

Azzi (Mimesi): â??Da contenuti e interazioni social emergono piÃ¹ timori che sostegno soprattutto per i fakeâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Abbiamo raccolto 1.270.000 contenuti sui principali social media, blog e forum in lingua italiana, dal 1Â° ottobre 2025 a praticamente dieci giorni fa. Questi contenuti hanno generato 63 milioni di interazioni e raggiunto un pubblico potenziale di oltre 3 miliardi di utenti. Da questi contenuti emerge, cosÃ¬ come era giÃ emerso negli anni passati, una polarizzazione piuttosto forte tra chi sostiene e chi invece ha qualche timore nei confronti di queste nuove tecnologie. Quello che abbiamo rilevato Ã¨ una leggera prevalenza dei timori, di qualche preoccupazioneâ?•. CosÃ¬ Roberto Azzi, Senior media analyst Mimesi, partecipando allâ??evento â??Digitale, la trasformazione acceleraâ?? presso il palazzo dellâ??Informazione per il ciclo di incontri Adnkronos Q&A.

â??Ci sono anche tanti casi positivi, casi in cui emerge una maggiore consapevolezza e concretezza, ma purtroppo prevalgono ancora i timori. E i timori principali riguardano il deepfake, quindi il timore di non sapere piÃ¹ distinguere ciÃ² che Ã¨ vero e ciÃ² che Ã¨ falsoâ?•, sottolinea.

â??Queste tecnologie stanno diventando sempre piÃ¹ sofisticate, e questo Ã¨ il grande timore di oggiâ?•, ribadisce.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 27, 2026
Autore
redazione

default watermark