



Calendario Pirelli 2026, da Venus Williams a Isabella Rossellini: chi ci sar 

Descrizione

(Adnkronos)    Le 22 fotografie che compongono il Calendario Pirelli 2026 ritraggono 11 protagoniste del mondo del cinema, della moda, dello sport e della musica: l  attrice scozzese Tilda Swinton, l  attrice britannica Gwendoline Christie, la cantautrice britannica FKA twigs, l  attrice e filmmaker italo-americana Isabella Rossellini.

E ancora, la campionessa di tennis statunitense Venus Williams, la stilista ed ex modella inglese Susie Cave, moglie del musicista Nick Cave (gi  apparsa nelle edizioni di Clive Arrowsmith del 1991 e di Helmut Newton del 1986, presentata nel 2014), l  attrice italiana Luisa Ranieri, la modella russa Irina Shayk, la modella e attrice cinese Du Juan (gi  nel Calendario 2008 di Patrick Demarchelier), la top model ceca Eva Herzigov  (presente nelle edizioni 1996 di Peter Lindbergh e 1998 di Bruce Weber) e l  attrice portoricana Adria Arjona.

A Praga, nella citt    magica   per eccellenza, debutta The Cal 2026, un  edizione che sembra nascere da una collisione poetica tra natura e tecnologia.

La natura    una forza che respira e si trasforma nel Calendario Pirelli 2026. E cos   la tecnologia: non un artificio ma lo strumento che permette di catturarla, amplificarla e reinventarla. A firmare il calendario    il fotografo e regista norvegese Solve Sundsbo, sperimentatore visionario che da anni indaga i confini tra immaginazione, materia e innovazione digitale. Il risultato    un calendario che riporta al centro il corpo femminile, ma lo fa trasformandolo in un territorio simbolico: terra, aria, fuoco, acqua, energia, etere, luce. Gli elementi naturali come specchio di stati d  animo ed emozioni. Un viaggio nel rapporto degli esseri umani con il mondo che li circonda e con i tempi che stiamo vivendo.

Solve Sundsbo    il fotografo norvegese che ha scattato il calendario Pirelli 2026. Ha realizzato alcune delle immagini pi   memorabili e sorprendenti degli ultimi anni, conquistando il rispetto del settore, grazie alla sua visione senza compromessi e ai suoi concept ultraterreni, che spesso mettono in discussione la percezione della realt   e spingono il linguaggio della moda oltre il semplice scatto fotografico. Sundsbo    celebrato per la sua versatilit  , sia per la sua apertura verso le nuove tecnologie     dalla scansione 3D al ritocco dipinto a mano     sia per l  ampiezza del suo stile.

Nato in Norvegia nel 1970, si Ã trasferito a Londra nel 1995 per studiare fotografia al London College of Printing. Pur vivendo ancora oggi a Londra con la moglie e i quattro figli, il suo Paese d'origine continua a ispirarlo e lâ influenza dell'estetica norvegese Ã pulita e naturale Ã evidente in molte sue immagini. Le sue collaborazioni commerciali hanno dato vita a immagini e film iconici per alcuni dei principali marchi della moda e della bellezza, tra cui Bulgari, Cartier, Chanel, EstÃe Lauder, Giorgio Armani, Gucci, Guerlain, HermÃs, LancÃme, Louis Vuitton, Narciso Rodriguez, Prada, Thierry Mugler e Tom Ford. Sundsbo nutre una particolare passione per la pubblicazione del suo lavoro nel contesto editoriale e ha realizzato numerosi editoriali e copertine pionieristici. Collabora regolarmente con Harper's Bazaar Italia, i-D, Love, The New York Times Magazine, NumÃro, Perfect, Re-Edition, V, Vogue Italia e W. ÃNon volevo essere troppo letterale Ã spiega il fotografo -. Il calendario non si limita ai quattro elementi tradizionali. Ho voluto catturare emozioni, istinti e stati d'animo centrali nella vita umana: una sorta di mistero, immaginazione, passione, libertÃ , il legame con la natura e il nostro rapporto con il tempo e lo spazio.

