



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Il nuovo osservatorio di Qonto rivela il divario digitale delle PMI europee: le ambizioni sullâ??IA in conflitto con la realtà operativa

Descrizione

(Immediapress) â?? Milano, 8 ottobre 2025 â?? Qonto, la soluzione di gestione finanziaria per PMI e liberi professionisti leader in Europa con oltre 500mila clienti, presenta il suo nuovo osservatorio sulla trasformazione digitale delle piccole e medie imprese europee. Il report, realizzato in collaborazione con Appinio, ha coinvolto 1.600 decisori senior in Italia, Francia, Germania e Spagna ad agosto 2025.

Sebbene oggi la trasformazione digitale sia al centro del dibattito pubblico, la realtà delle 25 milioni di PMI europee, come emerge dallo studio di Qonto, mostra uno scenario complesso, con un paradosso: le imprese stanno adottando rapidamente strumenti di intelligenza artificiale, pur faticando con le sfide fondamentali della digitalizzazione. Questo crea un divario tra ambizioni digitali e realtà operative, in un contesto di incertezza economica.

â??La nostra ultima indagine rivela una tendenza chiara che le PMI europee seguono nellâ??affrontare le sfide del digitale: sebbene il 92% consideri la digitalizzazione e lâ??IA importanti per il proprio business, solo il 19% dispone attualmente di una chiara strategia e di risorse sufficientiâ?•, afferma Alexandre Prot, Co-founder & CEO di Qonto. â??Questo divario Ã? ancora piÃ¹ evidente se guardiamo agli strumenti digitali che si stanno adottando: in Europa quasi il 50% delle PMI utilizza quotidianamente strumenti di GenAI come ChatGPT, mentre il 24% ha digitalizzato i propri sistemi contabili e il 22% utilizza strumenti di videoconferenza. Nellâ??attuale contesto di mercato instabile, vediamo la digitalizzazione come un vantaggio competitivo significativo. Sebbene lâ??IA offra opportunità entusiasmanti, riteniamo che le imprese europee dovranno costruire solide fondamenta digitali, in grado di sostenere i loro obiettivi di crescita e innovazione a lungo termineâ?•.

La percezione dell'Intelligenza Artificiale per le imprese

In Italia, appena il 59% delle PMI considera la digitalizzazione «assolutamente cruciale» o «molto importante», nonostante il 77% ne riconosca la rilevanza. Un divario netto, che spiega la polarizzazione del mercato italiano tra pionieri digitali e ritardatari. A livello europeo il 92% delle PMI riconosce che digitalizzazione e IA sono rilevanti per il proprio business, ma solo il 62% le considera «assolutamente cruciali» o «molto importanti» per il futuro. Ciò significa che quasi 4 aziende su 10 (38%) le vedono come «abbastanza importanti» ma non prioritarie. Questa diffusa consapevolezza maschera una preoccupante mancanza di urgenza, che potrebbe rendere milioni di imprese vulnerabili alla disruption digitale.

Le imprese preparate al digitale

Quasi 7

PMI italiane su 10 (68%) si dichiarano pronte per la trasformazione digitale: un dato che colloca l'Italia al secondo posto in Europa dopo la Germania. Nell'area UE, solo il 60% delle PMI si considera ben preparato alla trasformazione digitale mentre il restante 40% «circa 10 milioni di aziende» si sente solo parzialmente o per nulla pronto. Tra queste, il 10% (2,4 milioni di imprese) non è affatto preparato.

IA vs competenze digitali

In Italia, l'adozione di strumenti di intelligenza artificiale, come i generatori automatici di testo o di immagini, è in linea con la media europea (46%), ma il Paese registra anche il più alto tasso di stagnazione digitale: il 12% delle PMI non ha introdotto nessuna nuova tecnologia. Per chi ha abbracciato l'innovazione, i punti di forza italiani restano la gestione documentale (32%), gli strumenti di data analytics e business intelligence (30%) e il marketing automatizzato (27%).

A livello europeo il 46% delle PMI ha adottato strumenti di IA come ChatGPT, ma l'uso di sistemi fondamentali rimane scarso: solo il 24% utilizza software di contabilità digitale e appena il 22% piattaforme di videoconferenza. La gestione documentale digitale raggiunge il 29% e gli strumenti di analisi dati il 27%.

Automazione e lavoro

In Italia, il 52% delle PMI risparmia almeno 10 ore settimanali grazie all'automazione, un dato in linea con la media europea (52,7%), superiore a quello della Francia ma inferiore rispetto alla

Germania, mentre il 12% ne guadagna oltre 20. A livello europeo, 1 PMI su 10 risparmia piÃ¹ di 20 ore, pari a mezza settimana lavorativa, e il 53% ne guadagna almeno 10.

La fiducia nel digitale

Le PMI italiane, pur con timori nella media (31% sicurezza delle soluzioni digitali, 28% competenze tecniche), sono le uniche in Europa a citare la resistenza interna al cambiamento (22%) come uno dei tre principali ostacoli alla digitalizzazione. In Europa, i principali freni sono sicurezza (33%), gap di competenze (28%) e regolamentazione (25%).

Lâ€™indagine di Qonto

default watermark

Qonto ha lanciato un sondaggio online, multi-mercato, realizzato da Appinio, che ha coinvolto 1.600 decisori senior in Francia, Germania, Italia e Spagna, appartenenti ad aziende con meno di 250 dipendenti. Le risposte al sondaggio sono state raccolte nell’agosto 2025.

Chi Ã¨ Qonto

Qonto Ã¨ la soluzione di gestione finanziaria leader in Europa che affianca oltre 500.000 PMI e professionisti in 8 Paesi. Fondata nel 2017 da Steve Anavi e Alexandre Prot, Qonto offre un conto business che integra fatturazione, contabilitÃ e gestione delle spese in un’unica soluzione. Forte di 622 milioni di euro raccolti da primari investitori e di un team di oltre 1.600 persone, Qonto rivoluziona la gestione finanziaria delle imprese europee con soluzioni innovative, prezzi chiari e supporto clienti sempre attivo.

Per maggiori informazioni: Sito web, Media Kit, Stampa

Contatti:
Immediapress

Contatti media Qonto

Giulia Rampinelli

PR & Communication Manager Italy

giulia.rampinelli@qonto.com

SEC Newgate Italia

Fabio Santilio â?? fabio.santilio@secnewgate.it â?? 339 8446521Irene Fusani â??

irene.fusani@secnewgate.it â?? 340 1280512Elena Evangelisti â?? elena.evangelisti@secnewgate.it
â?? 340 1167530

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 8, 2025

Autore

redazione

default watermark