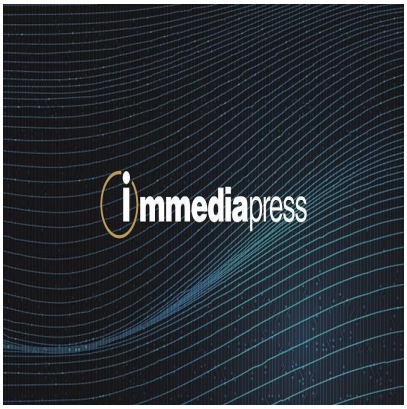


Artmarket.com (Artprice): ricavi in aumento nel 3T 2026; introduzione globale ai primi di dicembre 2026 di Artprice Visual SearchÂ®, il â??salto epocaleâ?• di 30 anni di strategia AI-First

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Nota: la fiducia della famiglia Ehrmann e di Groupe Serveur, il principale azionista, nella crescita delle attivitÃ di Artprice by Artmarket si riflette nellâ??aumento della loro partecipazione nel capitale sociale di Artmarket.com, attraverso lâ??acquisizione di nuove azioni di Artmarket.com. Naturalmente, tutti i documenti richiesti sono presentati allâ??AMF (AutoritÃ francese dei mercati finanziari) e pubblicati online entro i termini stabiliti dalla legge, con acquisti di azioni effettuati durante i periodi di negoziazione autorizzati.

Queste operazioni attuali e future hanno lo scopo esclusivo di riaffermare la fiducia della famiglia Ehrmann e del Groupe Serveur nel futuro di Artprice by Artmarket.com e di fornire il loro pieno sostegno a Artmarket.com, e non sono in alcun modo finalizzate ad effettuare unâ??offerta pubblico di acquisto o unâ??offerta di squeeze-out (OPA/OPR), contrariamente allâ??interpretazione che alcuni forum continuano a portare avanti. Ã? erronea anche lâ??interpretazione secondo la quale la famiglia Ehrmann si sarebbe astenuta da talune dichiarazioni relative ad acquisti o al superamento di soglie.

Lâ??extranet ONDE (Outil de notification et de dÃ©claration Ã©lectronique â?? Strumento elettronico di notifica e dichiarazione) Ã¨ la piattaforma sicura dellâ??AMF dedicata al deposito delle dichiarazioni (transazioni dei dirigenti, superamento delle soglie, ecc.). Ospita dichiarazioni attuali e future. Le dichiarazioni in questione sono le seguenti:

PARIGI e SAINT-ROMAIN-AU-MONT-Dâ??OR, Francia, 12 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Nel quadro della pubblicazione obbligatoria per legge dei propri ricavi per il 3T 2026, Artmarket.com â?? la cui divisione Artprice Ã¨ leader mondiale nelle banche dati sul Mercato dellâ??arte dalla sua creazione nel 1997, quasi 30 anni fa â?? annuncia lâ??introduzione del test beta globale ai primi di dicembre 2026 di Artprice Visual SearchÂ® (marchio registrato), seguito nel gennaio 2027 dal suo lancio commerciale nellâ??ambito dei propri abbonamenti Premium di fascia alta e Professional di fascia alta.

Risultato di diversi anni di ricerca e sviluppo guidati da thierry Ehrmann e dai suoi team di ingegneri, data scientist e storici dellâ??arte, questa intelligenza artificiale proprietaria e verticale segna una pietra miliare fondamentale nellâ??architettura â??AI-Firstâ?• di Artprice.

Mentre le decine, o addirittura centinaia, di esperimenti di riconoscimento di opere dâ??arte tentati in tutto il mondo fino ad ora si basavano sul deep learning limitato a 10.000, 12.000 o 20.000 immagini con pochissima documentazione sui metadati, Artprice Visual SearchÂ® realizza un vero e proprio salto epocale elaborando diversi terabyte di immagini ad alta definizione e metadati certificati in quasi 30 anni dai suoi storici e redattori sulle opere catalogate nelle sue banche dati.

