

Arredamento di design italiano: Tomassini Arredamenti analizza lâ??evoluzione della domanda tra Italia e mercati internazionali

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Lâ??esperienza dellâ??azienda umbra evidenzia dinamiche differenti tra i mercati: andamento positivo delle vendite in Italia e risultati incoraggianti in alcune destinazioni internazionali, tra cui Stati Uniti e Asia. Consulenza e progettazione restano centrali nella distribuzione dellâ??arredamento di design.

Terni, ottobre 2026 â?? Il settore dellâ??arredamento italiano si confronta con un contesto economico internazionale articolato, nel quale la domanda segue dinamiche differenti a seconda delle aree geografiche. In questo scenario, lâ??esperienza di un operatore specializzato consente di osservare alcune tendenze della distribuzione di arredamento di design nel mercato mondiale.

Lâ??analisi delle vendite di
Tomassini Arredamenti
, azienda umbra attiva attraverso showroom, consulenza ed e-commerce, evidenzia risultati positivi sul mercato italiano nel 2026 e incrementi in alcune destinazioni estere. Numeri che descrivono il percorso di un singolo operatore, ma che aiutano a leggere alcune tendenze della domanda di arredamento di design.

Il mercato nazionale continua ad avere un ruolo strategico per il settore del design dâ??interni e anche Tomassini Arredamenti mostra nel 2026 un andamento positivo. Lo showroom di Terni rappresenta il punto di riferimento per clienti privati e professionisti interessati alla selezione di arredi di alta gamma e alla progettazione di ambienti residenziali, dalle singole stanze ad abitazioni complete, ville e attici.

Lâ??attivitÃ sul territorio si affianca ormai da anni ai canali digitali e alla consulenza personalizzata, in un modello che integra il rapporto diretto con il cliente e la gestione delle forniture.

Il confronto delle vendite aziendali tra gennaio e settembre 2026 e lo stesso periodo del 2025 mette in luce incrementi in alcuni mercati internazionali. Negli Stati Uniti le vendite di Tomassini Arredamenti crescono del 38,6%, mentre in Asia lâ??aumento riguarda sia Hong Kong, con un +26,4%, sia Singapore, dove la crescita si attesta intorno al 35%. In Europa si osservano risultati positivi in alcuni mercati, con differenze tra le singole destinazioni.

La vendita di arredamento di design, soprattutto per progetti residenziali articolati, richiede competenze precise nella scelta delle collezioni, nel coordinamento di materiali e finiture, e nella gestione delle forniture. Tomassini Arredamenti ha saputo distinguersi affiancando, allâ??attivitÃ commerciale, servizi di progettazione e consulenza in collaborazione con architetti e interior designer.

La presenza internazionale dellâ??azienda si manifesta maggiormente nei progetti residenziali in contesti diversi: tra gli esempi figurano una villa a Mykonos, una residenza privata nei pressi di Tokyo e un intervento abitativo a Beirut. Queste esperienze illustrano lâ??applicazione delle competenze di selezione e fornitura di arredi a esigenze progettuali differenti.

default watermark

Fondata a Terni negli anni Settanta da Sandro Tomassini, lâ??azienda ha progressivamente affiancato alla tradizionale attivitÃ di showroom una presenza digitale internazionale. Il percorso di internazionalizzazione e digitalizzazione si Ã¨ sviluppato mantenendo un legame con il territorio e con la consulenza dedicata alla clientela italiana.

Â«Il mercato italiano continua a rappresentare un punto di riferimento fondamentale per la nostra attivitÃ Â», afferma Roberto Tomassini, CEO di Tomassini Arredamenti, Â«e nel 2026 sta mostrando risultati positivi. A livello internazionale osserviamo invece dinamiche differenti, con alcuni mercati che registrano incrementi significativi e altri che risentono maggiormente dellâ??incertezza economica e geopolitica. In questo contesto, riteniamo fondamentale continuare a investire nella qualitÃ del servizio, nella consulenza e nella capacitÃ di affiancare i clienti nella realizzazione dei loro progetti, sia in Italia sia allâ??esteroÂ».

Lâ??esperienza dellâ??azienda evidenzia cosÃ¬ lâ??importanza di combinare presidio del mercato nazionale, competenze professionali e presenza internazionale, in un contesto nel quale le opportunitÃ variano sensibilmente da un Paese allâ??altro.

Tomassini Arredamenti Ã¨ unâ??azienda italiana specializzata nella distribuzione di arredamento di design. Fondata negli anni Settanta a Terni, opera attraverso uno showroom fisico e una piattaforma e-commerce internazionale, offrendo servizi di consulenza, progettazione e fornitura di arredi per clienti privati e professionisti.

Contatti:
Tomassini ArredamentiTomassini Arredamenti SrlTerni, Umbria+39 0744 1925400contact@tomassini.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Tomassini Arredamenti

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 5, 2026
Autore
redazione

default watermark