Come Julius Meinl sta contribuendo alla trasformazione dellâ??industria del caffÃ¨

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il Report di SostenibilitÃ 2025 evidenzia i progressi nellâ??approvvigionamento del caffÃ¨, nelle azioni relative al clima e nelle iniziative dedicate alle persone

VIENNA, 11 giugno 2026 /PRNewswire/ â?? Il cambiamento climatico, lâ??aumento dei prezzi delle materie prime e la crescente pressione sulla coltivazione globale del caffÃ¨ stanno trasformando lâ??industria del caffÃ¨ a livello mondiale. Julius Meinl risponde con investimenti a lungo termine in programmi per le comunitÃ di coltivatori di caffÃ¨, processi di produzione piÃ¹ sostenibili e lâ??espansione del progetto â??Responsibly Selected Coffeeâ?•. Il Report di SostenibilitÃ 2025 Ã¨ ora disponibile e mostra come lâ??azienda con sede a Vienna continui a promuovere la sostenibilitÃ lungo lâ??intera catena del valore, dallâ??origine del caffÃ¨ fino ai propri siti produttivi.

â??Essendo unâ??azienda a conduzione familiare, pensiamo in termini di generazioni. Per noi la sostenibilitÃ Ã¨ un investimento a lungo termine nel futuro del mondo del caffÃ¨. Questo report mostra come affrontiamo la nostra responsabilitÃ verso le persone, il pianeta e lâ??origine del nostro caffÃ¨ attraverso azioni concrete e una visione di lungo periodoâ?•, afferma Christina Meinl, Vicepresidente Group Strategies, Brand & Corporate Communication e membro della 5Â° generazione della famiglia.

PiÃ¹ responsabilitÃ dove nasce il caffÃ¨

Julius Meinl si approvvigiona di caffÃ¨ verde da 16 paesi di origine. Un traguardo importante Ã¨ stato raggiunto alla fine del 2025: il 100% di â??CaffÃ¨ selezionato responsabilmenteâ?• Ã¨ stato acquistato per gli impianti di tostatura di Vienna e Vicenza, raggiungendo uno dei principali obiettivi di sostenibilitÃ dellâ??azienda. CiÃ² significa che tutto il caffÃ¨ verde viene acquistato secondo i criteri di sostenibilitÃ della Global Coffee Platform, che includono aspetti ambientali, sociali ed economici.

Il â??Generations Programmeâ?• Ã¨ stato ampliato in anticipo coinvolgendo da due a quattro paesi di origine: oggi Julius Meinl supporta i coltivatori di caffÃ¨ in Colombia, Uganda, India e Honduras

attraverso pratiche di agricoltura rigenerativa, diversificazione del reddito e il rafforzamento in particolare verso le donne e le nuove generazioni nelle comunitÃ agricole. Il programma mira a rafforzare la resilienza a lungo termine delle comunitÃ di coltivatori rispetto agli impatti del cambiamento climatico. Attualmente piÃ¹ di 1.500 coltivatori di caffÃ¨ e le loro famiglie sono coinvolti nelle attivitÃ progettuali in corso e pianificate.

â??Il 2025 Ã¨ stato per noi un anno di progressi concreti. Dietro questi risultati ci sono solide partnership, un impegno di lungo periodo e molte azioni lungo tutta la nostra filiera del caffÃ¨. Siamo particolarmente orgogliosi di aver ampliato in anticipo il nostro Generations Programme, raggiungendo allo stesso tempo importanti traguardi di sostenibilitÃ â?•, aggiunge Carina Needham, Global Sustainability Director.

Meno emissioni, piÃ¹ energia rinnovabile nelle nostre attivitÃ

Nel 2025 Julius Meinl ha implementato ulteriori misure per ridurre il proprio impatto ambientale. Con lâ??introduzione di nuove tecnologie per la riduzione delle emissioni negli ultimi due impianti di torrefazione rimasti, Ã¨ stata ottenuta una riduzione delle emissioni per singolo ciclo di tostatura fino al 50%. Allo stesso tempo, Julius Meinl continua a utilizzare elettricitÃ 100% rinnovabile nei propri stabilimenti produttivi di Vienna e Vicenza. A livello globale, lâ??energia elettrica rinnovabile rappresenta lâ??81% del consumo totale di elettricitÃ dellâ??azienda.

default watermark

La sostenibilitÃ come parte della responsabilitÃ aziendale a lungo termine

Il Report di SostenibilitÃ 2025 di Julius Meinl evidenzia come lâ??azienda stia promuovendo la sostenibilitÃ a livello globale attraverso azioni concrete, dallâ??origine del caffÃ¨ fino ai propri siti produttivi. Sebbene la rendicontazione di sostenibilitÃ non sia obbligatoria per Julius Meinl, lâ??azienda pubblica volontariamente rapporti di sostenibilitÃ da diversi anni, a conferma del proprio impegno verso la trasparenza.

La sostenibilitÃ svolge inoltre un ruolo importante nella strategia finanziaria dellâ??azienda: per il secondo anno consecutivo, Julius Meinl ha raggiunto tutti gli obiettivi ESG collegati al finanziamento aziendale legato alla sostenibilitÃ e ha continuato a ottenere solidi rating ESG da banche e partner finanziari.

Il Report di SostenibilitÃ 2025 completo Ã¨ disponibile qui.

Dati principali dal Report di SostenibilitÃ 2025

JULIUS MEINL:

Fondata nel 1862, Julius Meinl Ã¨ una delle piÃ¹ antiche torrefazioni di caffÃ¨ al mondo e un marchio iconico delle caffetterie viennesi. La dedizione alla qualitÃ Ã¨ stata un tratto distintivo della famiglia per cinque generazioni. Con oltre 160 anni di esperienza nellâ??approvvigionamento, nella miscelazione e nella tostatura, Meinl Ã¨ un fornitore di caffÃ¨ privilegiato per le principali caffetterie di Vienna. Oggi i caffÃ¨ e i tÃ¨ Julius Meinl creano momenti significativi per clienti e consumatori in tutto il mondo e sono venduti in oltre 50.000 hotel, caffetterie e ristoranti in 70 paesi, oltre a un numero crescente di punti vendita al dettaglio.

Press Contact

Jaqueline SiebererCorporate Communications & Press SpokespersonJulius Meinl 1862 GmbH Email: jaqueline.sieberer@meinl.group

www.juliusmeinl.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/come-julius-meinl-sta-contribuendo-alla-trasformazione-dellindustria-del-caffe-302798004.html

default watermark

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Giugno 11, 2026
Autore
redazione