Cristina Scocchia (illycaffÃ¨) ad ADNFinance: â??Possibile aumento del prezzo del caffÃ¨ a gennaioâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Negli ultimi 5 anni il costo del ï»¿caffÃ¨ verde Ã¨ aumentato addirittura dellâ??80%. Il costo dellâ??arabica, che poi Ã¨ il caffÃ¨ di qualitÃ piÃ¹ pregiata, Ã¨ passato da 170 centesimi per libbra nel 2021 fino a 300 centesimi per libbra nelle scorse settimane, quindi +80%. Nello stesso periodo, purtroppo, Ã¨ aumentata anche lâ??energia. Ã? aumentato anche il costo della logistica a causa delle tensioni geopolitiche nel canale di Hormuz; quindi per le imprese Ã¨ diventato veramente difficile comprimere ulteriormente i marginiâ?•. Dopo il caro carburanti, arriva anche il caro caffÃ¨, come ha spiegato Cristina Scocchia, amministratrice delegata di illycaffÃ¨, ad ADNFinance, in una lunga intervista in cui ha fatto il punto dellâ??intero settore.

â??Questo â?? sottolinea â?? significa che ogni azienda ha dovuto chiedersi come rispondere. A questo che Ã¨ un cambio dei costi strutturale ormai. Noi come il caffÃ¨ abbiamo deciso di assorbire la maggior parte di questo aumento dei costi di produzione e di riversare a valle solo una piccola percentuale, perchÃ© riteniamo comunque che le aziende debbano fare la propria parte nel momento in cui lâ??inflazione affligge le famiglie e quindi comprime la possibilitÃ per le famiglie di consumare. Ã? ovvio che con tutte le aziende hanno reagito cosÃ¬, il mercato si Ã¨ mosso verso lâ??alto. I dati ci dicono che mentre appunto negli ultimi 5 anni il caffÃ¨ verde Ã¨ aumentato dellâ??80%, la tazzina al bar Ã¨ aumentata del 24%. Quindi abbiamo raggiunto una media nazionale di 1,25 euro, poi con delle grandi differenze tra Bolzano dove costa giÃ 1,50 euro e Messina dove costa ancora 1 euro, perÃ² la media nazionale Ã¨ 1,25 euroâ?•.

E poi ancora: â??Non penso che da qui a fine anno ci sarÃ un rincaro del costo della tazzina. Temo perÃ² che ci possa essere a partire da gennaio, perchÃ© se il prezzo comunque si stabilizza ma si stabilizza intorno a 283-100 centesimi per libbra, le aziende dovranno comunque ritoccare leggermente verso lâ??alto i loro listiniâ?•. prosegue Scocchia. â??Spero â?? sottolinea â?? che non ci siano aumenti del prezzo del caffÃ¨ da qui a Natale, perÃ² in questo momento ci sono delle preoccupazioni per quanto riguarda il tempo: il meteo sul Brasile che Ã¨ il piÃ¹ grande produttore di caffÃ¨ verde. Queste tensioni, queste preoccupazioni sul meteo per quanto riguarda il Brasile, stanno spingendo

lâ??inflazione sul caffÃ¨ verde. PerÃ² la buona notizia Ã¨ che il costo dei fertilizzanti che passano da Hormuz sta tornando ai prezzi preconflitto e questo dovrebbe spingere il costo del caffÃ¨ verde verso il basso. E poi, soprattutto, gli studi confermano che questâ??anno dovremmo avere una produzione record, una delle produzioni di caffÃ¨ verde piÃ¹ alte degli ultimi 4-5 anniâ?•.

â??Questo â?? commenta â?? vorrebbe dire che la domanda Ã¨ comunque contenuta perchÃ© il mercato si stima crescere tra il 3 e il 5%. Se lâ??offerta Ã¨ cosÃ¬ record come si stima, non dovremmo avere, dal punto di vista delle regole della domanda e dellâ??offerta, un ulteriore rincaro. Adesso perÃ² â?? avverte â?? bisogna vedere come le tensioni geopolitiche giocheranno dal punto di vista dellâ??inflazione. Abbiamo avuto problemi con il canale di Hormuz da cui passano i fertilizzanti che sono molto utilizzati nelle piantagioni e abbiamo iniziato a vedere il prezzo dei fertilizzanti salire alle stelle. Di conseguenza Ã¨ salito anche il prezzo del caffÃ¨ verde. Ã? aumentato inoltre il costo della logistica, perchÃ© anche se non passo di lÃ¬, comunque molti container sono bloccati, quindi quanto piÃ¹ difficile Ã¨ reperire container, tanto piÃ¹ sono cari. Di conseguenza in questo mondo cosÃ¬ globale, basta che un settore economico abbia un problema che immediatamente, come un effetto domino, tutti i settori economici iniziano a soffrire, a vedere unâ??inflazione dei costiâ?•.

default watermark

Secondo Scocchia, â??il mercato del caffÃ¨ in Cina sta crescendo a doppia cifra da diversi anni. Si pensa che anche questâ??anno 2026 crescerÃ del 20%, che Ã¨ molto di piÃ¹ di quanto non cresca il mercato del caffÃ¨ a livello globale nei paesi maturi che cresce tra il 3e il 5%. Ã? che sono ancora molto piccoli: in media in Cina ogni persona consuma solo 24 tazzine di caffÃ¨ allâ??anno, rispetto a 600 tazzine di caffÃ¨ in America per persona per anno, rispetto alle 700 tazzine che consumiamo in Italiaâ?• .