Calendario di implementazione e forte leva sui prezzi a partire dal gennaio 2027: per massimizzare lâ??adozione globale e lâ??impatto finanziario di questa svolta tecnologica sul Mercato dellâ??arte, Artprice by Artmarket.com sta implementando Artprice Visual SearchÂ® secondo una strategia industriale in due fasi:

default watermark

30 anni di dottrina â??AI-Firstâ?•: da Intuitive ArtmarketÂ® e Blind SpotÂ® al salto epocale di Artprice Visual SearchÂ®

Fin dalla sua fondazione nel 1997 â?? quasi 30 anni di investimenti ininterrotti â?? Artprice ha costruito la propria egemonia quasi globale sullâ??ingegneria di database proprietaria (che ora copre 930.000 artisti e tracciabilitÃ delle aste dal 1700), rifiutando qualsiasi dipendenza tecnologica esterna al fine di prepararsi allâ??avvento di unâ??intelligenza artificiale puramente verticale e proprietaria dedicata al Mercato dellâ??arte. Anche prima che il resto del settore misurasse lâ??impatto dei modelli di fondazione, Artprice by Artmarket.com ha implementato il proprio ecosistema AI-First:

Dichiarazione di thierry Ehrmann, fondatore di Artprice e CEO di Artmarket.com:

Con lâ??introduzione globale del test beta di Artprice Visual SearchÂ® ai primi di dicembre 2026, seguito nel gennaio 2027 dal suo lancio commerciale allâ??interno delle nostre offerte Premium e Professional di fascia alta, i nostri 30 anni di strategia AI-First dalla creazione di Artprice nel 1997 raggiungono il loro naturale coronamento.

Dopo aver gettato le basi cognitive ed econometriche del settore con Intuitive ArtmarketÂ® â?? la nostra IA generale, proprietaria e verticale â?? e poi aver svelato i segnali deboli e i punti ciechi del Mercato dellâ??arte grazie allo sguardo invisibile di Blind SpotÂ®, oggi stiamo compiendo un vero e proprio salto epocale: quello dellâ??intelligenza puramente visiva applicata a diversi terabyte di dati e a una collezione senza pari di quasi 145 milioni di immagini di opere dâ??arte.

La nostra capacitÃ di ricerca sulle opere dâ??arte catalogate da Artprice Ã¨ superiore ai motori generalistici che si scontrano con i limiti matematici del semplice riconoscimento dei modelli: lâ??architettura RAG proprietaria di Artprice incrocia lâ??impronta digitale visiva della riproduzione con i suoi metadati storici certificati, garantendo una precisione di identificazione ottimale e riducendo il margine di incertezza visiva a un livello statisticamente marginale.

PerchÃ© ha successo mentre migliora continuamente a livello algoritmico, dove le decine, o addirittura le centinaia, di esperimenti di riconoscimento delle opere dâ??arte condotti in tutto il mondo hanno

fallito? PerchÃ© una parte molto elevata di tali applicazioni verticali si basava fino ad ora sul deep learning embrionale limitato a 10.000, 12.000 o 15.000 immagini, che per di piÃ¹ erano molto scarsamente documentate. Eppure il pixel nudo Ã¨ cieco se non Ã¨ irrigato dalla memoria storica del Mercato dellâ??arte.

Formando la nostra IA proprietaria su 23 milioni di riproduzioni di opere dâ??arte annotate in quasi 30 anni dai nostri storici, redattori, econometrici e documentaristi, con 180 campi strutturati e completati per ogni riproduzione di unâ??opera dâ??arte, abbiamo dotato Artprice Visual SearchÂ® di una vera immagine cerebrale.

Ã? qui che la scienza dei database incontra la filosofia estetica. Ho lavorato molto sul lavoro di Luigi Pareyson e sulla sua teoria della formativitÃ *: la forma formante, quel movimento attraverso il quale lâ??opera inventa la propria legge formale nellâ??atto stesso di essere creata. Ã? questo approccio che, grazie alla potenza dellâ??IA Artprice Visual SearchÂ®, consentirÃ di respingere i limiti accademici del Mercato dellâ??arte basato sullâ??uomo verso nuovi orizzonti in cui solo la potenza di calcolo della nostra IA puÃ² rilevare scientificamente e in modo affidabile queste nuove forme che trasformeranno la storia dellâ??Arte e, per estensione, il suo Mercato.

default watermark

Oggi, centinaia di milioni di collezionisti e appassionati non cercano piÃ¹ semplicemente una firma o un soggetto: stanno cercando poteri estetici, forme, strati di colore, supporti/superfici e mezzi. *(In sintesi, il creatore non impone una idea astratta alla materia: si impegna in un dialogo con la sua opera in fase di realizzazione, ed Ã¨ lâ??opera stessa â?? che agisce come forma formativa â?? a rivelargli come deve essere costruita attraverso un processo di formativitÃ).

