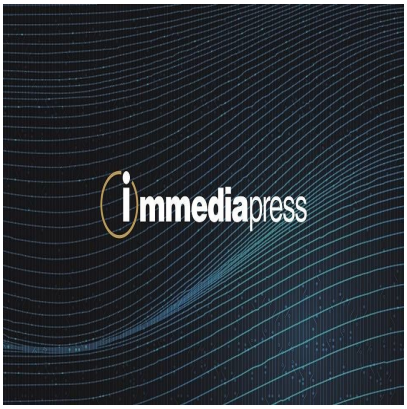

Bologna Tech Week 2025

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

La manifestazione, ideata e organizzata da Search On Media Group e WMF â?? We Make Future, torna dal 28 novembre al 5 dicembre con la sua terza edizione, riportando Bologna al centro della scena dellâ??innovazione. Per unâ??intera settimana la cittÃ si animerÃ con appuntamenti, conferenze e iniziative dedicate a Intelligenza Artificiale, SostenibilitÃ e Open Innovation, valorizzando il capoluogo emiliano e i suoi settori strategici, tra cui automotive, turismo e innovazione tecnologica.

Bologna,
27 novembre 2025, | Bologna Tech Week, manifestazione ideata e organizzata da Search On Media Group e WMF â?? We Make Future, torna dal 28 novembre al 5 dicembre 2025 con la sua terza edizione, portando in cittÃ un ricco palinsesto di eventi dedicati alla tecnologia, allâ??innovazione e ai futuri scenari socio-economici. Main Partner Visit Emilia â?? Romagna, Partner ESA â?? European Space Agency e Grand Tour Italia.

Tra gli appuntamenti in programma, la Settimana della Formazione AI Commerce proporrÃ tre sessioni gratuite online dedicate allâ??impatto dellâ??Intelligenza Artificiale sul mondo e-commerce; mentre workshop come Prompt a regole dâ??impresa e Promptâ??nâ??Play offriranno lâ??opportunitÃ di esplorare lâ??utilizzo dellâ??AI nei processi aziendali e nella vita quotidiana attraverso modalitÃ pratiche e coinvolgenti. Spazi di networking e crescita professionale saranno garantiti da progetti gratuiti come il BIS_U35 MeetUp!, promosso dal Comune di Bologna, e Talks3, entrambi previsti il 2 dicembre nella location del DumBo. SarÃ centrale il momento di formazione specialistica ospitato negli studi di Search On Media Group il 4 dicembre: il Digital Marketing Meetup powered by Sistrix.

Lâ??incontro â??Come potenziare la propria capacitÃ di apprendimento per un mondo con sempre piÃ¹ informazioniâ?• offrirÃ , invece, strumenti concreti per migliorare la concentrazione, lo studio e lâ??apprendimento autonomo.

Completano il programma appuntamenti come la conferenza su invito â??â??Assemblea finale dei partner e avvio di CTE.COBO 2.0â?• a BolognaFiere il 27 novembre e â??AI e Analisi di mercato per Startupâ?•, per un mix articolato di formazione, confronto, opportunitÃ di business e momenti di community. Infine, la Search Tech Night permetterÃ di prendere parte alla cena della community di Search Tech, un momento organizzato da Search On il 4 dicembre, nel ristorante il Saraceno.

SOCIAL MEDIA STRATEGIES | 2 e 3 dicembre, DumBO â?? Binario Centrale

Il 2 e 3 dicembre, negli spazi del Binario Centrale del DumBO, si terrÃ Social Media Strategies, lâ??evento dedicato a chi crea, lavora e cresce sui social ideato e organizzato da Search On Media Group. Due giornate di formazione, dai livelli base ad avanzato, per una full immersion nel mondo del social media, con sessioni pensate per aggiornarti sulle tendenze del 2026, confrontarti con creator presenti come Adrian Fartade, Michele Basile, Marco Cioni di Slim Dogs e Thomas Asueni, social media manager, agenzie digitali, brand, advertiser e professioniste e professionisti del settore come Veronica Gentili ed Elena Gamberini di LinkedIn. Lâ??edizione 2025 vede Visit Emilia-Romagna come Main Partner e auting come Mobility Partner.

default watermark

SEARCH TECH | 4 e 5 dicembre, Centro San Domenico

Tra gli appuntamenti della Bologna Tech Week anche Search Tech, il piÃ¹ longevo evento SEO dâ??Europa e evoluzione naturale di Search Marketing Connect. Ideato e Organizzato da Search On Media Group, lâ??evento proporrÃ un format rinnovato focalizzato sullâ??Intelligenza Artificiale applicata alla Search. Lâ??edizione 2025 si svolgerÃ il 4 e 5 dicembre al Centro San Domenico di Bologna e offrirÃ due giornate di formazione specialistica, con sessioni verticali pensate per i professionisti che desiderano anticipare le tendenze del settore. Nato nel 2006 come Convegno GT e cresciuto nel tempo grazie al contributo della community, Search Tech mantiene intatta la sua missione: condividere competenze, rafforzare la community e guidare lâ??evoluzione della Search. Lâ??edizione 2025 vede Sistrix come Premium Sponsor, Visit Emilia-Romagna come Main Partner e auting come Mobility Partner.

Search On Media Group â?? Humans Leading Innovation Dal 2004 lâ??azienda ha lâ??obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attivitÃ di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dallâ??esperienza e dalla professionalitÃ di

Search On Media Group nascono poi la Business Unit Event Agency â?? che organizza il WMF e altri eventi proprietari e per clienti â?? e la piattaforma ibrida.io â?? che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Contatti:
Immediapress
Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail:
press@searchon.it

Tel: 051 0951294

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

default watermark

Data di creazione
Novembre 27, 2025
Autore
redazione