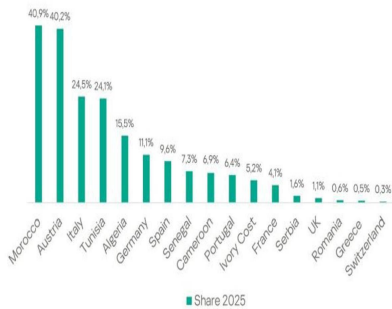


Distribution of malware and PUA attacks mimicking legitimate applications on SMBs across selected countries in Europe and Africa



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Kaspersky: PMI in Europa e Africa colpite da malware che imitano strumenti legittimi

Descrizione

(Immediapress) â??

Milano, 29 settembre 2025 â?? I dati raccolti dal Kaspersky Security Network (KSN) tra gennaio e aprile 2025 rivelano uno scenario preoccupante per le piccole e medie imprese (PMI) in diversi Paesi dell'Europa e dell'Africa settentrionale, occidentale e centrale. I cybercriminali hanno mascherato malware e applicazioni potenzialmente indesiderate (PUA) come strumenti apparentemente affidabili, tra cui ChatGPT, applicazioni Microsoft Office e Google Drive, per infiltrarsi nelle reti aziendali senza destare sospetti.

In Europa, l'Italia si conferma tra i Paesi piÃ¹ colpiti, con il 25% degli attacchi in cui PUA e malware mirati alle PMI imitavano marchi legittimi. Solo l'Austria presenta un valore piÃ¹ elevato (40%), mentre la Germania segue con l'11%. Anche Spagna (10%) e Portogallo (6%) hanno riportato percentuali significative, a differenza di (4,1%), Serbia e Regno Unito (circa l'1% ciascuno) e di altri Paesi, tra cui Romania, Grecia e Svizzera, che hanno totalizzato meno dell'1%, indicando un livello di attivitÃ di targeting relativamente basso.

In Africa, il Marocco Ã¨ il primo Paese con il 41% di PUA rilevate che prendono di mira le PMI, seguito dalla Tunisia (24%) e dall'Algeria (16%), anch'esse pesantemente colpite. Il Senegal (7%) e il Camerun (7%) hanno registrato numeri piÃ¹ bassi, mentre la Costa d'Avorio rappresenta il 5% degli attacchi totali.

Backdoor e Downloader tra le principali minacce

Le minacce che hanno colpito maggiormente le PMI in Europa sono state le backdoor (24%), i trojan (17%) e i not-a-virus:Downloader (16%). In Africa, i not-a-virus: Downloader rappresentano il 55%, seguiti dai DangerousObjects (14%) e dai trojan (13%).

Le piccole imprese devono affrontare minacce di portata superiore, ma spesso con budget da startup, ha affermato Marc Rivero, Lead Security Researcher presso il Global Research and Analysis Team (GreAT) di Kaspersky. Il segreto sta nel sapere dove concentrare le proprie risorse limitate per ottenere la massima protezione. La migliore difesa contro i malware sofisticati non è lo strumento più costoso, ma capire come agiscono gli hacker e chiudere loro le porte che stanno cercando di aprire.

Cosa preoccupa, cosa manca e cosa è davvero utile nella cybersecurity?

Le PMI possono ridurre significativamente i rischi informatici e proteggere la propria azienda combinando solide soluzioni di cybersecurity e implementando la consapevolezza dei dipendenti. Tra le principali misure da adottare:

Ulteriori informazioni, compresi esempi di phishing che colpiscono le PMI in Europa e Africa, nel report.

Informazioni su Kaspersky

Kaspersky è un'azienda globale di cybersecurity e privacy digitale fondata nel 1997. Con oltre un miliardo di dispositivi protetti dalle minacce informatiche emergenti e dagli attacchi mirati, la profonda esperienza di Kaspersky in materia di sicurezza e di Threat Intelligence si trasforma costantemente in soluzioni e servizi innovativi per la sicurezza di aziende, infrastrutture critiche, governi e consumatori in tutto il mondo. Il portfolio completo dell'azienda comprende una protezione Endpoint leader, prodotti e servizi di sicurezza specializzati e soluzioni Cyber Immune per contrastare le minacce digitali sofisticate e in continua evoluzione. Aiutiamo oltre 200.000 aziende a proteggere ciò che conta per loro. Per ulteriori informazioni è possibile consultare <https://www.kaspersky.it/>

Seguici su:

[Tweets by KasperskyLabIT](#)

<http://www.facebook.com/kasperskylabitalia>

<https://www.linkedin.com/company/kaspersky-lab-italia>

<https://www.instagram.com/kasperskylabitalia/>

<https://t.me/KasperskyItalia>

Contatti:

Immediapress

Contatto di redazione:

NoesisCristina Barelli, Silvia Pasero, Eleonora Bossi

Kaspersky ItaliaAlessandra VenneriHead of Corporate Communications & Public Affairs Italy

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 30, 2025

Autore

redazione