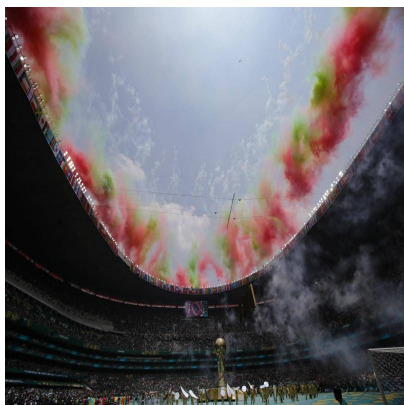




Ascolti tv, 11 giugno: Messico-Sudafrica su Rai1 vola al 27,1%

Descrizione

(Adnkronos) â??

La prima partita dei Mondiali di calcio 2026 tra Messico e Sudafrica, trasmessa da Rai1, Ã" stata di gran lunga il programma piÃ¹ seguito del prime time di venerdÃ¬ 11 giugno, con 4.758.000 spettatori e il 27.1% di share. Nel dettaglio, il primo tempo Ã" stato seguito da 5.277.000 spettatori con il 27.8% e il secondo tempo da 4.269.000 con il 26.4%. Al secondo posto â??Montmartreâ?? su canale 5 ha dovuto accontentarsi di 1.328.000 spettatori con il 9.9% di share. Terzo piazzamento per â??Quarto Gradoâ?? su Rete4, con 1.122.000 spettatori e il 9.7% di share.

A seguire, tra gli altri ascolti di prime time: â??Sarabanda Celebrityâ?? su Italia1 (933.000 spettatori, share 7%), â??Piazzapulitaâ?? su La7 (863.000 spettatori, share 7.1%), â??Overlandâ?? su Rai3 (735.000 spettatori, share 4.6%), â??La Sottile Linea della Vendettaâ?? su Rai2 (555.000 spettatori, share 3.4%), â??Sinceramente Persia â?? One Milf Showâ?? sul Nove (479.000 spettatori, share 3.2%), â??Io prima di teâ?? su Tv8 (479.000 spettatori, share 3.1%).

In access prime time, su Rai1 il pre partita Messico-Sudafrica con la cerimonia inaugurale dei Mondiali ha ottenuto 4.528.000 spettatori e il 25.6% di share. Ma su Canale5, dopo â??Gira La Ruota della Fortunaâ?? (3.558.000 spettatori e il 20.3% di share), â??La Ruota della Fortunaâ?? si Ã" difesa molto bene, registrando 4.691.000 spettatori e il 24.8% di share.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 12, 2026

Autore

redazione

default watermark