



Basilicata â??destinazione piÃ¹ amata dai visitatoriâ?, a Rimini il premio Data Appeal

Descrizione

(Adnkronos) â?? Sono i viaggiatori a dirlo, e lo fanno nel modo piÃ¹ sincero: raccontando online la propria esperienza. La Basilicata ha ricevuto oggi al Ttg Travel Experience di Rimini il premio â??Destinazione piÃ¹ Amata dai Visitatoriâ?, assegnato da Data Appeal nellâ??ambito degli â??Italia Destinazione Digitale 2026â? alla destinazione che registra il piÃ¹ alto livello di soddisfazione e apprezzamento da parte di chi la visita. La consegna Ã¨ avvenuta durante la presentazione degli ultimi risultati del report â??Tutti i Dati dâ??Italia 2026â?. Un appuntamento che ha acceso i riflettori sulla fotografia piÃ¹ aggiornata del turismo italiano, nella prima giornata della fiera di Rimini.

Soddisfazione per il risultato Ã¨ stata espressa dal presidente della Regione Basilicata, Vito Bardi: â??Il riconoscimento Ã¨ motivo di grande soddisfazione per tutta la nostra regione. Ã? un premio che arriva dalla voce piÃ¹ autorevole, quella dei viaggiatori, che hanno scelto di raccontare e condividere la qualitÃ dellâ??esperienza vissuta nelle nostre localitÃ . Per questo desidero congratularmi con lâ??Apt Basilicata e con il direttore generale Margherita Sarli per lâ??eccellente lavoro svolto nella promozione del territorio. Un risultato che testimonia la forza di una strategia condivisa e lâ??impegno quotidiano di tutti coloro che operano nel settore turistico, contribuendo a rendere la Basilicata una destinazione sempre piÃ¹ apprezzata, attrattiva e competitiva nel panorama nazionale. Ã? un riconoscimento che ci dice che stiamo lavorando nella giusta direzione, che gli investimenti, le azioni di valorizzazione e la qualitÃ dellâ??accoglienza vengono percepiti e apprezzati da chi sceglie la nostra terra. Uno stimolo a proseguire in questa direzione con sempre maggiore determinazioneâ?.

â??Ho ricevuto nelle mie mani un riconoscimento che appartiene al territorio e a tutti gli operatori che ogni giorno mantengono viva unâ??offerta di qualitÃ , apprezzata dai viaggiatori che poi ne lasciano traccia online e diventano i nostri primi promoterâ?, ha dichiarato il direttore generale di Apt, Margherita Sarli, sottolineando che â??Ã¨ un premio alla filiera che va rafforzata e sostenuta. Non Ã¨ un premio allâ??Apt ma rappresenta per noi uno stimolo a proseguire il lavoro di affiancamento sulla reputazione della nostra regione e costruire una motivazione di viaggio per far arrivare quei turisti che poi possono appunto premiare la qualitÃ di chi li accoglieâ?. Lâ??edizione di questâ??anno Ã¨ la prima realizzata grazie a Data Appeal Mabrian, la nuova piattaforma unificata di travel intelligence che riunisce in un unico ambiente dati su domanda digitale, comportamento dei viaggiatori, connettivitÃ

aerea, reputazione, sentiment, spesa, sostenibilità e performance delle destinazioni, offrendo così una visione ancora più completa dei territori italiani e dei trend che li stanno trasformando. Il riconoscimento alla Basilicata nasce proprio da questa lettura approfondita dei contenuti raccolti in rete. Il verdetto è netto: chi arriva resta colpito, e lo scrive. Ne emerge l'immagine di una regione autentica e accogliente, capace di trasformare i propri visitatori nei primi promotori di sé stessa.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 16, 2026

Autore

redazione

default watermark