Consumi, Brisigotti (Coop Italia): â??Famiglie cercano risparmio, sentiment generale Ã¨ negativoâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il quadro che emerge dal Rapporto Coop Ã¨ un quadro di trasformazione dei consumi. Le famiglie cercano il risparmio e hanno una percezione dellâ??inflazione piÃ¹ alta rispetto a quella reale. Questo fa pensare a un sentiment negativo, condizionato da molteplici fattori, anche esogeni a quelli del consumo alimentareâ?•. Lo ha spiegato Domenico Brisigotti, presidente di Coop Italia, alla presentazione, a Milano, dellâ??anteprima digitale del â??Rapporto Coop 2026 â?? Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domaniâ??, redatto dallâ??Ufficio studi di Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori-Coop). â??Câ??Ã¨ anche una trasformazione legata alla tipologia dei prodotti consumati â?? ha sottolineato Brisigotti -, con una difficoltÃ per quanto riguarda la carne e una forte crescita del mondo vegetale. Vi Ã¨ poi una trasformazione della vendita dei prodotti di consumo e dei prodotti confezionatiâ?•.

â??Queste sono le direttrici, una economica e lâ??altra oggettiva legata alla tipologia dei prodotti, che rappresentano la sfida da interpretare anche per questâ??anno â?? ha proseguito Brisigotti -. Ã? questo che pensiamo di fare, soprattutto attraverso lâ??impegno che abbiamo da tempo sulla nostra marca privata, che Ã¨ la soluzione che vogliamo cavalcare per garantire i profili di qualitÃ e di sicurezza dei prodotti e, contemporaneamente, riuscire a offrire la tutela del potere dâ??acquistoâ?•. Guardando poi alle prospettive future, Coop ritiene che ci sarÃ â??una trasformazione significativa del mercato retail in Italia, che ha vissuto di grande staticitÃ per molti anni e che forse, oggi, Ã¨ alla vigilia di cambiamenti negli assetti. Ã? difficile immaginare una crescita dei consumi â?? ha concluso â?? considerando il fattore demografico e quello economico, ma questa Ã¨ la sfida di tutti ed Ã¨ quella che dobbiamo affrontare anche noiâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005