



Caff  al bar, Stoppani (Fipe):  Tazzina a 2 euro ipotesi remota, ma attenzione a energia e inflazione 

Descrizione

(Adnkronos)    La tazzina di caff  a due euro   un  ipotesi remota, ma attenzione ai costi energetici e all inflazione . Lo dice all AdnKronos Lino Enrico Stoppani, presidente di Fipe, la Federazione italiana dei pubblici esercizi di Confcommercio, commentando i rialzi del prezzo del caff  in diverse citt .

 Arrivare ai due euro dipende da quello che succede sul prezzo del caff  e dalla grandissima incognita di cosa succede sul fronte dell inflazione , spiega Stoppani. A pesare sui prezzi   soprattutto  la struttura dei costi di un pubblico esercizio , con l energia che   subito dopo gli affitti    diventata una voce di spesa rilevante. La materia prima, spiega,   ha un ruolo marginale nella determinazione del prezzo della tazzina , anche perch    si usano 7 grammi di caff  per fare il caff  .

Anche su quel fronte, spiega Stoppani,  il prezzo del caff  alla Borsa di New York il 18 ottobre 2023 valeva 157 dollari alla libbra. Oggi vale 313 dollari alla libbra, che   il doppio del prezzo della materia prima , osserva. Ma, aggiunge,  al di l  del prezzo del caff      la struttura dei costi di un pubblico esercizio che   in grandissima sofferenza, soprattutto per i bar . Di fronte agli aumenti, le alternative sono  ridurre i costi , con il rischio di  una dequalificazione dell offerta , oppure  cercare di migliorare i ricavi, anche lavorando su questi prezzi .

Stoppani esclude infine fenomeni di speculazione da parte dei baristi:  Non c   assolutamente speculazione, perch  non ho mai visto un barista ricco .  Dietro il servizio di un caff  c    tutta un organizzazione fatta di personali, affitti da pagare, costi energetici , dice ancora.  Crediamo di fornire un servizio molto serio visto che il pubblico esercizio, se   il secondo motivo per il quale i stranieri vengono in Italia,   il primo motivo per il quale vi ritornano , conclude.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 28, 2026

Autore

redazione

default watermark