Ayvens Mobility Monitor 2026: in Italia il 51% dei cittadini preferisce il noleggio a lungo termine allâ??acquisto. Intenzione di sottoscrizione al 40%, quasi il doppio della media europea

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma 24/07/2026 -Lo studio indipendente condotto da Ayvens con Ipsos su quasi 4.000 consumatori in 12 Paesi europei conferma una spaccatura netta tra Nord e Sud del continente. Lâ??Italia guida il blocco mediterraneo per propensione concreta al noleggio.

Lâ??Italia si posiziona stabilmente sopra la media europea nella transizione verso il noleggio auto. Secondo lâ??Ayvens Mobility Monitor 2026 â?? studio indipendente realizzato in collaborazione con Ipsos su un campione di quasi 4.000 consumatori in 12 Paesi â?? il 51% dei cittadini italiani esprime un orientamento favorevole verso le formule di noleggio, a fronte di una media europea del 49%. PiÃ¹ significativo ancora Ã¨ il dato sullâ??intenzione dâ??acquisto: nel nostro Paese il 40% degli intervistati dichiara di voler sottoscrivere un contratto di noleggio nel breve-medio termine, contro una media continentale del 26%.

Nord contro Sud: lâ??Europa si divide sul noleggio

Lâ??analisi geografica rivela dinamiche divergenti tra le diverse aree del continente. Il blocco mediterraneo traina la crescita del settore: Portogallo (72%), Grecia (66%) e Spagna (64%) registrano, insieme allâ??Italia, i livelli piÃ¹ elevati di gradimento. Al contrario, Germania, Svezia e Norvegia si confermano i mercati piÃ¹ prudenti, dove il costo percepito del servizio frena lâ??adozione. Conta anche il contesto abitativo: il 52% dei residenti in aree urbane ha una visione positiva del noleggio, dato

che scende al 38% nelle aree rurali.

Generazione Z e Millennials guidano il cambiamento

Le differenze generazionali rimangono marcate in tutti i mercati esaminati. La Generazione Z (18-27 anni) e i Millennials (28-43 anni) sono i segmenti piÃ¹ favorevoli al noleggio, percepito come soluzione moderna, flessibile e a basso rischio rispetto alla proprietÃ . In Italia, il 61% dei consumatori dichiara di preferire un processo di sottoscrizione interamente digitale o in modalitÃ ibrida: un segnale chiaro di come il digitale sia diventato il canale dâ??accesso primario ai servizi di mobilitÃ . I Boomers (over 60) mantengono invece un approccio piÃ¹ tradizionale legato al possesso del veicolo.

Lâ??usato certificato diventa prima scelta

default watermark

Tra i risultati piÃ¹ rilevanti dello studio emerge lâ??interesse crescente per il noleggio a lungo termine di veicoli usati: a livello europeo il fenomeno attrae il 45% dei consumatori. In un contesto economico segnato dallâ??aumento dei costi per le famiglie, il 74% degli intervistati indica i canoni mensili piÃ¹ contenuti come il vantaggio determinante rispetto al noleggio del nuovo.

La flessibilitÃ vale anche in estate

La certezza della spesa rimane il primo driver di scelta: per il 48% degli italiani il vantaggio principale risiede nellâ??assenza di imprevisti economici. PiÃ¹ nel dettaglio i driver principali risultano:

Accanto alla prevedibilitÃ finanziaria, la flessibilitÃ contrattuale emerge come leva strategica particolarmente rilevante nel periodo estivo, quando privati e professionisti si trovano a gestire esigenze di mobilitÃ temporanee o picchi stagionali che richiedono soluzioni pronte allâ??uso. Formule di noleggio a partire da un mese, che consentono di restituire lâ??auto senza vincoli e penali, ad esempio, rappresentano un vantaggio concreto per godere di un veicolo rapidamente disponibile con tutti i servizi essenziali del noleggio inclusi.

Il commento di Ayvens Italia

â??Il Mobility Monitor 2026 conferma che il concetto di mobilitÃ sta vivendo una transizione profonda verso lo usership, inteso come una vera e propria sottoscrizione di servizi. I dati italiani dimostrano una maturitÃ importante rispetto alla media europea, con lâ??intenzione concreta dâ??acquisto che sale al 40% a fronte del 26% europeo. Soprattutto i clienti privati e le giovani generazioni cercano formule capaci di coniugare flessibilitÃ , digitalizzazione e accessibilitÃ , eliminando i rischi della proprietÃ tramite la certezza dei costi di manutenzione e assicurazione inclusi. Il nostro impegno Ã¨ continuare a sviluppare soluzioni su misura sul mercato italiano, potenziando canali strategici come il noleggio dellâ??usato e le formule flessibili, per offrire unâ??esperienza di guida fluida, trasparente e rispondente ai nuovi stili di vita dei consumatori.â?•

Per ulteriori informazioni e per scaricare i report completi: https://www.ayvens.com/it-it/chi-siamo/area-stampa/comunicati-stampa/ayvens-mobility-monitor-2026/

default watermark

Ayvens

Ayvens Ã¨ uno dei leader globali nella mobilitÃ sostenibile. Il Gruppo gestisce contratti di noleggio full service, servizi flessibili e molteplici soluzioni di mobilitÃ per la gestione delle flotte. Presente in 40 Paesi con oltre 13.000 dipendenti e 3,1 milioni di veicoli, Ayvens Ã¨ quotata nel Compartimento A dellâ??indice Euronext di Parigi (ISIN: FR0013258662; Ticker: AYV). SociÃ©tÃ© GÃ©nÃ©rale Group Ã¨ lâ??azionista di maggioranza. In Italia opera con il brand Ayvens tramite ALD Automotive Italia, con oltre 300.000 veicoli in flotta e oltre 100.000 clienti.

Contatti:
AyvensScopri di piÃ¹ su ayvens.com
Contatti:
ufficio.stampa@ayvens.com

https://www.ayvens.com/it-it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Ayvens

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 24, 2026
Autore
redazione

default watermark