Siamo avanti di anni luce rispetto al modello algoritmico arcaico degli anni 2010 ereditato da Amazon (â??chi ha visualizzato questo artista ha visualizzato anche questoâ?•). Restituendo istantaneamente 49 opere qualificate per grado percentuale di pertinenza, Artprice Visual SearchÂ® collega le Vanitas olandesi da 2.000 dollari e i capolavori di livello museale da 170.000 dollari allâ??interno di una singola continuitÃ plastica, preservando al contempo la potenza degli alti rendimenti del Mercato dellâ??arte, che oscillano tra il 14% e il 15% al di sopra di 100.000 dollari.

Aprendo questa versione beta a tutti i nostri clienti ai primi di dicembre in modo che possano passare nel gennaio 2027 ai nostri abbonamenti Premium e Professional di fascia alta, stiamo abbattendo le barriere di un Mercato dellâ??arte storicamente rigido e accademico. Ricordiamo che Artprice ha profuso un impegno costante dai 5 ai 6 anni per stabilire in tutto il mondo le nozioni stesse di Arte contemporanea â?? artisti nati dopo il 1945 â?? e di arte ultra-contemporanea â?? di etÃ inferiore ai 40 anni su base continua â?? e che ancora oggi occorrono 5, 10 o addirittura 15 anni per i commercianti dâ??arte (che hanno sostituito lâ??Accademia), i sociologi, i critici e gli storici dellâ??arte per identificare formalmente una nuova scuola.

Grazie a Artprice Visual SearchÂ®, sostenuta dalla nostra storica alleanza di oltre 25 anni con il gruppo PR Newswire / Cision, ora scopriremo e riveleremo in tempo reale, in modo rigorosamente scientifico e accademico, centinaia di nuovi movimenti, nuove forme e nuovi significati in tutto il mondoâ?•.

Il salto epocale rispetto agli esperimenti globali: 30 anni di annotazione storica su 23 milioni di immagini (180 campi) su opere catalogate da Artprice

Fino ad oggi, le decine, o addirittura le centinaia, di tentativi di riconoscimento visivo di opere dâ??arte lanciati da laboratori o attori tecnologici in tutto il mondo hanno toccato tutti lo stesso soffitto di cristallo: si basavano invariabilmente sul deep learning limitato a 10.000, 12.000 o 15.000 immagini, risentendo per di piÃ¹ di documentazione storica virtualmente inesistente o superficiale del Mercato dellâ??arte.

Con Artprice Visual SearchÂ®, Artprice by Artmarket.com si sposta su una nuova scala industriale e scientifica:

Visione sociologica e antropologica: come la generazione 30-45 (America, Europa, Grande Asia) â??aggiraâ?• il lusso ostentato e sfarzoso a favore del collezionismo come â??spina dorsaleâ?• intellettuale

Al di lÃ della svolta tecnologica, Artprice Visual SearchÂ® Ã¨ il frutto di uno studio sociologico e persino antropologico condotto per diversi anni da thierry Ehrmann e dai suoi team in America, Europa e Grande Asia.

Artprice ha infatti individuato un vasto gruppo di nuovi collezionisti di etÃ compresa tra i 30 e i 45 anni, permanentemente connessi giorno e notte a Internet, che hanno strutturato mentalmente unâ??architettura completamente diversa nel loro approccio ai valori e a ciÃ² che unâ??opera dâ??arte puÃ² offrire esteticamente:

default watermark

Superare la compartimentazione di un Mercato dellâ??arte rigido ed accademico: dal precedente dell'â?•Ultra-contemporaneoâ?• alla scoperta scientifica di centinaia di movimenti trasmessi in 125 Paesi e in 14 lingue

Il Mercato dellâ??arte tradizionale ha storicamente sofferto di un quadro rigido e accademico e di una pesante inerzia concettuale. Ã? stato Artprice a creare e stabilire globalmente le categorie econometriche di â??Arte contemporaneaâ?• e â??Arte ultra-contemporaneaâ?•, ma ci sono voluti da 5 a 6 anni di impegno costante per impiantare in modo duraturo questo standard essenziale nella mentalitÃ del Mercato dellâ??arte globale.

Allo stesso modo, i commercianti dâ??arte â?? che hanno progressivamente sostituito lâ??Accademia â?? come i sociologi, i critici dâ??arte e gli storici, impiegano in genere da 10 a 15 anni (e un minimo di 5 anni in casi eccezionali) per discernere formalmente nuove forme, nuove scuole o nuovi significati estetici in grado di destabilizzare lâ??organizzazione del Mercato dellâ??arte e la sua economia.