â??Il mercato cinese â?? sottolinea â?? Ã¨ molto potenziale, ma per il futuro, per adesso lâ??Europa e gli Stati Uniti sono molto piÃ¹ importanti. Non Ã¨ solo una questione di quantitÃ , ma anche di tipologia di caffÃ¨: perchÃ© lâ??Europa Ã¨ focalizzata sullâ??espresso, soprattutto i paesi sud europei come lâ??Italia e la Spagna. Negli Stati Uniti bevono molto le bevande ready to drink, invece i cinesi sono ancora legati a caffÃ¨ che abbia poi delle note molto locali, come Jasmine, frutti, instant, quindi delle formulazioni di caffÃ¨ che sono un poâ?? piÃ¹ lontane da quello che poi Ã¨ il cuore di unâ??azienda come illycafÃ¨, che Ã¨ il caffÃ¨ espressoâ?•.

Anche IllyCaffÃ¨ Ã¨ cresciuta come azienda: â??Noi siamo molto focalizzati sulla crescita: negli ultimi quattro anni, tra il 2022 e il 2025, lâ??azienda Ã¨ cresciuta del 40% siamo passati da 500 a 700 milioni e lo abbiamo fatto investendo in marketing, in comunicazione, in innovazione e in crescita internazionale. Quindi vogliamo continuare a investire su queste strategie e vogliamo continuare a crescere la penetrazione, la distribuzione del nostro marchio, soprattutto fuori dallâ??Italiaâ?•, dice Cristina Scocchia ad ADNFinance.

â??Per noi quella della quotazione Ã¨ unâ??ipotesi strategica nella quale crediamo tutti. PerÃ² dobbiamo anche essere razionali, nel senso che la quotazione richiede due presupposti: lâ??azienda deve essere pronta, deve avere i risultati giusti e noi siamo pronti, abbiamo i risultati giusti, ma Ã¨ anche necessario che ci sia una finestra di mercato opportuna. La finestra di mercato non la controlla lâ??azienda, ma dipende dalle condizioni geopolitiche macroeconomiche che nessuna azienda puÃ² controllare. Quindi noi siamo pronti, il mercato nel 2026 non lo Ã¨, quindi non ci quoteremo nel 2026. Ovviamente, appena il mercato ci presenterÃ delle condizioni, delle finestre migliori, noi rivaluteremo tutte le opzioni e a quel punto decideremo se, dove e quandoâ?•, precisa Cristina Scocchia dagli studi

di Milano.

â??Potrebbe essere il 2027 â?? ammette â?? potrebbe essere il 2028, potrebbe non essere mai. Non Ã¨ qualcosa che in questo momento possiamo dire. Sicuramente Ã¨ un obiettivo strategico, quindi non nascondiamo che ci stiamo lavorando, perÃ² dal lavorare su un obiettivo al concretizzarlo da qui a x mesi ne passa. Quindi queste sono ancora valutazioni in corsoâ?•.

Poi aggiunge: â??Credo che il successo sia sempre un successo collettivo, sono soprattutto orgogliosa della mia squadra, di tutto lâ??equipaggio perchÃ© i risultati raggiunti nascono dallâ??impegno quotidiano di migliaia di persone che remano tutte nella stessa direzione e di queste persone noi ci prendiamo cura. Abbiamo iniziato ad assumere molto in Italia perchÃ© noi, lo diciamo sempre, siamo fieramente italiani. Abbiamo annunciato qualche anno fa un piano da 120 milioni di investimenti a Trieste, siamo a due terzi, abbiamo speso 80 di questi 120 milioni e li abbiamo spesi per raddoppiare la capacitÃ produttiva proprio a Trieste e questo ha giÃ portato allâ??assunzione di oltre 100 persone. Altri investimenti e altre assunzioni arriverannoâ?•.

â??Stiamo crescendo come organico anche allâ??estero â?? sottolinea â?? ma soprattutto in Italia. E poi queste persone cerchiamo anche concretamente renderle partecipi del risultato. Abbiamo annunciato fa un premio di risultato per cui tutti i nostri collaboratori, impiegati e operai riceveranno fino a 1.800 euro, proprio come segno concreto dellâ??azienda che rende questo successo collettivo veramente tangibile per tuttiâ?•, conclude.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 17, 2026
Autore
redazione