



## ATG acquisisce Lowe Alpine, aprendo un nuovo capitolo per lâ??iconico marchio outdoor

### Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

La nuova proprietÃ rilancerÃ lâ??attenzione di Lowe Alpine sul trekking, facendo leva su quasi 60 anni di tradizione in montagna e sulla progettazione di zaini affidabili

LONDRA, 26 ottobre 2026 /PRNewswire/ â?? ATG Brands & Data Limited (ATG) ha completato lâ??acquisizione della proprietÃ intellettuale del marchio Lowe Alpine da Equip Outdoor Technologies, inclusi il marchio registrato, il logo e i relativi asset del marchio.

Lâ??operazione consiste nella cessione della proprietÃ intellettuale e non prevede il trasferimento da Equip di scorte, dipendenti dedicati o sedi.

Lâ??acquisizione porterÃ nuovi investimenti e una proprietÃ dedicata a Lowe Alpine, facendo leva sulla reputazione globale del marchio nellâ??innovazione tecnica degli zaini e sulla sua tradizione in montagna. Il marchio si concentrerÃ sullâ??escursionismo e sul trekking, offrendo prodotti affidabili e ben progettati. La gamma iniziale si concentrerÃ principalmente sugli zaini da trekking per piÃ¹ giorni e sugli zaini da escursione giornaliera, oltre a zaini per lâ??idratazione, marsupi e articoli essenziali per il tempo libero.

ATG Ã¨ unâ??azienda attiva nel settore dellâ??abbigliamento e dei marchi, con sede a Hangzhou, in Cina, e oltre trentâ??anni di esperienza nel settore, che comprende progettazione, produzione, approvvigionamento, vendita al dettaglio e sviluppo internazionale dei marchi.

John B Gearing, responsabile di Global Sports Advisory (GSA), ha assistito ATG nellâ??acquisizione e guiderÃ il rilancio di Lowe Alpine nel Regno Unito e in Europa in qualitÃ di partner operativo di Lowe Alpine Europe. Gearing vanta 25 anni di esperienza nel settore dei marchi internazionali di beni di consumo. Presso VF Corporation ha ricoperto il ruolo di Amministratore delegato della divisione Sportswear, con responsabilitÃ su marchi tra cui Timberland, Nautica, Eastpak e Napapijri. Ã? stato

uno dei dirigenti fondatori di Kontoor Brands in occasione dello spin-off con quotazione al NYSE e ha ricoperto ruoli dirigenziali di alto livello presso Adidas. Prima di fondare GSA, Ã stato socio amministratore di One Fit Holdings, un fondo di venture capital che possedeva e gestiva attivitÃ nel settore del fitness in Medio Oriente e Nord Africa, tra cui UFC Gym.

John B Gearing, partner operativo di Lowe Alpine Europe, ha dichiarato: Â«Lowe Alpine Ã un marchio con cui ho un autentico legame personale e per il quale nutro una vera passione. Con sempre piÃ¹ persone che scoprono i benefici del trascorrere del tempo allâ??aria aperta, vogliamo che Lowe Alpine diventi parte integrante di questo movimento.

La nostra ambizione Ã semplice: vogliamo creare prodotti affidabili e ben progettati per chi ama stare allâ??aria aperta. Vogliamo onorare la storia del marchio e, allo stesso tempo, costruire una comunitÃ di cui i suoi clienti e partner possano essere orgogliosiÂ».

View original content to download multimedia:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/atg-acquisisce-low-alpine-aprendo-un-nuovo-capitolo-per-liconico-marchio-outdoor-302918634.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi â??

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. ImmediaPress

## Data di creazione

Ottobre 26, 2026

## Autore

redazione