



Caff  : Nespresso professional, cos   evolve esperienza fuori casa

Descrizione

(Adnkronos)    Con circa 10 miliardi di tazzine consumate nel 2025 tra Ho.Re.Ca. e Office, il caff   continua a rappresentare uno dei rituali quotidiani pi   radicati nella vita degli italiani, evidenziando allo stesso tempo una profonda trasformazione nel settore del fuori casa. Le occasioni di consumo come la pausa mattina (+3,3%) e il pranzo (+3,0%), infatti, crescono pi   della media del mercato, confermando il ruolo centrale del caff   durante tutta la giornata e lâ  emergere di nuove modalit   di consumo oltre i momenti tradizionali. In questa evoluzione     si spiega in una nota     Nespresso Professional guarda a un futuro in cui il caff   fuori casa    sempre meno legato al prodotto in s   e sempre pi   all  esperienza che    in grado di generare. Sempre pi   aziende, infatti, ricercano gli stessi elementi che caratterizzano le migliori esperienze di accoglienza, soprattutto in Italia, mercato chiave non solo per la rilevanza culturale del caff  , ma come contesto di sviluppo e sperimentazione di nuovi modelli.

In questo scenario, per Nespresso    l  Italia    un contesto privilegiato per osservare lâ  evoluzione dei comportamenti, sperimentare nuovi format e sviluppare modelli ed esperienze legate al caff   destinati a trovare applicazione anche in altri Paesi. In questa direzione si inserisce anche il Flagship Nespresso di Piazza Cordusio a Milano, che ospita il primo Nespresso Bar in Italia: uno spazio concepito non soltanto come luogo di vendita, ma come osservatorio dei nuovi rituali di consumo e laboratorio di sperimentazione dove testare format, servizi ed esperienze destinati a ispirare lâ  evoluzione della categoria nel nostro Paese e anche in altri mercati  . La diffusione dei modelli di lavoro ibridi e il progressivo ritorno in presenza stanno poi spingendo molte aziende a ripensare il ruolo degli spazi lavorativi: cos   il segmento Office rappresenta una naturale estensione del consumo fuori casa e un  area sempre pi   rilevante per lo sviluppo della categoria. Da semplice servizio accessorio il caff    diventa uno dei principali touchpoint quotidiani dell  esperienza professionale, un momento di pausa e condivisione che contribuisce alla qualit   percepita dell  ambiente di lavoro. Cresce lâ  attenzione verso qualit   e variet   delle miscele e, nella scelta delle soluzioni per lâ  ufficio, assumono un ruolo sempre pi   centrale anche lâ  affidabilit   del servizio e la rapidit   dell  assistenza tecnica, affiancate da aspetti quali il design delle macchine e la qualit   complessiva dell  esperienza.

   Il modo in cui le persone vivono il caff   sta evolvendo rapidamente, e questo cambiamento riguarda sempre pi   anche i contesti professionali  , commenta Dario Sacco, Direttore Commerciale

B2B di Nespresso Italiana. Grazie alla nostra presenza trasversale nel mondo del fuori casa osserviamo ogni giorno lâ??evoluzione dei consumi e delle aspettative delle persone. Il nostro obiettivo non Ã?? semplicemente portare il caffÃ?? nei luoghi di lavoro e dellâ??ospitalitÃ?? , ma contribuire a ridefinire il ruolo che il caffÃ?? puÃ?? avere allâ??interno dellâ??esperienza professionale, attraverso modelli che uniscono qualitÃ?? , servizio e semplicitÃ?? operativa.â?• In questâ??ottica, Nespresso Professional sviluppa un modello basato su un ecosistema integrato che unisce canali digitali e relazione umana, con lâ??obiettivo di assicurare continuitÃ?? del servizio e supporto lungo tutto il percorso del cliente. Da un lato, lâ??e-commerce rappresenta il punto di accesso privilegiato per aziende e professionisti, in linea con lâ??evoluzione dei comportamenti di acquisto digitali; dallâ??altro, il supporto del Customer Care e una rete commerciale dedicata sul territorio nazionale garantiscono continuitÃ?? , prossimitÃ?? e personalizzazione. Questo approccio si completa con servizi dedicati, dalla consulenza per gli ambienti di lavoro allâ??assistenza tecnica e ai processi di onboarding strutturati.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 7, 2026

Autore

redazione