??ioâ?? al â??noi'â?•.

CosÃ¬, attraverso lâ??arte, la tecnologia diventa strumento di un linguaggio poetico e presenza viva: un ponte tra creativitÃ e innovazione che rende ogni visitatore parte integrante dellâ??opera. Tra riflessi e superfici luminose emergono gli innovativi dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus**, integrati in modo coerente nel racconto visivo: la loro spiccata vocazione alla personalizzazione li avvicina allâ??installazione di Numero Cromatico, con la quale il visitatore puÃ² interagire in modo diretto e immediato, facendo sÃ¬ che ogni suo gesto possa tradursi in un segno distintivo, unâ??impronta personale nello spazio.

â??Con Y.o.u. e Numero Cromatico, glo â?? con i dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus** â?? torna al Fuorisalone riaffermando il proprio ruolo di mecenate contemporaneo dellâ??arte, capace di sostenere e valorizzare nuove forme di espressione artistica. Il progetto unisce arte, design e tecnologia in unâ??esperienza immersiva che supera i confini dellâ??intrattenimento e apre a modalitÃ piÃ¹ accessibili, inclusive e partecipative. Al centro dellâ??installazione, il Cerchio â?? simbolo iconico del brand â?? evolve da elemento grafico a spazio fisico e relazionale: una soglia da attraversare e un punto di incontro in cui le persone diventano parte attiva dellâ??opera, contribuendo a generare connessioni e significati condivisi. Un approccio che riflette la visione di glo verso A Better Tomorrowâ?¢, dove innovazione, creativitÃ e accessibilitÃ si incontrano per dare vita a esperienze capaci di creare valore culturale e lasciare un impatto concreto e duraturo nelle comunitÃ â?•, ha dichiarato Simone MasÃ¨, presidente e amministratore delegato di Bat Italia.

default watermark

â??Lâ??opera non offre risposte definitive nÃ© significati univoci. Le frasi emergono come possibilitÃ aperte, talvolta enigmatiche, mai completamente traducibili. Proprio questa indicibilitÃ diventa il motore di una reazione proiettiva: ogni visitatore Ã¨ chiamato a completare il senso attraverso la propria esperienza, a riconoscersi o a prendere distanza, a costruire relazioneâ?•, ha commentato il collettivo Numero Cromatico.

Attraverso la creazione di format esperienziali, glo â?? viene evidenziato nella nota â?? â??rafforza il proprio impegno nel creare spazi di condivisione memorabili, capaci di lasciare un segno concreto; una visione che si traduce anche nello sviluppo dei dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus**, i piÃ¹ avanzati mai realizzati dal brand, progettati per offrire ai consumatori adulti unâ??esperienza superiore, grazie a funzionalitÃ innovative e a un design raffinato e distintivoâ?•. La Milano Design Week 2026 costituisce inoltre lâ??occasione per svelare un nuovo importante progetto: glo presenta una limited edition di glo Hilo Plus** dal design ispirato a McLaren Racing, il brand sinonimo di prestazioni tecnologiche, design avanzato e continua ricerca della perfezione. Questa ispirazione si riflette in unâ??esclusiva edizione limitata del dispositivo glo Hilo Plus, lâ??ultima generazione dei prodotti glo, in cui lâ??estetica trae spunto dal mondo di McLaren Racing.

â??Ci rende molto fieri aver realizzato questa Limited Edition di glo Hilo Plus, espressione concreta di una collaborazione ormai consolidata tra Bat Italia e McLaren Racing, che continua a evolversi nel tempo. Un percorso condiviso che ci ha permesso di tradurre lâ??eccellenza di McLaren Racing in unâ??esperienza tangibile per i nostri consumatori. Questa partnership rappresenta per noi un passo naturale che ci ha portato a unire design distintivo e spirito pionieristico per dare vita a un prodotto in grado di andare oltre il solo aspetto della funzionalitÃ e diventare espressione di stile e personalitÃ â?•, ha sottolineato Simone MasÃ¨, presidente e amministratore delegato di Bat Italia.

glo Hilo Plus dal design ispirato a McLaren Racing sarÃ accompagnata da un esclusivo kit composto da un dispositivo Hilo Plus in edizione limitata, una raffinata custodia protettiva e unâ??elegante docking station, progettata per ricaricare il device con semplicitÃ . â??Ogni dettaglio racconta una storia di bellezza, dinamismo e connessione, frutto di una partnership condivisa che si rinnova nel tempo e si traduce in una costante ricerca della perfezione e nella volontÃ di superare i limitiâ?•, viene sottolineato in conclusione da glo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Aprile 20, 2026
Autore
redazione