Il prossimo calendario Pirelli verrÃ scattato in fabbrica? ÃNon abbiamo limiti. Ci sono 30mila famiglie che lavorano per la Pirelli e devono essere orgogliose, forse Ã un concetto antico ma io voglio mantenerlo. ha detto il vicepresidente esecutivo di Pirelli, Marco Tronchetti Provera, presentando The Cal 2026 a Praga, replicando a chi gli chiedeva se, visto che come afferma il top manager Ãoggi si parla troppo di finanza e poco di industria e di prodotto. abbia intenzione di realizzare The Cal in fabbrica. The Cal Ã libero, non deve promuovere niente, ma esprimere qualitÃ e avere un artista che sappia dare qualcosa di speciale. Solve aveva il desiderio di esprimere la sua arte e ci ha proposto qualcosa di molto interessante, con la natura e gli elementi, e un cast di donne e non ragazze, ognuna, in mondi diversi, con una storia vera.

Prima abbiamo scelto Praga, che Ã una cittÃ magica, e poi Ã venuto il calendario e lâha resa un luogo naturale. dove presentarlo ha osservato il top manager. Il fatto che dall'anno scorso sul The Cal sia tornato il corpo femminile, secondo Tronchetti Provera Ã una reazione ai tempi. Ci sono cicli e momenti sottolinea e abbiamo ritenuto che fosse giusto cosÃ, per non dare idea un po' paludata di calendario. The Cal rappresenta quello che lâartista che lo realizza vuole esprimere, ed Ã figlio dei tempi. Tutto avviene in modo assolutamente naturale e coincide con il mondo che ci circonda. E la libertÃ che diamo al fotografo per potersi esprimere.

Quanto alla scelta del cast, quest'anno di sole donne, Tronchetti Provera ribadisce che Ã il fotografo a occuparsene: Noi abbiamo condiviso lâidea che fossero donne che arrivano da diversi campi di lavoro e attivitÃ spiega che avessero uno spessore in quello che hanno fatto, con natura e bellezza legate a qualitÃ personali. Direi che ne Ã uscito un mix particolare e la magia di Praga, in questo senso, ci ha aiutati. Entrare in altri mondi per noi oggi sarebbe un errore. Lo ha detto il vicepresidente esecutivo di Pirelli, Marco Tronchetti Provera, a chi, durante la presentazione a Praga del Calendario Pirelli 2026, gli chiedeva se il gruppo avesse in mente di partecipare a un piano di riassetto con altri gruppi industriali italiani per preservare lâitalianitÃ del marchio Giorgio Armani.

Noi siamo totalmente focalizzati sul nostro business abbiamo un futuro molto sfidante ha proseguito -. Abbiamo idee sulle tecnologie che vanno non solo coltivate, ma ci vuole un'attenzione costante e continua alla luce della velocitÃ dei cambiamenti. Oggi, al di lÃ delle capsule collection, il top manager ha spiegato che non ci sono altri progetti legati al mondo della moda all'orizzonte: Sono capsule sempre piÃ rilevanti ma non vogliamo fare un'azienda di moda, tutto Ã legato alla qualitÃ ha assicurato.

“Sinner Ã¨ on fire”, Ã¨ incendiario, bravissimo e strepitoso, non solo adesso ma lo sarÃ a lungo” dice la campionessa di tennis statunitense Venus Williams, uno dei volti del calendario. Sinner “sta crescendo sempre di piÃ¹” ha osservato -. E’ affascinante e vi divertirete molto a seguire la sua carriera tennistica. Sono davvero felice di questa popolaritÃ del tennis in Italia”. Quanto alla sua personale carriera, Venus Williams parteciperÃ all’Asb Classic di Auckland, in Nuova Zelanda, a gennaio 2026. L’evento segna il ritorno della tennista, 45 anni, in competizione dopo una pausa. “InizierÃ² in Nuova Zelanda a gennaio e ho tanti bei ricordi lÃ” conclude. (dall’inviata Federica Mochi)

“

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 14, 2025

Autore

redazione

default watermark