

Consumi, De Rita (Censis), «Prevale il modello fondato sulla ricerca della piccola felicità»

Descrizione

(Adnkronos) Nell'analisi dei processi sociali che condizionano o preparano la strada a nuovi modelli di consumo, si osserva grande attenzione verso i fenomeni globali, come ambiente, la sicurezza, la guerra, l'inflazione e l'energia. Così il segretario generale del Censis, Giorgio De Rita, nel corso Forum della Distribuzione Moderna 2025 a Milano.

Il contesto di incertezza su scala globale ma anche a livello nazionale spinge gli italiani verso una strada che li porta a occuparsi prevalentemente, se non esclusivamente, di quelli che abbiamo chiamato i «desideri minori», ossia la micro-felicità, una piccola soddisfazione. Anche il modello di consumo diventa un modo per andare incontro a questa ricerca di piccola felicità, conclude.

«

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 22, 2025

Autore

redazione