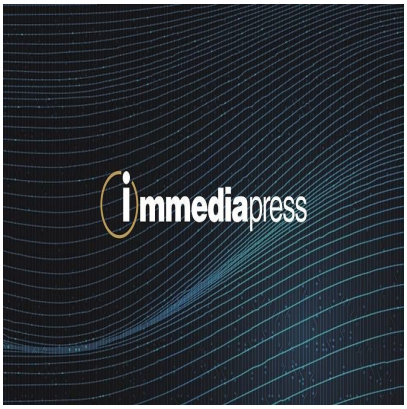

Black Friday e acquisti intelligenti: i consigli di Kaspersky per utilizzare lâ??AI e navigare in sicurezza

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 06 novembre 2025

Il Black Friday si avvicina e i consumatori sono sempre piÃ¹ pronti a sfruttare lâ??intelligenza artificiale per i propri acquisti. Dagli agenti di shopping personalizzati alle prove virtuali dei prodotti, lâ??AI sta trasformando il modo di fare shopping, rendendolo piÃ¹ semplice ed efficace. I dati lo confermano: i consumatori sono giÃ disposti a farsi guidare dalla tecnologia. Secondo un sondaggio condotto da Kaspersky, il 72% degli intervistati utilizza lâ??intelligenza artificiale e il 30% la integrata nelle attivitÃ quotidiane, come la creazione di shopping lists o la pianificazione del budget. Una tendenza destinata a crescere ulteriormente con lâ??arrivo delle festivitÃ natalizie.

Sfruttare al meglio il Black Friday con lâ??AI

Gli appassionati di shopping stanno sfruttando lâ??intelligenza artificiale come un vero e proprio â??cacciatore di occasioniâ?•, superando il semplice confronto dei prezzi ed entrando nellâ??era del cosiddetto agentic commerce, in cui Ã¨ possibile delegare completamente le attivitÃ di acquisto. Oggi, infatti, si puÃ² incaricare uno strumento di AI per monitorare il prezzo di un televisore 4K da 65 pollici e autorizzare lâ??acquisto automatico non appena il suo prezzo scende al di sotto di quello desiderato.

Non solo i consumatori, ma anche i brand piÃ¹ noti e i principali marketplace stanno integrando rapidamente lâ??intelligenza artificiale in ogni fase del processo di acquisto: dai sistemi di pricing dinamico agli strumenti di previsione delle scorte, fino ai consigli personalizzati e agli assistenti virtuali basati su AI. Alcuni brand permettono giÃ agli utenti di cercare e acquistare prodotti direttamente

attraverso chatbot avanzati, come quelli alimentati da modelli di intelligenza artificiale generativa.

Tuttavia, questa comoditÃ porta con sÃ© nuovi rischi di cybersicurezza. Delegare decisioni di acquisto e pagamento allâ??AI apre infatti diversi potenziali rischi di attacco: gli assistenti conversazionali possono essere manipolati tramite tecniche di prompt injection che indirizzano le vittime verso siti malevoli, mentre il furto di credenziali puÃ² causare truffe finanziarie e violazioni dei dati.

Inoltre, durante il periodo del Black Friday, i cybercriminali intensificano le attivitÃ fraudolente, spesso nascondendosi dietro grandi retailer per diffondere e-mail di phishing che promettono sconti esclusivi o premi. Lo scorso anno, ad esempio, Kaspersky ha registrato un aumento di quasi il 25% delle minacce informatiche mirate al settore retail nelle settimane precedenti al Black Friday.

La buona notizia Ã¨ che non Ã¨ necessario rinunciare ai vantaggi dellâ??AI per fare acquisti in sicurezza. Adottando alcune semplici abitudini digitali, Ã¨ possibile rendere lo shopping non solo piÃ¹ conveniente, ma anche piÃ¹ sicuro:

default watermark

Questâ??anno, lâ??AI sarÃ un prezioso alleato per cogliere le migliori offerte, ma Ã¨ importante ricordare che anche i cybercriminali stanno sfruttando queste tecnologie. Utilizzando in modo consapevole gli strumenti basati sullâ??AI e adottando buone pratiche di sicurezza digitale, si possono ottenere vantaggi e risparmi significativi senza cadere vittima dei â??Grinch digitaliâ?• delle festivitÃ .

Informazioni su Kaspersky

Kaspersky Ã¨ unâ??azienda globale di cybersecurity e privacy digitale fondata nel 1997. Con oltre un miliardo di dispositivi protetti dalle minacce informatiche emergenti e dagli attacchi mirati, la profonda esperienza di Kaspersky in materia di sicurezza e di Threat Intelligence si trasforma costantemente in soluzioni e servizi innovativi per la sicurezza di aziende, infrastrutture critiche, governi e consumatori in tutto il mondo. Il portfolio completo dellâ??azienda comprende una protezione Endpoint leader, prodotti e servizi di sicurezza specializzati e soluzioni Cyber Immune per contrastare le minacce digitali sofisticate e in continua evoluzione. Aiutiamo oltre 200.000 aziende a proteggere ciÃ² che piÃ¹ conta per loro. Per ulteriori informazioni Ã¨ possibile consultare https://www.kaspersky.it/

Seguici su:

Tweets by KasperskyLabIT

http://www.facebook.com/kasperskylabitalia

https://www.linkedin.com/company/kaspersky-lab-italia

https://www.instagram.com/kasperskylabitalia/

https://t.me/KasperskyItalia

Contatti:
Immediapress
Contatto di redazione:
NoesisKaspersky Italia

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

default watermark

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 6, 2025
Autore
redazione