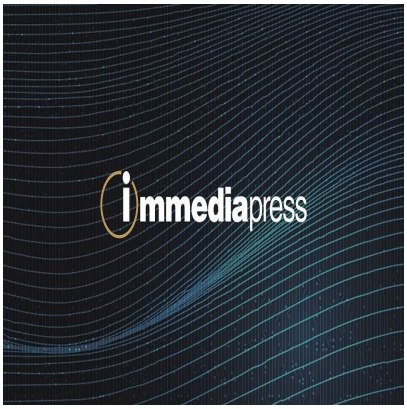


# Cresce lâ??e-commerce nel settore salute: numeri, trend e prospettive secondo Atida eFarma

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

16 febbraio 2026. Il mercato italiano dellâ??e-commerce nel settore salute sta vivendo una fase di consolidamento strutturale. Non si tratta piÃ¹ di una crescita episodica o legata a fattori contingenti, ma di unâ??evoluzione stabile nei comportamenti di consumo. Ã? quanto emerge dallâ??analisi di eFarma Group Srl, parafarmacia online italiana con lâ??ecommerce https://www.efarma.com/.

â??Negli ultimi anni abbiamo assistito a un cambiamento culturale profondoâ?•, afferma il Team Marketing Italia di Atida eFarma. â??Lâ??acquisto online di farmaci da banco, integratori, dispositivi medici e prodotti per il benessere non Ã¨ piÃ¹ una scelta occasionale, ma unâ??abitudine consolidata per milioni di italianiâ?•.

Lâ??evoluzione dei comportamenti di consumo, unita allâ??innovazione tecnologica e alla crescente familiaritÃ  con gli strumenti digitali, sta ridefinendo il modo in cui i cittadini gestiscono la propria salute. Lâ??e-commerce non rappresenta soltanto un canale di vendita, ma un ecosistema informativo che integra accesso ai prodotti, contenuti di approfondimento e supporto alla scelta consapevole.

I numeri del mercato: una crescita strutturale

Secondo le principali analisi di settore, il mercato e-commerce salute registra tassi di crescita annuali compresi tra il 12% e il 18%. La quota di acquisti online nel comparto health & wellness ha superato il 10% del totale delle vendite, con un incremento superiore ai 3 punti percentuali rispetto a pochi anni fa.

Oltre 15 milioni di italiani dichiarano di aver acquistato almeno una volta prodotti salute online. Il valore complessivo delle vendite ha superato i 2 miliardi di euro, mentre il numero di utenti attivi Ã¨ aumentato

di circa il 20% su base annua.

â??Questi dati confermano una progressiva normalizzazione del canale digitale anche in ambito saluteâ?•, sottolinea eFarma. â??Un settore che storicamente era considerato esclusivo dei canali fisici sta evolvendo verso un modello integrato, in cui online e offline convivono e si rafforzano reciprocamenteâ?•.

Un elemento particolarmente significativo riguarda lâ??ampliamento del carrello medio, cresciuto di circa il 15%. I consumatori combinano sempre piÃ¹ categorie di prodotto in unâ??unica sessione di acquisto, integrando farmaci OTC, cosmetici dermatologici e integratori

alimentari. Questo comportamento indica una maggiore pianificazione degli acquisti e una visione piÃ¹ sistemica della cura personale.

I driver della trasformazione: prevenzione, informazione, accessibilitÃ

Tra i principali fattori che guidano la crescita del comparto emerge la ricerca di praticitÃ  e risparmio di tempo. La possibilitÃ  di confrontare prezzi, consultare schede prodotto dettagliate e ricevere gli acquisti direttamente a domicilio rappresenta un vantaggio competitivo concreto.

default watermark

Parallelamente, si osserva un aumento dellâ??attenzione verso la prevenzione e il benessere quotidiano. Cresce la domanda di prodotti naturali, soluzioni per il rafforzamento delle difese immunitarie e articoli per la cura personale.

â??Il consumatore di oggi Ã¨ piÃ¹ informato e piÃ¹ consapevoleâ?•, evidenzia ancora lâ??Head of Marketing di Atida eFarma. â??Non cerca soltanto convenienza, ma anche contenuti chiari, trasparenza normativa e garanzie di qualitÃ . Il digitale consente di accedere a un livello di approfondimento che facilita decisioni piÃ¹ responsabiliâ?•.

In questo contesto, le piattaforme specializzate assumono un ruolo centrale nel fornire informazioni accurate, indicazioni dâ??uso e assistenza qualificata, contribuendo a rafforzare la cultura dellâ??autocura consapevole.

Fiducia e sicurezza: elementi chiave nella scelta

La fiducia rappresenta un fattore determinante nella decisione di acquisto online di prodotti salute. I consumatori privilegiano e-commerce che garantiscono tracciabilitÃ  dei prodotti, conformitÃ  alle normative vigenti e sistemi di pagamento sicuri.

â??La presenza di farmacie online autorizzate ha contribuito in modo decisivo a superare le iniziali diffidenze verso il canale digitaleâ?•, prosegue. â??La trasparenza delle informazioni, lâ??assistenza al cliente e la chiarezza delle descrizioni sono elementi centrali per costruire un rapporto duraturo con lâ??utenteâ?•.

La sicurezza normativa e la qualitÃ  del servizio diventano quindi asset strategici per la crescita del comparto.

PerchÃ© gli italiani scelgono lâ??e-commerce salute

Secondo lâ??analisi portata avanti da eFarma, la scelta del canale online Ã¨ il risultato di una combinazione di fattori economici, culturali e tecnologici.

Prezzi competitivi, promozioni dedicate e ampia disponibilitÃ  di prodotti rendono lâ??e-commerce particolarmente attrattivo. A ciÃ² si aggiunge una crescente alfabetizzazione digitale che ha ampliato la platea di utenti, rendendo lâ??esperienza di acquisto piÃ¹ semplice e accessibile anche a fasce di popolazione tradizionalmente meno digitalizzate.

Eâ?? proprio in questo scenario che si inseriscono gli ecommerce di farmacia online come efarma.com: un punto di riferimento per chi desidera coniugare qualitÃ , sicurezza e convenienza in un unico ambiente digitale.

Le prospettive future: innovazione e personalizzazione

Le prospettive per i prossimi anni indicano un ulteriore consolidamento del mercato digitale salute. Lâ??integrazione di strumenti di personalizzazione dellâ??offerta, lâ??utilizzo dei dati per migliorare lâ??esperienza utente e lo sviluppo di servizi digitali avanzati rappresenteranno leve strategiche di crescita.

default watermark

â??Riteniamo che lâ??evoluzione normativa e lâ??innovazione tecnologica continueranno a sostenere lo sviluppo del settoreâ?•, conclude. â??Lâ??acquisto digitale di prodotti per la salute Ã¨ destinato a diventare una componente sempre piÃ¹ centrale nelle scelte quotidiane degli italiani, allâ??interno di un ecosistema in cui informazione, consulenza e accessibilitÃ  convivono in modo integratoâ?•.

Contatti:
ImmediapresseFarma Group Srlvia Lucullo,71 80070 Bacoli (NA) P.IVA IT 08642621216 Sito web: https://www.efarma.com/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ  editoriale di Immediapress

â??

immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Febbraio 16, 2026
**Autore**
redazione