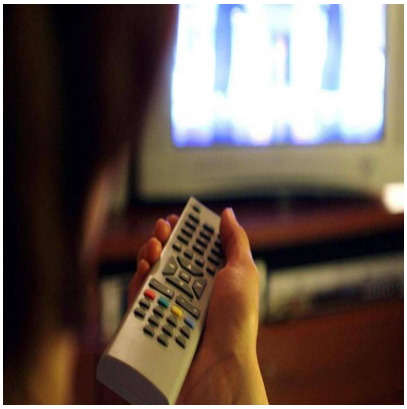


Ascolti tv 4 novembre, â??Viola come il Mare 3â?? debutta e vince la prima serata

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il primo appuntamento con la serie televisiva â??Viola come il Mare 3â??, in onda ieri mercoledÃ¬ 4 novembre su Canale 5, ha vinto la sfida del prime time con 2.380.000 spettatori, registrando il 17% di share. Medaglia dâ??argento per Rai1 che con â??Insieme â?? La Forza che Unisceâ?? ha registrato 1.522.000 spettatori e il 10,6% di share mentre La7 con â??Una Giornata Particolareâ?? ha incollato allo schermo 1.339.000 spettatori, pari allâ??8.8% di share, segnando il record per la trasmissione condotta da Aldo Cazzullo.

Fuori dal podio troviamo â??Chi lâ??ha visto?â?? su Rai3 con 1.059.000 spettatori (7,2% share) mentre Italia 1 â?? con â??Red Sparrowâ?? ha interessato 833.000 spettatori (5,6% share). Seguono: Nove con â??Il Tavolo di Che Tempo Che Faâ?? con 745.000 spettatori (5% share); Tv8 con â??Champions League: Lipsia-Manchester Cityâ?? con 577.000 spettatori (3,2% share); Rete 4 con â??Ã? Sempre Cartabiancaâ?? (574.000 spettatori, 5% share) e Rai 2 con â??PatÃ¹ â?? La Passione delle Ideeâ?? (248.000 spettatori, 2% share).

In access prime time â??Affari Tuoiâ?? su Rai1 ha totalizzato 4.306.000 spettatori (22% share) mentre â??La Ruota della Fortunaâ?? su Canale 5 ha raccolto 4.097.000 spettatori (21,1% share). Da segnalare la performance di â??Otto e Mezzoâ?? su La7. Il programma condotto da Lilli Gruber ha conquistato 2.161.000 spettatori e il 10,9% di share.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 5, 2026
Autore
redazione

default watermark