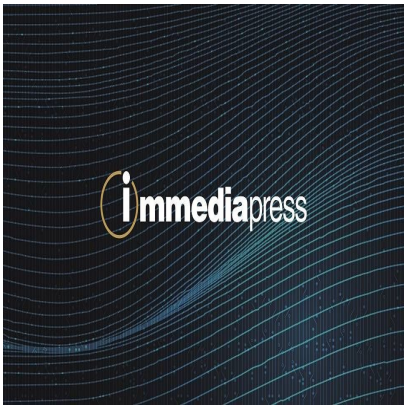


Cision presenta Cision Intelligence, basata sullâ??IA, per aiutare i brand a cogliere piÃ¹ segnali e agire con maggiore sicurezza

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Le prime funzionalitÃ sono disponibili tramite Cision MCP, con una rapida estensione prevista a tutto il portafoglio Cision

CHICAGO, 12 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Cision, leader globale nella consumer e media intelligence e nelle tecnologie per la comunicazione, ha presentato oggi Cision Intelligence, una nuova soluzione che riunisce lâ??intelligenza artificiale specialistica con lâ??ampiezza e la profonditÃ dei dati, delle competenze e delle funzionalitÃ dellâ??intero portafoglio Cision. La soluzione Ã¨ progettata per aiutare i brand a individuare prima i cambiamenti e ad agire con maggiore sicurezza, con lâ??obiettivo di integrare questi punti di forza in unâ??unica esperienza conversazionale basata su agenti IA. Le prime funzionalitÃ sono disponibili tramite Cision MCP, a partire da Brandwatch Consumer Research.

Cision Intelligence si basa su unâ??infrastruttura IA condivisa, sviluppata una sola volta e successivamente estesa allâ??intera suite di soluzioni Cision, nonchÃ© agli strumenti e agli agenti esterni supportati. PoichÃ© questa infrastruttura viene sviluppata una sola volta e utilizzata trasversalmente, ogni miglioramento puÃ² essere reso disponibile a tutti i prodotti e agli strumenti supportati che ne fanno uso, consentendo ai clienti di accedere allo stesso livello di intelligence indipendentemente dallâ??ambiente in cui lavorano. Con lâ??ampliamento delle funzionalitÃ , i team potranno approfondire le proprie domande, comprendere ciÃ² che conta davvero e trasformare gli insight in azioni direttamente negli strumenti che utilizzano giÃ .

Â«I clienti vogliono capire come stanno cambiando i mercati, cosa significa per la loro attivitÃ e quali siano i passi successivi da compiereÂ», ha dichiarato Guy Abramo, Amministratore delegato di Cision. Â«Cision Intelligence integra le nostre competenze in unâ??esperienza conversazionale che li aiuta a rispondere a queste domande. Il nostro obiettivo Ã¨ rendere lâ??intero patrimonio di intelligence di

Cision accessibile ovunque i clienti prendano decisioni, offrendo loro maggiore chiarezza e sicurezza nellâ??agireÂ»

Lâ??accesso iniziale avviene tramite Cision MCP, il collegamento di Cision basato sul Model Context Protocol, uno standard aperto che consente a strumenti e agenti di IA di interagire con dati e servizi affidabili. La prima versione mette i clienti in collegamento con gli agenti di Brandwatch Consumer Research, integrando la consumer intelligence negli strumenti e nei flussi di lavoro supportati. Cision prevede di estendere rapidamente lâ??accesso anche alle altre proprie soluzioni, aggiungendo agenti specifici per prodotto e sviluppando nel tempo flussi di lavoro connessi piÃ¹ ampi.

Collegare i segnali. Vedere ciÃ² che gli altri non colgono.

