Commercio, in evento Federdistribuzione confronto sul retail che cambia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Con quasi un lavoratore su tre over 50 e unâ??accelerazione sempre piÃ¹ evidente dellâ??innovazione tecnologica, la Distribuzione Moderna si confronta con due grandi trasformazioni che stanno ridefinendo il mercato del lavoro: lâ??invecchiamento della forza lavoro e lâ??introduzione dellâ??intelligenza artificiale. Queste sfide e i possibili percorsi utili per le imprese e i lavoratori, sono state al centro dellâ??incontro che Federdistribuzione ha organizzato a Roma, nellâ??evento â??Il valore della diversitÃ generazionale e lâ??innovazione tecnologica. Prospettive per il lavoro nel retail di domaniâ?•, in cui sono state presentate le evidenze dellâ??â?•Osservatorio Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzataâ?•, realizzato in collaborazione con lâ??UniversitÃ Cattolica del Sacro Cuore.

Lâ??appuntamento, aperto dal Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli, e dai saluti del Presidente del CNEL, Renato Brunetta, ha visto confrontarsi i rappresentanti delle istituzioni, le imprese della Distribuzione Moderna e gli esperti del mondo accademico per approfondire i cambiamenti che stanno interessando il mercato del lavoro e per individuare gli strumenti e le politiche per accompagnare il retail in questa fase di transizione.

Per Buttarelli â??la transizione demografica e lâ??innovazione tecnologica stanno trasformando profondamente il mercato del lavoro e pongono nuove sfide anche alla Distribuzione Moderna. Si tratta di fenomeni che riguardano da vicino le persone che lavorano nelle nostre imprese e che richiedono strumenti adeguati a valorizzare le competenze, favorire il dialogo tra generazioni e accompagnare lâ??evoluzione delle professionalitÃ . Per questo Ã¨ fondamentale analizzarli e comprenderli, affinchÃ© possano tradursi in opportunitÃ di crescita per i lavoratori e per le aziende. Federdistribuzione considera questi temi una prioritÃ perchÃ© rappresenta un settore che occupa decine di migliaia di persone, investe stabilmente sui territori e svolge un ruolo essenziale per lâ??economia e la vita quotidiana dei cittadini. La nostra Federazione Ã¨ impegnata a promuovere relazioni industriali solide e una contrattazione collettiva di qualitÃ , contrastando la frammentazione contrattuale e valorizzando il ruolo del CCNL come strumento di tutela e sviluppo. Allo stesso tempo, rappresentiamo le imprese della Distribuzione Moderna sui principali temi che interessano la filiera, dallâ??innovazione alla sostenibilitÃ , dalla logistica ai consumi, contribuendo al confronto con le istituzioni per costruire condizioni favorevoli alla crescita, allâ??occupazione e alla competitivitÃ del settoreâ?•.

Francesco Quattrone, Direttore Affari Generali e Area Lavoro di Federdistribuzione, ha quindi presentato una fotografia aggiornata del lavoro nel retail moderno attraverso una ricerca realizzata dalla Federazione insieme a PwC su un campione rappresentativo delle imprese del settore. Con circa 450 mila lavoratori, la Distribuzione Moderna si conferma un settore con unâ??elevata stabilitÃ occupazionale: lâ??86,3% dei contratti Ã¨ a tempo indeterminato, un dato superiore rispetto alla media nazionale, ed Ã¨ significativo anche il tasso di occupazione femminile, pari al 62,1%, ben al di sopra della media italiana.

La quota di lavoratori over 50 Ã¨ salita al 30,2%, in linea con lâ??andamento demografico del Paese, il 18% degli occupati del settore ha meno di 30 anni, mentre il 51,7% si colloca nella fascia tra i 30 e i 50 anni, dimostrando la coesistenza tra diverse generazioni: le imprese sviluppano piani di formazione, sviluppo e comunicazione per i lavoratori per valorizzare le competenze e il potenziale delle persone. La Distribuzione Moderna Ã¨ inoltre un comparto in crescita e in continua trasformazione, spinto dagli investimenti in innovazione, dalla transizione digitale e dallâ??introduzione di nuove tecnologie, come lâ??intelligenza artificiale.

