

Banca Mediolanum, il tour â??Visionariâ?? a Roma: lâ??ereditÃ di Ennio Doris tra giovani, valori e Ai

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Mettere la persona al centro, guardare al futuro senza perdere le proprie radici e trasformare lâ??innovazione in uno strumento al servizio dei clienti. Ã? questo il messaggio al centro della tappa romana di â??Visionari â?? La banca al servizio delle personeâ??, il tour nazionale promosso da Banca Mediolanum che, allâ??hotel Parco dei Principi, ha riunito clienti e rappresentanti dellâ??istituto per ripercorrere lâ??ereditÃ imprenditoriale e umana del fondatore Ennio Doris e riflettere sulle sfide che attendono il mondo bancario.

Un viaggio attraverso dodici appuntamenti in tutta Italia, da Mantova a Venezia fino alla Capitale, che mette a confronto due grandi figure della storia finanziaria: Ennio Doris e Amadeo Peter Giannini, fondatore di Bank of America. Due imprenditori appartenenti a epoche differenti, ma accomunati da una stessa intuizione: la banca non Ã¨ soltanto un luogo in cui gestire il denaro, ma uno strumento capace di accompagnare le persone nei loro progetti di vita e contribuire allo sviluppo della societÃ .

A raccontare il significato di questa visione, nelle interviste rilasciate ad Adnkronos a margine dellâ??appuntamento romano, sono stati Giovanni Pirovano, presidente di Banca Mediolanum, e Sara Doris, vicepresidente dellâ??istituto e figlia del fondatore. Per Pirovano, che ha lavorato per 25 anni al fianco di Ennio Doris, il tratto distintivo del fondatore Ã¨ stato soprattutto la capacitÃ di anticipare il futuro, immaginando un modello di banca profondamente diverso da quello tradizionale. â??GiÃ negli anni â??70 lui capÃ¬ che occorreva poter dare al cliente, in un unico posto, tramite un unico consulente finanziario, le tre medicine che riguardavano i servizi bancari, i servizi di investimento e i servizi di copertura assicurativaâ?•, ha ricordato il presidente.

Unâ??intuizione che ha anticipato di decenni lâ??evoluzione della consulenza finanziaria verso un approccio integrato, nel quale risparmio, investimenti e protezione assicurativa diventano parti di un unico percorso costruito intorno alle esigenze del cliente. Ma che cosa significa essere visionari oggi, in un mondo attraversato da trasformazioni tecnologiche, tensioni geopolitiche e nuove incertezze economiche? Per Sara Doris, la risposta Ã¨ racchiusa in unâ??immagine: â??Uno spazio infinitoâ?•. Essere visionari, spiega, significa â??avere una visione a lungo termine che non cambia nel tempo, che non vuol dire rimanere ancorati al passato assolutamente, ma vuol dire arrivare e agire nel futuro,

mantenendo quei valori che sono per sempreâ?•. Una concezione che lega la capacitÃ di innovare alla fedeltÃ ai principi su cui Ennio Doris ha costruito la propria impresa. E tra questi, secondo la vicepresidente, ce nâ??Ã¨ uno che li racchiude tutti: lâ??amore per gli altri. â??Il primo, forse che li racchiude tutti, Ã¨ un poâ?? lâ??amoreâ?•, lâ??avere a cuore â??il bene degli altriâ?•, ha sottolineato Sara Doris, richiamando lâ??idea di unâ??attivitÃ imprenditoriale nella quale il successo economico non puÃ² essere separato dalla capacitÃ di creare valore per le persone.

Una filosofia che trova espressione anche nellâ??impegno sociale della Fondazione Mediolanum, attiva dal 2005 nel sostegno allâ??infanzia in condizioni di disagio, con lâ??obiettivo di offrire ai bambini opportunitÃ concrete di crescita e di realizzazione del proprio potenziale. Dallâ??ereditÃ del fondatore alle nuove generazioni, il passo Ã¨ breve. Per Sara Doris, infatti, guardare al futuro significa soprattutto investire sui giovani, sulle loro competenze e sulla possibilitÃ di costruire percorsi professionali autonomi. â??I giovani sono un tema molto affascinante perchÃ© Ã¨ vero che emergono spesso nelle cronache i loro eccessi, ma Ã¨ altrettanto vero che ce ne sono veramente tanti che ogni giorno si impegnano nel costruire il loro futuroâ?•, ha osservato.

default watermark

In questa direzione si inserisce Next, il progetto di Banca Mediolanum pensato per favorire lâ??ingresso dei giovani laureati nel mondo della consulenza finanziaria. Il programma prevede lâ??affiancamento a family banker senior, allâ??interno di team strutturati, per accompagnare i nuovi professionisti nellâ??acquisizione di competenze, metodo di lavoro e autonomia. Ã? proprio questo il messaggio che Banca Mediolanum intende portare nelle dodici tappe di â??Visionariâ?•: non una celebrazione nostalgica del passato, ma un confronto sul futuro del fare banca, nel quale innovazione, responsabilitÃ sociale e rapporto umano restano strettamente collegati.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 20, 2026
Autore
redazione