

default watermark



Ascolti tv, finale Eurovision stravince serata con 5 milioni di spettatori

Descrizione

(Adnkronos) La finale dell'Eurovision Song Contest (con la vittoria della Bulgaria e il quinto posto di Sal Da Vinci) è stata seguita ieri sera su Rai1 da 5.033.000 spettatori con il 36% di share, risultando di gran lunga il programma più visto del prime time di sabato 16 maggio e della seconda serata. Al secondo posto, tra i programmi di prime time, Il gladiatore 2 su Canale 5 con 1.621.000 spettatori e il 12.2% di share. In terza posizione, In Altre Parole su La7 con 1.083.000 spettatori e il 6.1% di share, nella prima parte, e 616.000 spettatori con il 4.2%, nella seconda.

A seguire, tra gli altri ascolti di prime time: Il marchese del Grillo su Rete4 (743.000 spettatori, share 5%), The Rookie su Rai2 (598.000 spettatori, share 3.5%), Kung Fu Panda 4 su Italia 1 (544.000 spettatori, share 3.2%), Accordi & Disaccordi sul Nove (515.000 spettatori, share 3.4%), MotoGP Sprint Race e Paddock Live Show su Tv8 (rispettivamente, 476.000 spettatori, share 2.7%, e 172.000 spettatori, share 1%), Sapiens Un Solo Pianeta su Rai3 (433.000 spettatori, share 2.8%),

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 17, 2026

Autore

redazione