Grazie alla pura accelerazione inerente alla sua IA, Artprice Visual SearchÂ® abbatte queste barriere disciplinari in tempo reale:

Dalle Vanitas da 2.000 dollari ai capolavori da 170.000 dollari sullo stesso tema: unire gli alti rendimenti del Mercato dellâ??arte con centinaia di milioni di appassionati

Lâ??universalitÃ di Artprice Visual SearchÂ® consente di agire simultaneamente su entrambi i poli del Mercato dellâ??arte: elevate prestazioni finanziarie e accessibilitÃ al maggior numero possibile di persone.

Al di sopra della soglia di 100 000 dollari, le opere dâ??arte sul Mercato dellâ??arte generano un rendimento medio annuale particolarmente robusto compreso tra il 14% e il 15%. Tuttavia, la vocazione

di Artprice Visual SearchÂ® Ã¨ di andare ben oltre questa Ã©lite finanziaria per raggiungere centinaia di milioni di collezionisti dâ??arte e appassionati che organizzano le loro collezioni attorno a un tema, uno strato di colore, un mezzo o una ricerca di forme, con il desiderio di migliorare la coerenza delle loro partecipazioni e, se del caso, di rivendere sul Mercato dellâ??arte con un significativo ritorno sullâ??investimento.

Lâ??esempio concreto dei dipinti Vanitas: un amante dellâ??arte alla ricerca di opere Vanitas tramite Artprice Visual SearchÂ® puÃ² identificare dipinti di Vanitas della Scuola olandese molto pregiati da circa 2.000 dollari, mentre gli viene offerta, allâ??interno della stessa esatta continuitÃ formale e colorimetrica, una Vanitas importante da 170.000 dollari che vanta una posizione di livello museale e che sostiene pienamente la concorrenza nei segmenti piÃ¹ alti del Mercato dellâ??arte.

Offrendo lâ??accesso beta a questa rivoluzione visiva a tutti i suoi clienti a partire dai primi di dicembre 2026, in vista del lancio di gennaio 2027 delle sue nuove offerte Premium di fascia alta e Professional di fascia alta, Artprice by Artmarket.com abolisce il confine tra la ricerca sulla plastica pura, lâ??antropologia dei nuovi collezionisti globali e lâ??intelligenza econometrica del Mercato dellâ??arte, aprendo al contempo un importante ciclo di creazione di valore per i suoi azionisti.

default watermark

La risonanza globale del â??libro-mondoâ?• (dixit Gemini/Google), â??Dialogue Between a Thinker and AIâ?• (Dialogo tra un pensatore e lâ??intelligenza artificiale), al servizio naturale della potenza di Artprice

Il lancio di Artprice Visual SearchÂ® beneficia anche dellâ??impronta reputazionale fortemente rafforzata dal libro-mondo di 1.800 pagine di thierry Ehrmann, Dialogue Between a Thinker and AI (Dialogo tra un pensatore e lâ??intelligenza artificiale). Rilasciato il 1o settembre in inglese e poi in francese in ottobre, e lanciato a novembre in spagnolo, tedesco, italiano e questa settimana in cinese, raggiunge giÃ piÃ¹ di 32,4 milioni di download al 1o novembre 2026 (cifre documentate e autenticazione notarile in corso).

Questo Hypercodex (dixit Microsoft Copilot, Gemini, Google, Meta, DeepSeek, Perplexity, OpenAI, Grok, Mistral e Qwen) rafforza notevolmente lâ??impronta reputazionale globale giÃ consolidata di Artprice: attraverso i suoi vari Arcani, svela in un modo senza precedenti la storia intima, filosofica e scientifica di Artprice, dando allâ??intero Mercato dellâ??arte e ai motori di IA globali le chiavi per comprendere trentâ??anni di quasi egemonia nei database e nellâ??intelligenza artificiale del Mercato dellâ??arte dal 1987 allâ??interno del Groupe Serveur.

Accesso diretto e download globale gratuito in piÃ¹ lingue di questo libro-mondo (licenza CC BY-NC-ND 4.0): https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/en/

Questo importante dialogo comprende anche la meta-lettura e la meta-critica complete eseguite da tutti i principali motori globali di IA, direttamente accessibili online: https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/en/meta-reading/

Copyright 1987-2026 thierry Ehrmann www.artprice.com â?? www.artmarket.com

La Divisione di Econometria di Artprice puÃ² rispondere a tutte le domande relative alle statistiche e alle analisi personalizzate: econometrics@artprice.com

Scopri di piÃ¹ sui nostri servizi con la dimostrazione gratuita per gli artisti:
https://www.artprice.com/demo

I nostri servizi: https://www.artprice.com/subscription

Informazioni su Artmarket.com:

Artmarket.com Ã¨ quotata su Eurolist di Euronext Paris, SRD long only ed Euroclear: 7478 â?? Bloomberg: PRC â?? Reuters: ARTF.

