

Cairo: â??La7 rete contro Meloni? Non parliamo di pericolosi bolscevichiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La7 Ã¨ una rete che non ha mai fatto sconti a nessun tipo di governo. Quando arrivÃ² Mentana nel 2010 non Ã¨ che La7 fosse una rete molto diversa da oggi: era una rete vocale, che faceva domande con un atteggiamneto critico dei governi di allora. Non stiamo parlando di pericolosi bolscevichiâ?•. CosÃ¬ il presidente di Cairo Communication e di Rcs MediaGroup, Urbano Cairo, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione dei nuovi palinsesti di La7, rispondendo a una domanda sullâ??orientamento politico dellâ??emittente.

â??Sicuramente La7 ha dei programmi che hanno unâ??attenzione a ciÃ² che avviene nel nostro Paese, ma vogliamo ospitare tutti i protagonsiti della politica italiana â?? ha spiegato â?? Ã? una rete che occupa uno spazio anche critico ma che Ã¨ apertissima a ospitare tuttiâ?•.

â??Essere riusciti a entrare in contatto, con Mazza e Compatangelo, con Trump secondo me Ã¨ una cosa di altissimo livello. Sta alla gente poi farsi unâ??opinione. Quando dicono â??avete fatto una cosa contro Meloniâ?? secondo me invece diffondere le informazioni dette da Trump ha fatto un favore alla Meloniâ?•, ha quindi sottolineato affermando che le ultime quattro stagionI televisive, dal 2022/2023 a oggi, hanno registrato per La7 i migliori ascolti di sempre. â??Siamo sistematicamente la terza rete per ascolti in ogni forma di prime time. Ã? un risultato molto importante che viene molto apprezzato dai nostri investitoriâ?•, ha detto Cairo.

Lâ??emittente si Ã¨ distinta come il network generalista con lâ??incremento piÃ¹ significativo rispetto alla stagione precedente: il totale giorno (07.00/02.00) si attesta infatti al 5,0% (+3%). Nel prime time (20.30/22.30) realizza il 6,6% (+2%) con quasi 1,3 milioni di spettatori. Nel complesso, nellâ??arco di un mese, lâ??intero sistema La7 tra TV e digital arriva a 36,5 milioni di italiani. â??Avendo raggiunto risultati cosÃ¬ importanti, siamo per squadra che vince non si cambia, Ã¨ difficile fare di cambiamenti quando ottieni risultati cosÃ¬ buoni â?? ha sottolineato â?? Abbiamo tutto il prime time di cui siamo soddisfattissimiâ?•. Lâ??obiettivo dellâ??emittente â??Ã¨ dare maggiore frizzantezza e vivacitÃ con una serie di cose ben calibrate che sono sviluppo di nostri programmi e spin offâ?•. La7 e La7 Cinema sono reduci da una stagione ottima: â??Abbiamo unâ??estate che Ã¨ partita benissimo, a giugno Ã¨ stato fatto un ulteriore passo avanti con un prime time che sta facendo piÃ¹ dellâ??1% di shareâ?•.

Lâ??emittente macina successi anche â??sul target socioeconomico elevatoâ?•, che rappresenta il 10% della popolazione italiana, dove rappresenta â??la seconda reteâ?• con ascolti â??tra il 12 e il 13%â?•. â??Se aggiungiamo anche la classe medio-alta siamo terza rete per 18-20 milioni di personeâ?• ha poi concluso.

Rispondendo poi a una domanda su una eventuale discesa in campo una volta terminato il suo impegno come editore dellâ??emittenteTv, Cairo ha detto: â??Mi piacerebbe andare un poâ?? in vacanza o fare il politico. Nella vita non si sa mai, tutto Ã¨ possibile, niente Ã¨ possibile. Non si puÃ² mai escludere nienteâ?•.

â??

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 8, 2026
Autore
redazione