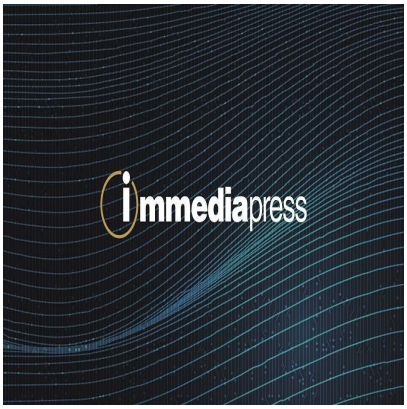


Cision MCP integra la consumer intelligence nei flussi di lavoro quotidiani

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

La prima versione si collega agli agenti di Brandwatch Consumer Research, portando Cision Intelligence direttamente negli strumenti e nei flussi di lavoro supportati

CHICAGO, 20 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Cision, leader globale nella consumer e media intelligence e nelle tecnologie per la comunicazione, ha annunciato oggi il lancio della prima versione di Cision MCP, rendendo la propria consumer intelligence piÃ¹ vicina alle decisioni quotidiane dei clienti. Il lancio fa seguito alla presentazione di Cision Intelligence.

Cision MCP utilizza il Model Context Protocol per collegare strumenti e agenti supportati allâ??intelligence specialistica di Cision. La prima versione si collega agli agenti di Brandwatch Consumer Research, aiutando i team ad analizzare le conversazioni dei consumatori, interpretare i risultati e rimanere aggiornati sui cambiamenti rilevanti per la propria attivitÃ .

Â«I clienti devono poter approfondire una questione importante nel momento e nel contesto in cui emergeÂ», ha dichiarato Jeff Mullins, Direttore tecnologico di Cision. Â«Cision MCP porta la nostra intelligence specialistica direttamente negli strumenti e nei flussi di lavoro supportati, a partire da Brandwatch Consumer Research. La nostra infrastruttura IA condivisa ci consente di ampliare progressivamente questo accesso man mano che sviluppiamo nuove funzionalitÃ nellâ??intero ecosistema CisionÂ».

Da una domanda di business a una decisione piÃ¹ consapevole

La prima versione mette a disposizione quattro funzionalitÃ tramite Cision MCP:

Per un team che sta analizzando le reazioni al lancio di un prodotto, queste funzionalitÃ possono aiutare a esaminare ciÃ² di cui parlano i consumatori, comprendere le domande ricorrenti e monitorare lâ??evoluzione della conversazione. Queste informazioni possono orientare il messaggio successivo

del team oppure mettere in evidenza una questione che merita unâ??analisi piÃ¹ approfondita.

I clienti possono utilizzare Cision MCP insieme a Brandwatch Consumer Research, disponendo cosÃ¬ di unâ??ulteriore modalitÃ per sfruttarne le capacitÃ di intelligence allâ??interno degli ambienti supportati.

Unâ??unica connessione, funzionalitÃ in continua espansione

Cision Intelligence riunisce dati specialistici, competenze e capacitÃ di intelligenza artificiale di Cision attraverso unâ??infrastruttura condivisa, progettata per essere riutilizzata nelle diverse soluzioni Cision e negli strumenti e agenti esterni supportati.

Cision prevede di estendere rapidamente lâ??accesso tramite MCP anche alle altre proprie soluzioni. Ulteriori agenti specifici per prodotto porteranno nuove funzionalitÃ nei flussi di lavoro dei clienti, mentre nel tempo verranno sviluppate connessioni piÃ¹ ampie tra i diversi prodotti.

La prima versione collega i clienti agli agenti di Brandwatch Consumer Research. Lâ??accesso a ulteriori prodotti e funzionalitÃ sarÃ comunicato man mano che le nuove versioni saranno rese disponibili.

default watermark

Scopri Cision MCPScopri le prime funzionalitÃ di Cision Intelligence disponibili tramite Cision MCP allâ??indirizzo cision.com/cision-mcp/

I prodotti esistenti rimangono disponibili, lasciando ai clienti la possibilitÃ di continuare a lavorare con le soluzioni che utilizzano giÃ oggi.

Informazioni su CisionCision Ã¨ leader globale nelle soluzioni di intelligence sui consumatori e sui media, engagement e comunicazione. Forniamo ai professionisti delle pubbliche relazioni e della comunicazione aziendale, del marketing e dei social media gli strumenti necessari per eccellere nellâ??attuale contesto basato sui dati. La nostra profonda esperienza, le partnership esclusive per lâ??accesso ai dati e i nostri prodotti pluripremiati, tra cui CisionOne, Brandwatch, Trajaan e PR Newswire, consentono a oltre 75.000 aziende e organizzazioni, tra cui lâ??84% delle societÃ Fortune 500, di aumentare la propria visibilitÃ , comprendere meglio i propri pubblici e farsi comprendere dalle audience per loro piÃ¹ importanti.

Contatto media:Cision Public RelationsCisionPR@cision.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/cision-mcp-integra-la-consumer-intelligence-nei-flussi-di-lavoro-quotidiani-302946612.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 20, 2026
Autore
redazione

default watermark