

Caramaschi (Hera): â??Le imprese hanno un patrimonio narrativoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Sempre di piÃ¹ le imprese vengono riconosciute e si considerano un patrimonio narrativo. Un patrimonio narrativo ricco di storie, perchÃ© attraverso i progetti, le iniziative, le attivitÃ ci sono mille storie da raccontare che riguardano lâ??evoluzione del mercato, lâ??evoluzione dellâ??economia, lâ??evoluzione del lavoro e dei diritti dei lavoratoriâ?•. CosÃ¬ Giulia Caramaschi, Responsabile comunicazione interna Gruppo Hera, a margine del Brand Journalism Festival che si Ã¨ tenuto a Milano.

Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. Secondo Caramaschi, â??la comunicazione interna Ã¨ passata dallâ??essere un poâ?? la cenerentola ad essere la direttrice dâ??orchestra della comunicazioneâ?•. La centralitÃ della comunicazione interna Ã¨ dovuta al fatto che â??cercare queste storie allâ??interno delle imprese, farle raccontare attraverso la voce delle persone e delle imprese conferisce a queste storie unâ??autenticitÃ e una coerenza che ne aumenta sicuramente la potenzaâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione