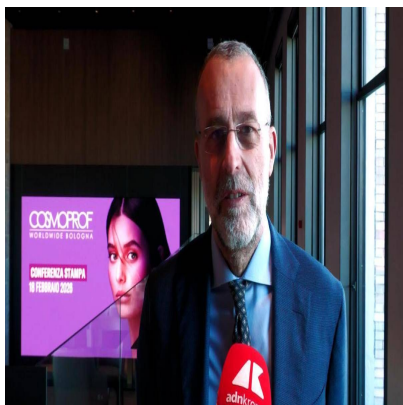




Cosmoprof, Zannini (BolognaFiere): «Ci confermiamo come hub internazionale per l'industria cosmetica».

Descrizione

(Adnkronos) «Le aspettative per l'edizione 2026 di Cosmoprof sono molto buone. Sono attesi 3000 espositori da 64 Paesi. Di queste tre migliaia, l'80% viene dall'estero, confermando quindi il Cosmoprof come hub internazionale per l'industria cosmetica». Lo ha detto Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione a Milano della 57ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna. La kermesse si terrà dal 26 al 29 marzo 2026 alla fiera di Bologna.

«Il marchio Cosmoprof è leader a livello mondiale. La manifestazione di Bologna rappresenta l'evento più importante ma ce ne sono altre in tutto il mondo: ad Hong Kong, in Thailandia, in India e negli Stati Uniti, a Las Vegas e Miami. Il network internazionale consolidato di Cosmoprof è un elemento che caratterizza la nostra piattaforma di business e che è riconosciuto da tutti gli operatori».

Tra gli elementi di novità dell'edizione 2026 della kermesse l'ulteriore centralità conferita all'esperienza del visitatore: «Per Cosmoprof Worldwide Bologna, essere davvero visitor-centric significa partire dal punto di vista di chi arriva a Bologna da ogni parte del mondo, dai buyer ai retailer, dai distributori fino agli operatori professionali, e garantire un'esperienza di visita efficiente, intuitiva e ad alto valore aggiunto. Nel 2026 rafforziamo ulteriormente questo approccio con un progetto dedicato a migliorare la leggibilità degli spazi e la qualità dell'orientamento, sia fisico sia digitale, per rendere la fruizione della manifestazione più immediata e funzionale».

«Allo stesso tempo, ampliamo l'accessibilità e la trasversalità dei contenuti formativi, perché l'esperienza Cosmoprof sia sempre più completa e utile per tutti i canali. In questa direzione vanno anche le partnership strategiche e i servizi dedicati all'incoming, che ci permettono di trasformare la qualità dell'accoglienza in opportunità concrete di networking e business».

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 18, 2026

Autore

redazione

default watermark