# COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Atomic Srl punta su affidabilitÃ e trasparenza per crescere nel mercato B2B tech

## Descrizione

default watermark

(Immediapress) â??

Milano, 9 Ottobre 2025.Nel settore della distribuzione B2B dellâ??elettronica di consumo, spesso dominato da dinamiche legate al prezzo, Atomic Srl si distingue per una scelta culturale precisa: porre al centro del proprio modello di crescita lâ??affidabilitÃ  e la trasparenza.

Non si tratta solo di buone intenzioni, ma di valori aziendali in cui lâ??azienda identifica le colonne portanti della propria immagine istituzionale. Unâ??identitÃ  costruita con coerenza, e riconosciuta dai principali partner industriali.

â??Il nostro obiettivo Ã¨ essere percepiti non come semplici distributori, ma come partner di fiducia. In ogni trattativa, in ogni relazione, portiamo serietÃ , coerenza e visione di lungo periodo.â?• â?? afferma Marcello Ricci, direttore commerciale di Atomic Srl.

Atomic Srl puÃ² contare su oltre 30 anni di esperienza nel settore, una stabilitÃ  operativa che consente allâ??azienda di affrontare i cicli di mercato con metodo e luciditÃ .

Non si tratta di immobilismo, ma di resilienza attiva, fatta di adattamento rapido, capacitÃ  di pianificazione e rispetto degli impegni presi.

Nel 2024, Atomic ha gestito un volume crescente di ordini con tempi di evasione rapidi, processi logistici ottimizzati e una comunicazione diretta con clienti e partner.

Cosa significa â??essere affidabiliâ?• nel B2B tech? Secondo i vertici di Atomic ci sono quattro aspetti da tenere sempre nella massima considerazione:

Nel B2B tech, la trasparenza non Ã¨ un elemento scontato. Spesso viene sacrificata in nome della negoziazione o della velocitÃ .

Atomic Srl, invece, la elegge a leva strategica: lo fa nella gestione delle informazioni, nella comunicazione con i partner e nella pubblicazione dei risultati economici.

â??Crediamo che dire la veritÃ , anche quando Ã¨ scomoda, sia la base su cui si costruisce un rapporto duraturo. La trasparenza per noi non Ã¨ solo una parola, Ã¨ una prassi quotidiana.â?• â?? ha dichiarato Ricci.

La solditÃ  non Ã¨ il punto di partenza per Atomic, ma la conseguenza di coerenza, affidabilitÃ  e trasparenza.

Nel corso degli ultimi anni, il modello operativo ha permesso allâ??azienda di costruire una reputazione stabile nel settore, al punto da stringere partnership dirette con alcuni dei principali brand della telefonia, tra cui Vodafone, TIM, Samsung, Xiaomi, Motorola, Oppo, Realme, Honor.

Una rete di relazioni che si fonda prima di tutto sulla fiducia reciproca, e che oggi rappresenta uno dei maggiori vantaggi competitivi dellâ??azienda.

default watermark

Atomic Srl non investe in pubblicitÃ , ma nella propria identitÃ  aziendale. E la costruzione di una reputazione solida nel tempo ha permesso (e permette) allâ??azienda di:

Questa visione Ã¨ perfettamente coerente con lâ??obiettivo dichiarato di diventare una realtÃ  solida e un punto di riferimento nel mercato internazionale della telefonia.

Nel modello di lavoro di Atomic, ogni reparto â?? dallâ??amministrazione alla logistica, dal commerciale allâ??IT â?? Ã¨ coinvolto in un processo fluido e ben coordinato.

Lâ??assenza di compartimenti stagni, la circolazione delle informazioni e lâ??orientamento ai risultati contribuiscono a rafforzare internamente i valori di affidabilitÃ  e trasparenza.

Atomic Srl dimostra che nel mondo della distribuzione elettronica non Ã¨ solo la velocitÃ  a fare la differenza, ma la qualitÃ  del rapporto costruito nel tempo.

Essere affidabili, trasparenti e solidi non Ã¨ una scelta semplice, nÃ© rapida. Ma Ã¨ una scelta che ripaga.

Nel 2025, Atomic proseguirÃ  il suo percorso di crescita con lâ??ambizione di portare questi valori anche nei nuovi mercati in via di sviluppo, confermandosi non solo come un operatore efficiente, ma come un interlocutore credibile.

Contatti:
ImmediapressPer maggiori informazioniATOMIC S.R.L.Sito web: https://www.atomicweb.it/
Email: info@atomicweb.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e

Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Ottobre 10, 2025
**Autore**
redazione

default watermark