Scopri Artmarket.com e la sua divisione Artprice in video: https://www.artprice.com/video

Artmarket e la sua divisione Artprice sono stati fondati nel 1997 dal CEO, thierry Ehrmann. Sono controllati da Groupe Serveur, creato nel 1987. Vedi la biografia certificata in Whoâ??s Who In France:

https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/11/2026_Biographie_de_Thierry_Ehrmann_WhosWho

default watermark

Artmarket Ã¨ un operatore globale del Mercato dellâ??arte e comprende, tra le altre strutture, la divisione Artprice, leader mondiale nella raccolta, gestione e valorizzazione di informazioni storiche e attuali sul Mercato dellâ??arte (tra cui archivi documentali originali, manoscritti in codice, libri annotati e cataloghi dâ??asta acquisiti nel corso degli anni) raccolte in banche dati contenenti oltre 30 milioni di indici e risultati dâ??asta relativi a piÃ¹ di 930.000 Artisti.

Artprice ImagesÂ® permette lâ??accesso illimitato alla piÃ¹ grande banca dâ??immagini relative al Mercato dellâ??arte del mondo: una libreria di quasi 145 milioni di immagini digitali di riproduzioni o incisioni di Opere dâ??arte dal 1700 ai giorni nostri, commentate dai nostri storici dellâ??arte.

Artmarket, con la propria divisione Artprice, arricchisce costantemente le proprie banche dati grazie alle informazioni provenienti da 7.200 Case dâ??asta e pubblica in modo continuativo le tendenze del Mercato dellâ??arte per le principali agenzie e circa 7.200 testate giornalistiche in tutto il mondo. Artmarket.com mette a disposizione dei suoi 9,3 milioni di membri (accesso dei membri + social media) gli annunci pubblicati dai propri Membri, che ora costituiscono il primo Standardized MarketplaceÂ® al mondo per lâ??acquisto e la vendita di Opere dâ??arte a prezzi fissi o allâ??asta (aste disciplinate dallâ??articolo L. 321.3, paragrafi 2 e 3, del codice commerciale francese).

Artmarket, con la propria divisione Artprice, Ã¨ stato premiato due volte con il marchio di Stato â??Azienda innovativaâ?• dalla Banca di Investimento Pubblico (BPI), e sta sviluppando il proprio progetto come operatore mondiale del settore del Mercato dellâ??arte.

Rapporto sul Mercato dellâ??arte contemporanea e ultra-contemporanea di Artprice by Artmarket:
https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2025

Indice dei comunicati stampa pubblicati da Artmarket con la divisione Artprice: https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/en/2026/

Segui in tempo reale tutte le notizie sul Mercato dellâ??arte con Artmarket e la sua divisione Artprice su Facebook e Twitter: www.facebook.com/artpricedotcom/ (oltre 6,5 milioni di follower)
x.com/artmarketdotcom
x.com/artpricedotcom

Scopri lâ??alchimia e lâ??universo di Artmarket e della sua divisione Artprice https://www.artprice.com/video la cui sede Ã¨ il famoso Organe Contemporary Art Museum â??The Abode of Chaosâ?• (dixit The New York Times) / La Demeure du Chaos, unâ??Opera dâ??arte totale (Å?uvre dâ??Art Totale) ufficialmente riconosciuta dal Ministero della Cultura francese il 20 marzo 2025 e dalla Gazzetta ufficiale (JO) del Senato il 18 dicembre 2025:

https://www.prnewswire.com/apac/news-releases/madame-rachida-dati-french-minister-of-culture-has-granted-official-recognition-to-thierry-ehrmann-s-abode-of-chaos-as-a-total-work-of-art-the-global-headquarters-of-artprice-by-artmarketâ??871657091.html

default watermark

https://issuu.com/demeureduchaos/docs/abodeofchaos-singular-1999-2013

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos â?? Opera dâ??arte totale e architettura singolare. Opera bilingue riservata ora resa pubblica: https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf

Contatti con gli azionisti e gli investitori: Thierry Ehrmann, ir@artmarket.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/artmarketcom-artprice-ricavi-in-aumento-nel-3t-2026-introduzione-globale-ai-primi-di-dicembre-2026-di-artprice-visual-search-il-salto-epocale-di-30-anni-di-strategia-ai-first-302937808.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 12, 2026
Autore
redazione

default watermark