



Benessere: cresce il wellness urbano, a Roma aumenta la domanda di SPA e digital detox

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Il nuovo lusso parla sempre meno di ostentazione e sempre più di benessere, silenzio e tempo per sé. È questa la trasformazione che sta investendo anche il settore wellness, dove cresce la domanda di esperienze rigeneranti capaci di offrire una pausa reale dal rumore della vita quotidiana. In questo scenario, aumenta anche l'interesse verso la migliore SPA a Roma, non più vista soltanto come luogo esclusivo, ma come spazio urbano dedicato alla disconnessione mentale e fisica.

Negli ultimi anni il concetto di relax è profondamente cambiato. Se un tempo il lusso era legato all'eccesso di servizi, attività e stimoli, oggi il benessere contemporaneo punta alla semplicità, alla lentezza e alla possibilità di rallentare. Una tendenza che si riflette anche nel fenomeno del silent travel, sempre più diffuso tra chi cerca esperienze lontane dal sovraccarico digitale e dalla continua esposizione a notifiche, social network e ritmi frenetici.

In questo contesto, anche il wellness urbano sta vivendo una forte crescita. Sempre più persone scelgono infatti di concedersi qualche ora di relax senza lasciare la città, privilegiando percorsi benessere facilmente accessibili e compatibili con la routine quotidiana.

Roma, metropoli dinamica e spesso caotica, rappresenta uno dei contesti in cui questa esigenza emerge con maggiore forza. Tra traffico, lavoro e vita digitale costantemente attiva, cresce la richiesta di SPA urbane in grado di offrire esperienze immersive e rigeneranti anche nell'arco di poche ore.

Secondo Sabrina Andriaccio, SPA Manager di VSPA Roma, negli ultimi anni la domanda di percorsi wellness urbani è aumentata sensibilmente, con particolare interesse verso formule brevi ma altamente rilassanti, come percorsi di due ore, rituali sensoriali e trattamenti personalizzati.

Quando si cerca la migliore SPA a Roma, infatti, il criterio di scelta non riguarda più soltanto l'eleganza della struttura o la quantità dei servizi disponibili. Sempre più clienti cercano ambienti silenziosi, discreti e progettati per favorire un reale recupero mentale.

Il silenzio diventa così parte integrante dell'esperienza wellness. Dalla temperatura dell'acqua al calore della sauna, passando per il bagno turco, i massaggi e le aree relax, ogni elemento contribuisce a creare una dimensione protetta e distante dal ritmo accelerato della città.

Il nuovo lusso sembra quindi allontanarsi dall'idea di intrattenimento continuo per avvicinarsi a un concetto più intimo e personale: avere tempo, spazio e quiete.

Tra le realtà che stanno intercettando questa evoluzione del settore wellness c'è VSPA Roma, struttura dedicata al benessere urbano con oltre 800 mq di spazi dedicati a piscina, sauna, bagno turco, aree relax e trattamenti personalizzati.

Tra i percorsi più richiesti figura SPA Time, esperienza di circa due ore e trenta minuti pensata per offrire una pausa rigenerante anche durante la giornata, senza necessità di allontanarsi dalla città. Accanto ai percorsi umidi, la struttura propone massaggi, trattamenti viso e rituali benessere personalizzati.

Secondo Sabrina Andriaccio, il successo delle SPA urbane nasce proprio dalla capacità di coniugare accessibilità, qualità dell'esperienza e standard vicini al wellness internazionale.

Uno degli aspetti più rilevanti di questa nuova tendenza riguarda anche il rapporto con la tecnologia. In una società caratterizzata da connessione continua e sovraccarico informativo, la SPA assume sempre più il ruolo di spazio dedicato al digital detox e alla riconnessione con il proprio equilibrio psicofisico.

Il percorso benessere diventa così una forma di "silent travel urbano": non serve necessariamente partire o raggiungere località isolate per ritrovare relax e concentrazione, ma può bastare concedersi qualche ora in un ambiente progettato per abbassare il volume del mondo esterno.

La crescente diffusione delle SPA urbane conferma inoltre un cambiamento ampio nelle abitudini dei consumatori. Sempre più persone preferiscono esperienze brevi ma di qualità, facilmente raggiungibili e integrate nella quotidianità, evitando lunghi spostamenti o organizzazioni complesse.

In questo scenario, il concetto stesso di lusso si evolve: meno ostentazione, più benessere consapevole; meno eccesso, più qualità dell'esperienza.

E proprio in una città intensa come Roma, la possibilità di fermarsi per qualche ora, ritrovare silenzio e recuperare energia sta diventando una delle forme di esclusività più ricercate del benessere contemporaneo.

Contatti:
KTP.Agency
emiliano.stampa@gmail.com

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di KTP.Agency

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 14, 2026

Autore

redazione

default watermark