Barilla celebra il Made in Italy: tradizione e innovazione per valorizzare saper fare italiano

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Porte aperte ai cittadini, iniziative culturali e progetti itineranti per raccontare il saper fare italiano: in occasione della Giornata nazionale del Made in Italy del 15 aprile, Barilla scende in campo con un programma articolato di attivitÃ su tutto il territorio nazionale. La ricorrenza, celebrata nel giorno della nascita di Leonardo da Vinci, rappresenta un momento simbolico per riconoscere il ruolo del Made in Italy nello sviluppo economico e culturale del Paese e per trasmettere il valore delle professioni artigianali e creative. Un patrimonio che oggi si misura anche nella capacitÃ delle imprese italiane di affermarsi a livello internazionale non solo per la qualitÃ dei prodotti, ma anche per affidabilitÃ , innovazione e responsabilitÃ .

In questo scenario si inserisce il riconoscimento ottenuto da Barilla nel Global RepTrakÂ® 100, lo studio condotto da RepTrak che analizza le aziende con la migliore reputazione a livello globale: per il terzo anno consecutivo il Gruppo Ã¨ la prima azienda al mondo nel settore alimentare e, nel 2026, entra nella top 10 globale al 9Â° posto, guadagnando 16 posizioni rispetto allâ??anno precedente. Un risultato che riflette la capacitÃ di coniugare qualitÃ dei prodotti, visione industriale e responsabilitÃ sociale.

Tra le principali iniziative che il Gruppo porta avanti in occasione della Giornata, dal 14 al 17 aprile Barilla apre le porte del proprio pastificio di Parma e dellâ??Archivio storico con â??Porte aperteâ??, offrendo a cittadini e studenti lâ??opportunitÃ di entrare nei luoghi dove nascono i prodotti e di scoprire da vicino 149 anni di storia, innovazione e cultura alimentare. Lâ??iniziativa si inserisce nel progetto territoriale promosso da Unione Parmense degli Industriali.

Il racconto del saper fare italiano continua anche attraverso il volume â??Mulino Bianco. Come una volta, sempreâ??, pubblicato da Rizzoli, che si inserisce nel piÃ¹ ampio percorso di celebrazione dei 50 anni del marchio Mulino Bianco. Un percorso che ha avuto uno dei suoi momenti centrali nella mostra â??Mulino Bianco: 50 anni di storia tra tradizione e innovazioneâ??, ospitata nel 2025 presso Palazzo Piacentini a Roma, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Lâ??esposizione ha ripercorso

lâ??evoluzione del brand dagli anni Settanta a oggi attraverso prodotti iconici, campagne pubblicitarie e oggetti entrati nel costume italiano valorizzando il patrimonio dellâ??Archivio storico Barilla.

Sempre in occasione della Giornata, prosegue il Grand tour del Libro del Risparmio, progetto itinerante promosso da Fondazione Barilla che attraversa 11 cittÃ italiane con unâ??installazione artistica dedicata al tema dello spreco alimentare, trasformato in unâ??esperienza culturale e partecipativa capace di coinvolgere cittadini e comunitÃ .

Presente in oltre 100 Paesi, con 30 siti produttivi e una produzione annuale superiore ai 2 milioni di tonnellate tra pasta, sughi pronti e prodotti da forno, Barilla continua a investire in innovazione e nel miglioramento continuo dellâ??offerta, contribuendo a diffondere nel mondo i valori del Made in Italy.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 14, 2026
Autore
redazione