



Dâ??Alba (Avolta): â??Lancio â??Piacenza 1714â?? per progetto â??Origini Editionâ??, valorizzare eccellenzeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Il lancio del panino â??Piacenza 1714â??, rientra allâ??interno di un progetto piÃ¹ ampio intitolato â??Origini Editionâ??. Autogrill si impegna a voler valorizzare le eccellenze enogastronomiche italiane e, per farlo, mette a disposizione il proprio network di quasi 400 punti vendita e le capacitÃ logistiche per dare visibilitÃ e attivare un volano economico importante, legato agli acquisti che stanno dietro al lancio di questi prodottiâ?•. CosÃ¬ Luca Dâ??Alba, General Manager Italy F&B di Avolta, intervenendo oggi a Piacenza alla presentazione del panino lanciato da Autogrill, parte di Avolta, lâ??ultimo della selezione â??Origini Editionâ?? che celebra la qualitÃ dei prodotti italiani certificati Dop e Igp.

â??Ã unâ??iniziativa che nasce dalla collaborazione tra Autogrill, parte di Avolta e la Fondazione Qualivita, con il sostegno della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) e del Ministero dellâ??Agricoltura â?? spiega Dâ??Alba â?? Lâ??obiettivo Ã¨ valorizzare e comunicare quello che Ã¨ il patrimonio enogastronomico italiano. La cucina italiana Ã¨ patrimonio dellâ??Unesco â?? approfondisce â?? e noi sentivamo lâ??esigenza, come azienda leader nel travel retail, di comunicare ai nostri milioni di consumatori, attraverso il lancio di prodotti, il valore del nostro patrimonio: consorzi, prodotti di eccellenza e produzioni grandi o piÃ¹ piccoleâ?•.

â??Dietro a queste produzioni, a volte centenarie, c'Ã¨ una storia che cerchiamo di raccontare non solo tramite il cibo, ma anche attraverso unâ??attivitÃ di infotainment che consente ai nostri viaggiatori di documentarsi su ciÃ² che stanno degustando â?? aggiunge â?? Nello specifico, il panino Piacenza Ã¨ fatto ovviamente con la Coppa Piacentina Dopâ?•.

La denominazione â??1714â?? del panino appena lanciato deriva da una testimonianza storica custodita negli archivi del Collegio Alberoni e delle istituzioni piacentine. â??In quellâ??anno â?? racconta Dâ??Alba â?? il cardinale Alberoni, membro della corte spagnola, richiedeva e portava il prodotto in Spagna proprio per la sua eccellenza e qualitÃ , utilizzandolo come dono nelle relazioni diplomatiche. Da lÃ¬ Ã¨ nata lâ??idea di richiamare la cittÃ di Piacenza e la data in cui si trova traccia di questo eccezionale salumeâ?•. Gli altri ingredienti sono â??lâ??Asiago Dop Fresco, unâ??altra eccellenza italiana nel settore caseario, anch'essa conosciuta in tutto il mondo, insieme a una

maionese con lâ??Aceto Balsamico di Modena Igpâ?•, illustra.

Proporre alla clientela le eccellenze della cucina italiana in un unico prodotto â??serve a offrire una varietÃ che testimonia, anche ai tanti stranieri che visitano il nostro Paese, non solo lâ??eccellenza dei nostri prodotti, ma anche la quantitÃ incredibile di produttori, consorzi e specialitÃ che possiamo offrireâ?•, afferma il general manager.

Infatti, â??lâ??impegno di Autogrill Ã" innanzitutto quello di distribuire questi prodotti su scala nazionale: grazie alle nostre capacitÃ logistiche, riusciamo a dare visibilitÃ e a generare volumi importanti per le produzioni territorialiâ?•, evidenzia Dâ??Alba. â??Si crea cosÃ -continua- un indotto lavorativo che garantiamo a queste produzioni, ma câ??Ã" anche una grandissima importanza comunicativa, perchÃ© rendiamo produzioni magari di nicchia, o comunque non enormi, disponibili a una vastissima platea di consumatoriâ?•. Quello lanciato oggi fa parte di un progetto continuativo. â??Oltre al panino Piacenza, ne abbiamo lanciati altri tre, dedicati al Prosciutto di Carpegna, alla Burrata di Andria e alla Mozzarella di Gioia del Colle, oltre ad altri ingredienti â?? approfondisce Dâ??Alba â?? Il progetto vuole essere continuativo, con un risvolto sia economico sia culturale e divulgativo. Ogni lancio di un panino, infatti, Ã" accompagnato da attivitÃ di comunicazione e infotainment allâ??interno dei punti vendita, per far sÃ che i nostri consumatori possano scoprire la storia e tutto ciÃ² che câ??Ã" dietro alla produzione di queste eccellenze italianeâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 29, 2026

Autore

redazione