



Dalle notti insonni di Sanremo all'Ufficio marchi: Lamborghini registra i suoi festini bilaterali

Descrizione

(Adnkronos) La cantante Elettora Lamborghini ha deciso di trasformare le sue notti insonni al Festival di Sanremo in un'operazione di branding degna di un manuale di marketing pop. Secondo i documenti depositati all'Ufficio italiano brevetti e marchi, infatti, il 3 marzo 2026, tre giorni dopo al fine del festival, Lamborghini ha presentato la domanda di registrazione per il marchio verbale "Festini bilaterali", destinato a una vasta quantità di prodotti e servizi: dai cosmetici ai capi di abbigliamento, dalla musica digitale ai dispositivi elettronici, fino all'organizzazione di eventi di intrattenimento.

L'espressione nasce durante il Festival, quando la cantante è in gara con il brano "Voilà" racconta sui social di non riuscire a dormire a causa delle feste notturne che animano gli hotel della Riviera ligure: nel cuore della notte pubblica video e messaggi in cui si lamenta della musica a tutto volume mentre gli artisti, dopo prove, interviste e serate all'Ariston, tentano disperatamente di riposare. La situazione diventa presto un piccolo caso mediatico e un meme social quando Lamborghini, con la sua consueta ironia, minaccia di scendere in ciabatte con il megafono per interrompere quelli che ribattezza appunto "festini bilaterali", dando vita a uno dei tormentoni più improbabili dell'edizione. Nei video pubblicati online la si vede perfino andare in giro per i corridoi a individuare l'origine del frastuono e, a un certo punto, tentare anche la fuga strategica: "Stasera vi frego, vado a Montecarlo a dormire", annuncia ai follower, salvo poi scoprire che neppure il Principato garantisce esattamente il silenzio monastico sperato. Il risultato è che la frase che doveva denunciare il caos notturno di Sanremo potrebbe presto diventare un universo commerciale: profumi, podcast, eventi, gadget e perché no feste ufficialmente autorizzate.

A curare la tutela del marchio è lo studio Mondial Marchi, che sul proprio sito ricorda anche un'altra vicenda che ha visto protagonista la pop star. Lo studio aveva infatti assistito Lamborghini nella battaglia per registrare come marchio il proprio nome, nonostante l'opposizione di uno dei brand più famosi al mondo, Automobili Lamborghini. Con una decisione notificata il 16 aprile 2024, la Commissione dei Ricorsi dell'Ufficio italiano brevetti e marchi ha accolto il ricorso presentato per la cantante, ribaltando la precedente decisione della Divisione di Opposizione che aveva negato la

registrazione sulla base della notoriet  del marchio automobilistico. La sentenza ha individuato un â giusto motivo  nel fatto che il marchio richiesto coincide con il nome di un personaggio famoso ai sensi dellâ articolo 8 del Codice della propriet  industriale: Lamborghini   infatti il cognome della cantante e, insieme al nome Elettra,   diventato noto nel mondo dello spettacolo e del fashion system in modo autonomo rispetto al celebre marchio automobilistico. In sostanza, secondo la decisione, la pop star   diventata â marchio di s  stessa , acquisendo una notoriet  indipendente che le consente di sfruttare commercialmente il proprio nome senza trarre indebito vantaggio dalla fama del brand automobilistico, in linea anche con la giurisprudenza europea sul caso Lionel Messi e la registrazione del marchio Messi. (di Antonio Atte)

  

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 12, 2026

Autore

redazione

default watermark