Consumi, Russo (Ancc Coop): â??Consumatori spaventati da rincariâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Gli italiani guardano allo scenario plumbeo che viviamo quotidianamente con sgomento e a tratti con una rassegnata inquietudine. Temono i cambiamenti della geopolitica, sono preoccupati per il riscaldamento climatico, spaventati per lâ??ulteriore incremento dei prezzi. Al tempo stesso, perÃ², vivono questa dimensione quasi con un certo fatalismo, un certo distacco. Tantâ??Ã¨ che ormai smettono di guardare le news in tv e saltano le notizie piÃ¹ inquietanti nei loro feed dei socialâ?•. A dirlo Ã¨ Albino Russo, direttore generale Ancc di Coop, in occasione della presentazione, a Milano, dellâ??anteprima digitale del â??Rapporto Coop 2026 â?? Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domaniâ??, redatto dallâ??Ufficio studi di Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori-Coop). â??Invece, utilizzano questi ultimi anni per ridefinire la loro mappa valoriale e rimettere al centro del loro agire quotidiano vecchi e nuovi valori â?? prosegue -. Certamente rimane il mito imperituro della famiglia, ultima trincea in cui rifugiarsi per trovare una comfort zone in un mondo, appunto, che spaventa. Assumono il benessere come il nuovo obiettivo prioritario della vita quotidiana, un benessere non solo fisico, ma sempre piÃ¹ olistico, psichico, una migliore salute mentale, che trova anche corrispondenza nella voglia di tempo aggiuntivoâ?•.

â??Gli italiani vivono una quotidianitÃ in affanno â?? dice ancora -. Un terzo si dichiara costantemente sotto stress e avere un poâ?? di tempo per sÃ©, per disconnettersi dal mondo esterno e recuperare un equilibrio interiore, appare lâ??altra grande esigenza degli italiani. A questo si mescola la voglia di esperienze diverse, a partire dai viaggi, che offrono esperienze diverse da una quotidianitÃ faticosaâ?•. Sul fronte della tecnologia, infine, per il direttore generale Ancc di Coop, â??gli italiani non guardano al nuovo smartphone da 2mila euro, ma alla tecnologia gratuita delle app dellâ??intelligenza artificiale, lo strumento che consente, senza grossi esborsi, di migliorare la qualitÃ della vita. Gli italiani sono, infatti, quelli che dichiarano in maggior misura, rispetto agli altri Paesi europei, di farsi assistere dallâ??intelligenza artificiale nei loro acquisti. Tutte queste dimensioni rientrano in una nuova sintassi dei consumi, in cui vince lâ??esperienza e vince il benessere. Ma il tratto che si afferma con maggiore nettezza Ã¨, paradossalmente, il valore del â??non consumoâ??. Due italiani su tre condividono fermamente lâ??affermazione secondo cui â??câ??Ã¨ un valore nellâ??astenersi dal consumo, nel limitare gli sprechi, nel limitare gli acquistiâ??, non solo per necessitÃ economiche â?? conclude â?? ma anche per scelta personaleâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark