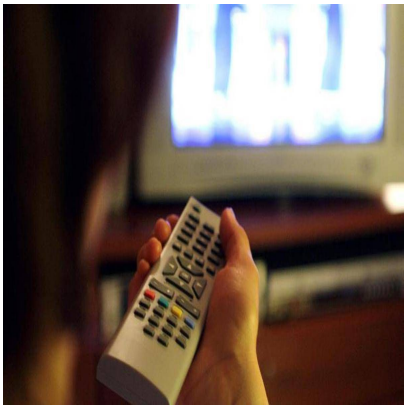


â??Ballandoâ?? al 27,2% di share, ma in sovrapposizione vince â??TÃº SÃ Que Valesâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il â??profumo-gateâ?? dellâ??ultima settimana non ha cambiato i termini della sfida tra Rai1 e Canale5 per la leadership del sabato sera televisivo, dove prosegue il testa a testa tra lo show di Milly Carlucci e quello di Maria De Filippi. A vincere in termini di spettatori Ã¨ â??TÃº SÃ Que Valesâ??, che su Canale5 raccoglie 3.558.000 telespettatori e il 24,1% di share, mentre su Rai1 â??Ballando con le Stelleâ?? si conferma leader in share con il 27,2%, coinvolgendo 2.867.000 spettatori dopo lâ??anteprima â??Ballando Tutti in Pistaâ??, vista da 3.793.000 persone pari al 22,6%. Ma nel periodo di sovrapposizione diretto tra i due programmi, dalle ore 21.23 alle ore 00.08, vince di un soffio lo show di Canale 5 che ottiene 3.559.000 spettatori e il 24.17% di share individui (a fronte di 3.556.000 spettatori e il 24.15% di share).

Alle spalle delle ammiraglie si distingue La7, dove â??In Altre Paroleâ?? con Massimo Gramellini conquista 1.157.000 spettatori e il 6,8% nella prima parte, seguita da 557.000 telespettatori e il 4% per â??In Altre Paroleâ?¦ Ancoraâ??. Su Italia1 il film â??Animali fantastici â?? I segreti di Silenteâ?? interessa 670.000 spettatori con il 4,6%, precedendo Rai3 dove â??CittÃ Segreteâ?? ottiene 589.000 spettatori e il 3,8%.

Su Rai2 la serie â??S.W.A.T.â?? viene scelta da 522.000 spettatori pari al 3,2% di share, mentre sul Nove â??Accordi & Disaccordiâ?? si attesta a 429.000 spettatori con il 2,9%. PiÃ¹ distaccata Rete4, dove il film â??Jason Bourneâ?? totalizza 331.000 spettatori e il 2,2%, mentre su Tv8 â??4 Ristorantiâ?? si ferma a 223.000 spettatori con lâ??1,4% di share.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 22, 2026
Autore
redazione

default watermark