



Ascolti tv, 22 gennaio: “Don Matteo” su Rai1 vince prime time e “Striscia” torna al 18.6%

Descrizione

(Adnkronos) “

Rai1 vince la sfida del prime time di ieri giovedì 22 gennaio con la fiction “Don Matteo 15” con 3.770.000 spettatori e il 22.8% di share. Medaglia d’argento per il ritorno di “Striscia la Notizia” su Canale 5 in prima serata che ha incollato allo schermo 2.783.000 spettatori e uno share del 18.6% mentre “Splendida Cornice” su Rai3 ha registrato 992.000 spettatori (6,2% share) .

In access prime time “Affari Tuo” sorpassa “La Ruota della Fortuna”. Il game show su Rai1 ha raggiunto 5.270.000 spettatori (24,7% share) mentre il programma di Gerry Scotti ha raccolto 5.201.000 spettatori (24,4% share).

“Piazzapulita” su La7 ha raggiunto 809.000 spettatori (5,7% share) mentre Rete4 con “Dritto e Rovescio” ha interessato 661.000 spettatori (5% share). Seguono: Rai2 con “Ore 14 Sera” (671.000 spettatori, 4,8% share); Italia1 con “Safe House” Nessuno “ al sicuro” (674.000 spettatori, 3,8% share); Tv8 con “Europa League” Celta Vigo-Lilla” (405.000 spettatori, 2,1% share) e Nove con “Un principe per Natale” (306.000 spettatori, 1,7% share).

“

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 23, 2026

Autore
redazione

default watermark