



Assica, â??Nel 2025 stabili produzione e consumo di salumiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lâ??Assemblea di Assica (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi aderente a Confindustria) che si Ã? tenuta oggi a Roma, nellâ??ambito del progetto europeo â??Trust Your Taste, Choose european qualityâ?•, Ã? stata anche lâ??occasione di divulgare i dati di produzione e consumi del settore del 2025, che â?? nonostante il contesto incerto â?? hanno confermato una situazione di lieve crescita nel mercato interno. Nel 2025 la produzione nazionale si Ã? attestata a 1,173 milioni di tonnellate, + 0,6% rispetto allâ??anno precedente, per un valore complessivo di 9,643 miliardi di euro (+1,9%). La disponibilitÃ al consumo sul mercato nazionale ha raggiunto 989.200 tonnellate (+0,5%), mentre il consumo apparente pro capite si Ã? attestato a 16,6 chilogrammi annui, confermando il ruolo importante che i salumi continuano a occupare nelle abitudini alimentari degli italiani. La ripartizione dei consumi evidenzia una preferenza per il prosciutto cotto, che rappresenta il 28,1% del totale dei salumi consumati in Italia. Seguono il prosciutto crudo stagionato con il 21%, la categoria mortadella e wurstel con il 19,6%, il salame con lâ??8,3% e la bresaola con il 2,4%.

â??Il consumatore oggi Ã? sempre piÃ¹ consapevole ed esigente rispetto al passato. Questa evoluzione positiva ha spinto le imprese ad investire sempre di piÃ¹ in innovazione, sicurezza alimentare, qualitÃ e informazione. Tuttavia, che questa crescente attenzione non sempre si traduce in una piena valorizzazione del prodotto al momento dellâ??acquistoâ?•, ha commentato Lorenzo Beretta, Presidente di Assica. Uno dei principali obiettivi dei prossimi anni sarÃ infatti proprio quello di rafforzare la percezione del valore delle produzioni italiane presso il consumatore finale.

â??La vera sfida che ci attende Ã? riuscire a comunicare e far comprendere il grande valore delle nostre produzioni. Dietro ogni salume italiano ci sono storia, tradizioni, competenze, professionalitÃ , investimenti, controlli, ricerca e innovazione. Si tratta di un patrimonio che spesso non Ã? immediatamente percepito e che merita di essere raccontato con maggiore efficacia. Per questo motivo abbiamo deciso di creare lâ??Osservatorio Assica, che questâ??anno vedrÃ la sua seconda edizione il prossimo 7 ottobre a Milano. Si tratta di un momento di dialogo e attento confronto con la distribuzione italiana, che ha lo scopo di condividere studi economici, dati prospettici ed elementi di preferenza del consumatore, per valorizzare al meglio la salumeria italianaâ?• ha concluso il Presidente.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 18, 2026

Autore

redazione

default watermark