Le evidenze emerse dallâ??â?•Osservatorio Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzataâ?• sono state presentate da Claudio Lucifora, Professore Ordinario di Economia Politica dellâ??UniversitÃ Cattolica del Sacro Cuore, e da Michele Faioli, Professore Associato di Diritto del Lavoro dellâ??UniversitÃ Cattolica del Sacro Cuore. Lucifora ha approfondito il tema dellâ??invecchiamento della forza lavoro, il cosiddetto â??ageingâ?•, conseguenza delle dinamiche demografiche che interessano il Paese: un trend che sta modificando la composizione della forza lavoro, rendendo sempre piÃ¹ strategica la valorizzazione dei lavoratori senior. Esperienza, competenze e capacitÃ di trasferire conoscenze alle nuove generazioni emergono come fattori decisivi per la competitivitÃ delle imprese e la continuitÃ organizzativa. Sul fronte dellâ??intelligenza artificiale, Faioli ha evidenziato come le aziende della Distribuzione Moderna stiano progressivamente integrando le nuove tecnologie nei processi aziendali, con lâ??obiettivo di semplificare le attivitÃ piÃ¹ ripetitive, migliorare lâ??organizzazione del lavoro e liberare tempo per mansioni a maggiore valore aggiunto.

default watermark

â??Il retail moderno, settore rilevante sul piano economico e sociale del Paese, rappresenta un osservatorio privilegiato dei cambiamenti che stanno attraversando il mercato del lavoro. Le nostre imprese convivono ogni giorno con una pluralitÃ di generazioni, competenze ed esperienze che costituiscono una risorsa straordinaria per la competitivitÃ e la qualitÃ del servizio ai cittadini. La sfida che abbiamo di fronte Ã¨ valorizzare questo patrimonio accompagnandolo con investimenti in formazione, innovazione e sviluppo delle competenze. Lâ??intelligenza artificiale e le nuove tecnologie non devono essere viste come strumenti di sostituzione delle persone, ma come opportunitÃ per migliorare lâ??organizzazione del lavoro, sostenere il benessere dei lavoratori e accrescere la produttivitÃ . Per questo servono politiche che sostengano la formazione continua, lâ??active ageing e il trasferimento delle competenze tra generazioni, trasformando le grandi transizioni in corso in opportunitÃ di crescita per imprese e lavoratoriâ?•, ha aggiunto Quattrone.

Dalla valorizzazione dei lavoratori senior alle iniziative di reverse mentoring, dagli investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare la salute e la sicurezza fino ai progetti di valorizzazione del patrimonio di competenze maturato dai lavoratori piÃ¹ esperti, nel corso dellâ??evento i rappresentanti di alcune delle imprese associate a Federdistribuzione â?? Coin, Despar,Esselunga e Ikea â?? hanno raccontato esempi di pratiche sperimentate nelle proprie organizzazioni per rispondere alle necessitÃ specifiche dellâ??ageing e dellâ??innovazione tecnologica.

I lavori hanno quindi visto uno spazio di confronto con le istituzioni nel quale sono intervenuti Gianfranco Santoro, Direttore Centrale Studi e Ricerche dellâ??INPS, Walter Rizzetto, Presidente della 11Âª Commissione Lavoro pubblico e privato della Camera e promotore dellâ??indagine conoscitiva della Commissione Lavoro sul rapporto tra lâ??AI e il mondo del lavoro, Elena Bonetti, giÃ Ministro per le Pari OpportunitÃ e Presidente della Commissione parlamentare di inchiesta sugli effetti economici e sociali derivanti dalla transizione demografica in atto e Annamaria Furlan, membro della 10Âª Commissione Lavoro del Senato. Al centro della tavola rotonda alcune delle principali questioni che interesseranno il mondo del lavoro nei prossimi anni: il fenomeno della transizione generazionale, lâ??impatto dellâ??intelligenza artificiale sullâ??occupazione, gli strumenti e le politiche a favore di imprese e lavoratori per accompagnare lâ??evoluzione del mondo del lavoro.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 17, 2026
Autore
redazione