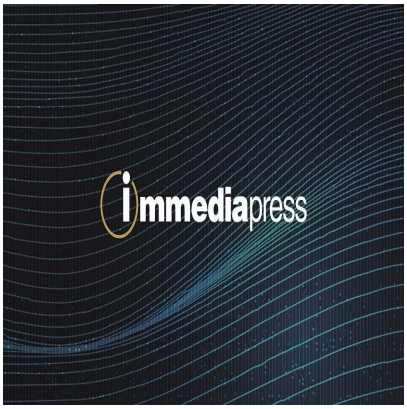


Aperol si prepara a riunire i tifosi di calcio diventando Official Spritz Partner di UEFA EURO 2028â?¢

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Lâ??iconico aperitivo di Campari Group porta la sua onda arancione alla principale competizione europea tra nazionali di calcio

MILANO, 17 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Aperol, lâ??aperitivo italiano per eccellenza, diventa Official Spritz Partner di UEFA EURO 2028â?¢ con la prima partnership di sempre tra Campari Group e UEFA.

Espressione della gioia contagiosa e dello spirito di condivisione che contraddistinguono Aperol, questa partnership porta il brand nel cuore di una delle esperienze condivise piÃ¹ coinvolgenti al mondo, offrendo un palcoscenico naturale in cui Aperol entrerÃ in contatto con i tifosi per tutta la durata del torneo.

La collaborazione comprende la fase di Qualificazioni Europee e UEFA EURO 2028â?¢.

UEFA EURO 2028â?¢, che vedrÃ sfidarsi 24 squadre nazionali in 51 partite che si giocheranno in nove stadi tra Regno Unito e Irlanda, offrirÃ ad Aperol una piattaforma di grande impatto per consolidare e accrescere ulteriormente la rilevanza del brand nei principali mercati europei e non solo.

La partnership arriva in un momento in cui Aperol rafforza il proprio status di icona globale della cultura italiana dellâ??aperitivo. Cultura basata su una combinazione unica di socialitÃ , stile italiano e lâ??iconico Aperol Spritz, che in ventâ??anni ha visto passare da circa 60 milioni a 1,5 miliardi il numero di cocktail serviti[1].

Questa crescente rilevanza internazionale trova riscontro nella solida posizione del brand sui mercati chiave: Aperol Spritz Ã¨ lo spritz/cocktail n. 1 in Italia2 e il cocktail n. 1 servito nei locali di tutta la Gran Bretagna2, mentre Aperol Ã¨ il brand di spirit internazionale n. 1 in diversi mercati, tra cui Italia,

Germania, Austria e Svizzera.3

La prossima fase di crescita Ã¨ sostenuta anche dallâ??espansione del franchise attraverso nuovi formati, tra cui Aperol Spritz On Tap, Aperol Spritz Ready to Serve e Aperol Spritz Ready to Drink, pensati per ampliare la gamma di occasioni e contesti in cui i consumatori possono gustare un Aperol Spritz.

â??Questa partnership porta in vita il nostro purpose, Unlocking Human Connections, su un palcoscenico globale che unisce milioni di tifosiâ?• â?? ha dichiarato Simon Hunt, CEO di Campari Group. â??La nostra prima grande partnership calcistica internazionale e la nostra prima sponsorizzazione in assoluto con UEFA: UEFA EURO 2028 offre ad Aperol unâ??opportunitÃ eccezionale per coinvolgere il grande pubblico e sostenere lâ??ambizione del brand di ampliare la propria presenza attraverso i nostri nuovi formati e di aprire nuove occasioni di consumo.â?•

Dal 1919, Aperol dÃ forma al rito italiano dellâ??aperitivo: un momento per rilassarsi, trascorrere del tempo con gli amici e apprezzare il piacere di stare insieme. Oggi Aperol Spritz Ã¨ riconosciuto a livello internazionale come simbolo di questo rito sociale, che riunisce le persone in piazze, sulle terrazze e nei luoghi di ritrovo di tutto il mondo.

default watermark

â??Per qualche settimana ogni quattro anni, lâ??Europa diventa unâ??unica, enorme terrazza. UEFA EURO Ã¨ uno dei pochi eventi in grado di unire un intero continente. Le persone si ritrovano nelle piazze, nei bar e nelle case. Festeggiano e condividono ricordi che restano ben oltre il fischio finaleâ?• â?? ha commentato Thomas Moradpour, Chief Marketing Officer di Campari Group. â??Aperol Spritz Ã¨ diventato molto piÃ¹ di un aperitivo consumato in terrazze soleggiate. Ã? uno dei rituali sociali che definiscono lâ??Europa moderna: unire le persone Ã¨ ciÃ² in cui crediamo. Ecco perchÃ© Aperol Spritz e UEFA EURO formano un abbinamento cosÃ¬ naturale. Entrambi danno vita a momenti di gioia e di condivisione su scala straordinaria.â?•

