Burioni lascia i social: â??Dopo 10 anni tempo di evolvere, clima non piÃ¹ costruttivoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Alle minacce dice di essere â??abituatoâ?• il virologo Roberto Burioni, pioniere della comunicazione anti-fake news su Facebook, dopo un decennio trascorso a divulgare via social la medicina basata sullâ??evidenza e a rispondere con dati e studi a dubbi e paure sui vaccini, come agli attacchi a volte personali e sopra le righe dei no-vax. Ieri lâ??annuncio di una decisione che chiude un capitolo della sua vita: addio allâ??attivitÃ divulgativa sui social e via a una nuova fase che prevede il trasloco su Substack, altro tipo di piattaforma, piÃ¹ selettiva e protetta della piazza social. Un nuovo modo per proseguire la sua missione di comunicare la scienza, spiega allâ??Adnkronos Salute approfondendo le ragioni della sua scelta.

â??Tante cose sono cambiateâ?• in questi 10 anni, osserva, â??bisogna evolvereâ?•. Il clima â??non piÃ¹ costruttivoâ?• sperimentato in misura crescente dallâ??esperto Ã¨ una delle ragioni, anche se non lâ??unica. â??Devo essere sincero: la violenza sui social Ã¨ stata spaventosaâ?•, ammette, â??ma dal vivo (almeno finora, faccio gli scongiuri) non câ??Ã¨ stato mai nessuno che sia stato meno che gentile con me, tranne un frate in un convengo a Frontinoâ?•, paesino a unâ??ora di strada dalla sua Pesaro, â??mentre mi davano un premioâ?•.

Il riferimento Ã¨ a un episodio di un paio dâ??anni fa. Il priore del convento che ospitava lâ??evento si alza in piedi e comincia a inveire, punta il dito contro lo scienziato per le parole rivolte ai no-vax ai tempi del Covid, pretendendo delle scuse. Ma, al di lÃ del singolo episodio spiacevole, assicura Burioni, â??incontro moltissimi che mi ringraziano per lâ??impegno, e pochissimi che mi esprimono in maniera educatissima il loro dissenso. A riprova che le persone sono molto meglio di come appaiono sui social, che tirano fuori il peggio dalla genteâ?•. Non Ã¨ stato facile, perÃ², misurarsi con il â??lato oscuroâ??. Nonostante questo, chiarisce, allâ??origine del suo addio â??non câ??Ã¨ stato un episodio particolare, anche perchÃ© alle minacce sono abituatoâ?•, ripete. â??Anni fa â?? racconta â?? mi mandarono la foto di un proiettile dicendo che era per mia figlia, peggio di quello difficile immaginare qualcosa. Semplicemente ho preso atto che il clima non Ã¨ piÃ¹ costruttivo, e che i miei sforzi per fare divulgazione vengono vanificati dal litigio con questi maleducatiâ?•.

La virata comunicativa del docente di Microbiologia e Virologia dellâ??universitÃ Vita-Salute San Raffaele di Milano ha acceso il dibattito anche fra gli esperti. E câ??Ã¨ chi riflette sul fatto che, per gli scienziati, stare in prima linea sui social puÃ² essere lâ??unico modo per provare ad arginare cialtroni e imbonitori, dal momento che oggi la comunicazione passa soprattutto da lÃ¬. E quindi bisognerebbe tenere duro e continuare a presidiare. Ma, obietta Burioni, â??nessuno verrÃ privato della possibilitÃ di seguirmi, visto che lâ??abbonamento Ã¨ di circa 1 euro al mese, che tutti si possono permettere. Diciamo che mi seguirÃ solo chi Ã¨ interessato, il che mi consentirÃ di fare un lavoro migliore senza disperdere energie nel cancellare gli insulti e i commenti che tentano di vanificare la mia divulgazioneâ?•. Ã? insomma questa la riflessione del virologo.

â??Per quanto riguarda gli scienziati sui social â?? puntualizza il virologo â?? nessuno puÃ² essere piÃ¹ dâ??accordo di me, penso di essere stato il primo. Quando 10 anni fa cominciai â?? ricorda Burioni â?? moltissimi miei colleghi erano estremamente scettici su questa forma di comunicazione. A distanza di tempo posso certamente dire che, visti i risultati, Ã¨ stata una scelta giustaâ?•.

E allora qual Ã¨ la scintilla della svolta? â??Sono passati 10 anni, i social sono cambiati e tante cose sono cambiate insieme a loro (basti pensare allâ??intelligenza artificiale), per cui bisogna evolvere â?? ragiona lâ??esperto â?? Sono convinto che una piattaforma minimamente â??protettaâ?? sia un luogo piÃ¹ adatto per una divulgazione seria ed efficace come quella che voglio continuare a fareâ?•.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 30, 2025
Autore
redazione