Nel formarsi opinioni e prendere decisioni, il pubblico si muove tra motori di ricerca, social media, copertura giornalistica e risposte generate dallâ??IA. Comprendere come questi segnali si mettano in relazione tra loro puÃ² far emergere opportunitÃ e criticitÃ piÃ¹ difficili da individuare se analizzate separatamente.

default watermark

Il lancio di un prodotto, ad esempio, potrebbe generare una copertura mediatica positiva e un forte coinvolgimento sui social, mentre contemporaneamente aumentano le ricerche relative allâ??affidabilitÃ del prodotto e alle alternative offerte dai concorrenti. Analizzare questi segnali nel loro insieme puÃ² aiutare un brand a individuare le domande che si frappongono tra lâ??interesse e la decisione di acquisto.

Lâ??espansione prevista di Cision Intelligence farÃ leva sullâ??ampiezza dellâ??intero portafoglio: la search intelligence di Trajaan, la consumer research e il social media management di Brandwatch, la media intelligence e i workflow di pubbliche relazioni di CisionOne e i servizi di distribuzione di PR Newswire e Multichannel Amplificationâ?¢. Questo approccio integrato aiuterÃ i clienti a passare dalla comprensione di un cambiamento alla decisione su come reagire.

Â«Oggi ogni team ha accesso allâ??IA. La differenza sta nelle fonti su cui si basa. Gli assistenti generalisti lavorano in gran parte a partire dalle stesse informazioni pubblicamente disponibiliÂ», ha dichiarato Jim Daxner, Direttore prodotto di Cision. Â«Cision Intelligence mette i nostri dati specialistici e le nostre competenze al servizio delle domande che orientano le decisioni di investimento di unâ??azienda. Partiamo dalla consumer intelligence negli strumenti di IA che i team giÃ utilizzano e da lÃ¬ estenderemo progressivamente le funzionalitÃ a tutto lâ??ecosistema CisionÂ».

Consumer intelligence piÃ¹ vicina alle decisioni quotidiane

La prima versione offre quattro funzionalitÃ tramite Cision MCP:

Nel loro insieme, queste funzionalitÃ aiutano i team a esplorare ciÃ² che i consumatori stanno dicendo, approfondire le domande alla base delle conversazioni emergenti e individuare i cambiamenti che meritano attenzione. I clienti possono utilizzare questa ulteriore modalitÃ di accesso insieme a Brandwatch Consumer Research.

Â«I clienti devono poter mettere a frutto la nostra intelligence specialistica negli ambienti che preferisconoÂ», ha dichiarato Jeff Mullins, Direttore tecnologico di Cision, Â«La nostra infrastruttura IA condivisa ci consente di riutilizzare i progressi compiuti in diversi prodotti ed esperienze. Cision MCP

offre giÃ oggi un ulteriore modo per accedere a queste competenze, a partire da Brandwatch Consumer Research, mentre continuiamo a sviluppare flussi di lavoro sempre piÃ¹ connessiÂ».

Mettere a frutto unâ??intelligence connessa

Scopri Cision Intelligence e cosa puÃ² significare per la tua azienda su cision.com/cision-intelligence/

I prodotti esistenti rimangono disponibili, lasciando ai clienti la possibilitÃ di continuare a lavorare con le soluzioni che utilizzano giÃ oggi.

Informazioni su CisionCision Ã¨ leader globale nelle soluzioni di consumer e media intelligence, engagement e comunicazione. Forniamo ai professionisti delle pubbliche relazioni e della comunicazione aziendale, del marketing e dei social media gli strumenti necessari per eccellere nellâ??attuale contesto basato sui dati. La nostra profonda esperienza, le partnership esclusive per lâ??accesso ai dati e i nostri prodotti pluripremiati, tra cui CisionOne, Brandwatch, Trajaan e PR Newswire, consentono a oltre 75.000 aziende e organizzazioni, tra cui lâ??84% delle societÃ Fortune 500, di aumentare la propria visibilitÃ , comprendere meglio i propri pubblici e farsi comprendere dalle audience per loro piÃ¹ importanti.

default watermark

Contatto media: Cision Public RelationsCPR@cision.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/cision-presenta-cision-intelligence-basata-sullia-per-aiutare-i-brand-a-cogliere-piu-segnali-e-agire-con-maggiore-sicurezza-302936854.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 12, 2026
Autore

redazione

default watermark