Guy-Laurent Epstein, direttore esecutivo marketing di UEFA, ha dichiarato: â??Siamo lieti di collaborare con Campari Group e di accogliere il suo iconico brand Aperol come sponsor ufficiale di UEFA EURO 2028 e delle Qualificazioni Europee. UEFA EURO Ã¨ molto piÃ¹ di un torneo di calcio: Ã¨ una celebrazione che unisce le persone attraverso esperienze condivise indimenticabili. La consolidata capacitÃ di Aperol di creare momenti di connessione e convivialitÃ lo rende un partner naturale per i nostri eventi, e non vediamo lâ??ora di lavorare insieme per realizzare un torneo memorabile.â?•

Aperol attiverÃ la partnership con una serie di esperienze e iniziative coinvolgenti, pensate per offrire piÃ¹ occasioni per incontrarsi, stringere legami e ritrovarsi durante il torneo ai consumatori in etÃ legale per il consumo di alcolici, rendendo ancora piÃ¹ memorabili i momenti condivisi. Ulteriori dettagli sulla campagna di Aperol per UEFA EURO 2028â?¢ e sulle esperienze e attivazioni rivolte ai consumatori saranno annunciati nella fase di avvicinamento al torneo.

In linea con il costante impegno di Campari Group per il consumo responsabile, tutte le iniziative saranno concepite per offrire esperienze di alta qualitÃ che promuovano la moderazione e favoriscano connessioni significative tra consumatori in etÃ legale per il consumo di alcolici.

1 Fonte: Presentazione Campari Group Strategy Day 2025 2 Fonte: BVA Doxa. Dati basati sul consumo di cocktail negli ultimi tre mesi, complessivamente e durante lâ??occasione aperitivo, su un

elenco di 34 cocktail. Ricerca condotta tra aprile e maggio 2025 su un campione di 2.000 consumatori di etÃ compresa tra 18 e 55 anni che avevano consumato cocktail alcolici nei tre mesi precedenti.2 Fonte: elaborazione su dati NIQ CGA Volume Pool. GB in venue Mixed Drinks Report (categoria cocktail). Periodo di 52 settimane terminato il 21/03/2026. Â© 2026 The Nielsen Company (Europe) Sarl.3 Fonte: IWSR, International Spirit Brand Vol & Val, YTD aprile 2026.

About Campari Group

Campari Group Ã¨ uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi premium e super premium, che spaziano dagli aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come EspolÃ²n, ai whiskeys e rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, sino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondato nel 1860, Ã¨ il sesto per importanza nellâ??industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 21 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 4.800 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI â?? Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: http://www.camparigroup.com/it. Campari Group promuove un consumo responsabile.

default watermark

Profilo di Aperol

AperolÂ® Ã¨ lâ??aperitivo perfetto: dal caratteristico arancione brillante, dalla gradazione alcolica contenuta e dal gusto ricco e complesso, che nasce dallâ??infusione di una selezione di erbe e radici di alta qualitÃ . Creato dai fratelli Barbieri e presentato per la prima volta nel 1919 alla Fiera Internazionale di Padova, Aperol divenne rapidamente uno degli aperitivi preferiti dagli italiani, e oggi conquista sempre piÃ¹ consumatori in tutto il mondo. La ricetta originale Ã¨ rimasta invariata nel tempo ed Ã¨ tuttora un segreto gelosamente custodito. Preparato secondo la ricetta ufficiale IBA (International Bartenders Association), con Prosecco e una spruzzata di soda, Aperol rappresenta il perfetto aperitivo: Aperol Spritz, il cocktail simbolo per eccellenza della socialitÃ . Aperol parla un linguaggio universale che avvicina e unisce le persone.

Profilo di UEFA

UEFA Ã¨ lâ??organismo di governo del calcio europeo e unâ??organizzazione senza scopo di lucro che sostiene e assicura il continuo sviluppo dello sport piÃ¹ popolare al mondo a tutti i livelli nelle sue 55 federazioni affiliate. Nellâ??ambito di questo impegno, UEFA investe il 97,5% dei propri ricavi in attivitÃ , progetti e iniziative legati al calcio, che garantiscono il costante sviluppo del calcio professionistico maschile e femminile, nonchÃ© del calcio giovanile, del calcio di base e del futsal.

https://www.camparigroup.com/it
https://www.linkedin.com/company/campari-group
https://www.instagram.com/camparigroup/
http://www.youtube.com/camparigroup
https://www.aperol.com/it-it/
https://www.instagram.com/aperolspritzofficial/

Il presente comunicato stampa Ã¨ una traduzione della versione originale in lingua inglese ed Ã¨ fornito esclusivamente per comoditÃ e a scopo informativo. La versione originale in lingua inglese costituisce la versione ufficiale e di riferimento. In caso di discrepanze o incongruenze, prevarrÃ la versione originale in lingua inglese.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/aperol-si-prepara-a-riunire-i-tifosi-di-calcio-diventando-official-spritz-partner-di-uefa-euro-2028-302941955.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 17, 2026
Autore
redazione