Bravo Savings Network vince il BuildLab a PI LIVE

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma, 23 Ottobre 2026. Bravo Savings Network ha vinto il contest

BuildLab

di

PI LIVE Europe
, andato in scena a Londra dal 19 al 21 ottobre. Il risultato Ã¨ frutto del lavoro del team Innovation Lab, che ha sviluppato Make Your Case, un prototipo che trasforma listini, disponibilitÃ dâ??inventario e dati di performance in proposte interattive e pronte per la vendita, riducendo tempi morti e passaggi ripetitivi.

Cosâ??Ã¨ il BuildLab e come funziona

Il PI LIVE BuildLab Ã¨ un hackathon virtuale di un giorno che riunisce i principali player del mondo partnership e affiliazioni per creare strumenti gratuiti e aperti a tutta lâ??industria. Le regole sono chiare: il brief del problema arriva 24 ore prima, poi ci sono 8 ore per sviluppare e inviare un prototipo funzionante. La soluzione deve rimanere gratuita e senza barriere dâ??accesso. Lâ??obiettivo Ã¨ netto: eliminare attivitÃ manuali ripetitive, frammentazione dei dati e colli di bottiglia nelle approvazioni, restituendo tempo alla strategia e alle relazioni umane.

Il progetto vincitore: Make Your Case

Make Your Case Ã¨ una piattaforma all-in-one per il media selling che porta ordine dove regnano file statici e scambi infiniti di email. Il prototipo presentato dallâ??Innovation Lab permette agli advertiser di verificare la disponibilitÃ dei placement e prenotare gli spazi direttamente sui siti dei publisher, generando in pochi click media kit aggiornati e coerenti con lâ??inventario reale e con le performance.

Costruita per team commerciali dei publisher e brand media digitali, la soluzione snellisce la negoziazione, dal pitch allâ??approvazione finale, centralizzando informazioni e flussi e riducendo lâ??errore umano. Il risultato Ã¨ un processo piÃ¹ rapido, misurabile e trasparente per entrambe le parti.

default watermark

Competitor, demo e voto della community

Allâ??edizione hanno partecipato team di realtÃ come Awin, Impact, Tradedoubler, Optimise, Everflow e Adtraction, oltre a Bravo Savings Network. I prototipi sono stati mostrati alla community, che ha espresso il proprio voto insieme ai professionisti del settore. Lâ??annuncio live dei vincitori Ã¨ arrivato durante PI LIVE Europe, a coronamento di una giornata di sviluppo lampo e confronto aperto.

Impatto per il mercato italiano

La vittoria di Make Your Case indica una direzione precisa: strumenti semplici, aperti e orientati allâ??operativitÃ quotidiana. Un approccio che parla anche al nostro mercato, dove editori e brand chiedono soluzioni per velocizzare prenotazioni, approvazioni e reportistica. In Italia, lâ??ecosistema Bravo Savings Network Ã¨ rappresentato da BravoSconto, il sito di codici sconto in Italia, attivo da anni nel supportare retailer e consumatori. Il team italiano sta investendo nellâ??uso dellâ??AI e nellâ??automazione dei processi per rinnovare lâ??esperienza di partner e utenti, in continuitÃ con la spinta innovativa mostrata al BuildLab.

Contatti:
Webravo srlSito web: http://bravosconto.it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Webravo srl

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Ottobre 23, 2026
Autore
redazione

default watermark