



Ascolti tv, **La Ruota della Fortuna** vince contro **Affari Tuo**i con il 23.2% di share

Descrizione

(Adnkronos) Nella serata di ieri **Super Karaoke** su Canale5 vince in prime time con 1.928.000 telespettatori e uno share del 16,4%. Secondo gradino dal podio per **La Legge di Lidia** su Rai1 che ha raggiunto 1.508.000 telespettatori pari al 9,9% di share.

Terza posizione nella classifica degli ascolti di prime time per **Mi Manda Raitre** che ha segnato 1.063.000 telespettatori (8,2% di share). A seguire, tra gli altri ascolti di prime time: su Rai2 **La furia di un uomo Wrath of Man** (824.000 telespettatori, share del 5,4%), su Rete4 **Verit  Nascoste** (831.000 telespettatori, share del 7,4%), su Italia1 **Colombiana** (757.000 telespettatori, share del 4,9%), su La7 **In Onda Speciale In Trincea** (501.000 telespettatori, share del 2,9%), sul Nove **Geopop Racconta** (632.000 telespettatori, share del 4,6%) e su Tv8 **Bohemian Rhapsody** (417.000 telespettatori, share del 3,2%).

In access prime time **La Ruota della Fortuna** su Canale5 ha raccolto 4.226.000 telespettatori pari al 23,2% di share mentre **Affari Tuo**i su Rai 1 ha raggiunto 3.447.000 telespettatori (18,9% di share).

Nella fascia di mezzogiorno, **Sempre Mezzogiorno** su Rai1 ha ottenuto 1.614.000 telespettatori (17,8% di share) mentre **Forum** su Canale 5 ha raccolto 1.130.000 telespettatori con il 16,8% di share. Nel pomeriggio, su Rai1 **Vita in Diretta** ha totalizzato 1.285.000 telespettatori con il 17,1% di share nella presentazione e 1.543.000 telespettatori con il 19,3% di share, su Rai2 **Ore 14** condotta da Salvo Sottile ha interessato 547.000 telespettatori con il 5,3% di share mentre **BellaMa** di Pierluigi Diaco ha raggiunto 298.000 telespettatori (3,5% di share) nella prima parte e 435.000 telespettatori (5,5% di share) nella seconda parte.

  

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 9, 2026

Autore

redazione

default watermark